



Кодекс за бизнес етика

1. Съобщение от главния изпълнителен директор 3

2. Нашето наследство 4

3. Нашата цел 5 – 10

- Въплъщаване на нашите ценности
- Вашите отговорности
- Вашите отговорности като ръководител
- Вземане на етични решения

4. Говорете открито 11 – 16

- Знайте, че Вашите притеснения се приемат на сериозно
- Запазване на конфиденциалност
- Нулева толерантност към репресивните действия

5. Нашите колеги 17 – 20

- Приветстване на целенасочена и приобщаваща култура
- Уважение към другите
- Запазване на поверителността на нашите колеги
- Насърчаване на безопасно и сигурно работно място

6. Нашите клиенти 21 – 24

- Справедливо отношение към нашите клиенти
- Ясна комуникация
- Запазване на поверителността на нашите клиенти
- Изпълняване на нашите обещания
- Отговорно използване на изкуствения интелект

7. Нашите бизнес практики 25 – 33

- Избягване на конфликти на интереси
- Предотвратяване на подкупите и корупцията
- Спазване на политиките за глобални правителствени въпроси
- Спазване на санкциите
- Предотвратяване на изпирането на пари
- Лоялна конкуренция
- Спазване на политиките за търговия и поверителност
- Отговорна комуникация

8. Нашата собственост 34 – 38

- Използваме отговорно данните
- Защита на личните данни
- Опазване на нашата собственост
- Поддържане на точна документация

9. Нашите общности 39 – 41

- Оперативна устойчивост
- Опазване на човешките права
- Защиатаваме околната среда
- В полза на нашите общности

10. Речник на термините 42

Съобщение от главния изпълнителен директор



Нашата цел „Винаги заедно с Вас изграждаме едно по-достойно бъдеще“ е в основата на всичко, което правим. Тя ни насочва при осигуряване на финансова защита и подкрепа на нашите клиенти по време на най-предизвикателните моменти в живота.

Кодексът за бизнес етика на MetLife ни осигурява възможност да се придържаме към нашата цел в ежедневната си работа с всеки клиент. Той ни помага да се ориентираме в непрекъснато променящата се среда и да спазваме високите професионални стандарти. Като индивидуални посланици на MetLife, всеки от нас допринася за репутацията на компанията. Всички ние носим отговорност да постъпваме правилно и да демонстрираме ценности, които поддържат силна култура на доверие и почтеност. Моля, прочетете, разберете и спазвайте всички аспекти от нашия Кодекс и се чувствайте свободни да подадете сигнал, ако забележите нещо, което противоречи на нашите ценности и стандарти.

MetLife навлезе във вълнуваща глава от нашата близо 160-годишна история, в която се стремим да осигурим отговорен растеж и атрактивна възвръщаемост с нисък риск във всяка среда, с която се сблъскваме. Гордостта и ангажиментът на колегите ни към нашите цели остават константата, която ще направи постигането на тези амбициозни цели възможно. Благодаря Ви за това, че вършите своя дял за придържането към нашата цел, постигането на резултати в полза на всички наши заинтересовани страни и извеждането на MetLife до нови хоризонти.

Мишел Халаф

Президент и Главен изпълнителен директор на
MetLife

Нашето наследство

В продължение на повече от 157 години MetLife помага на поколения хора да изградят по-уверено бъдеще. Независимо дали MetLife е нещо ново за Вас, или познавате богатото ни наследство, ние сме горди да споделим с Вас върху какви основи е изградена компанията MetLife.

Metropolitan Life Insurance Company (MetLife или „Компанията“) отваря врати в Ню Йорк Сити на 24 март 1868 г. – това е времето преди телефоните, преди електрическите крушки да навлязат масово в живота на хората и преди автомобилите с бензинов двигател. Нашият първи офис се е състоял от две помещения, напълно достатъчни за шестте ни служители по онова време.

Първоначално MetLife се е фокусирала върху животозастраховането. През 1871 г. MetLife вече започнала да предлага на притежателите на полици информация за здравето и хигиената – традиция, която продължава и до днес. През 1879 г. ставаме първата застрахователна компания в САЩ, предлагаща индустриални застраховки, а за да се осигури личен контакт, нашите агенти са посещавали всеки притежател на полица по едно и също време всяка седмица, за да събират вноските. През 1909 г. MetLife популяризира социалната роля на застраховането, като е повела мащабна хуманитарна програма за осигуряване подкрепа на лица в неравностойно положение. От 1909 до 1953 г. нашата услуга „Сестрински грижи у дома“ подобрява благосъстоянието и намалява високата смъртност на заразни болести като туберкулоза.

MetLife е изиграла важна роля и по време на няколко значими събития от историята, включително земетресението и пожарът в Сан Франциско през 1906 г., потъването на „Титаник“ през 1912 г. и влизането на САЩ в Първата световна война през 1917 г. MetLife е била първата застрахователна компания, която е изплащала обезщетенията възможно най-бързо, като е оказвала и хуманитарна помощ.

И до днес MetLife продължава да развива бизнеса си честно и прозрачно, като винаги демонстрира загриженост за клиентите си и уважава наследството си. Благодарение на нашия богат и разнообразен опит MetLife е признат, иновативен лидер в планирането на защитата и решенията за пенсиониране и спестявания в целия свят.

MetLife е установил силно присъствие на повече от 40 пазара в цял свят чрез органичен растеж, придобивания, съвместни предприятия и други партньорства. Нашето име се разпознава и получава доверието на десетки милиони клиенти в целия свят и ние работим с 96 от 100-те водещи компании във FORTUNE 500® в САЩ.

Ние разполагаме с опита, глобалните ресурси и визията да предоставяме финансова сигурност в един несигурен свят. Помагаме на семейства, компании, общности не само да оцеляват, но и да процъфтяват. Нека погледнем с гордост назад към всичко, което сме изградили заедно, и напред към всичко, което ни предстои да постигнем, като въплъщаваме нашата цел.

Нашата цел

Въплъщаване на нашите ценности

Вашите отговорности

Вашите отговорности като ръководител

Вземане на етични решения



Винаги заедно с Вас изграждаме едно по-достойно бъдеще

Въплъщаването на нашата цел е начинът, по който MetLife допринася за едно по-уверено бъдеще като инвеститор, работодател и доставчик на финансови решения и опит. То е в основата на нашия добродетелен кръг да служим на нашите колеги, нашите общности, нашите клиенти и нашите акционери. Работата по изграждането на нашата целенасочена приобщаваща култура започва с доверие. Доверието ни дава възможност като екип да бъдем любопитни, открити, отворени, с богато въображение, уверени и приобщаващи.

Въплъщаване на нашите ценности

Нашите ценности изразяват поведението, което ни помага да осъществим целта на MetLife и да изпълним нашата стратегия. Те описват поведението, които всички ние се очаква да демонстрираме ежедневно и са част от нашия подход за развитие на представянето, за да насърчават и стимулират индивидуалния и колективния успех. Заедно тези ценности ни насочват как да осъществяваме бизнеса си и как да взаимодействаме помежду си целенасочено и винаги да се стремим напред и да постигаме резултати за нашите заинтересовани страни.



Побеждаваме заедно – Упражняваме сътрудничество между екипите и използваме разнообразните перспективи на служителите ни

Постъпваме правилно – Спазваме ангажиментите си и носим отговорност за действията си

Постигаме въздействие вместо просто действие – Уверяваме се, че времето и ресурсите винаги са насочени към най-важната и най-добрата употреба

Мислим за бъдещето – Подготвяме се за бъдещето, като предвиждаме различните възможности и се приспособяваме към промените

Научете повече

[Цел](#)

[Стратегия](#)

Вашите ОТГОВОРНОСТИ

Ние се гордеем, че имаме култура, в която всички поемаме отговорност за действията си, имаме нагласата на собственик и се чувстваме комфортно да подаваме сигнали. Нашите клиенти и акционери очакват от нас да се държим честно и почтено и ние като общност на MetLife също очакваме това едни от други. Успехът и репутацията на MetLife зависят от това да упражняваме разумна преценка и да вземаме етични решения в съответствие с целта на MetLife и Кодекс за бизнес етика („Кодекса“).

Нашият Кодекс ни помага да изпълняваме целта си с всеки клиент, колега, заинтересована страна и акционер, във всяко взаимодействие, всеки ден. Той ни помага да се ориентираме в непрекъснато променящата се среда и да поддържаме високите професионални стандарти. Нашият Кодекс е основата за нашите ценности и представлява нашите най-дълбоки убеждения относно правенето на бизнес.

От Вас се очаква:

- Прочетете нашия Кодекс, за да разберете очакванията на MetLife, и се ангажирайте да го спазвате.
- Да поемете лична отговорност за действията си и да знаете, че поведението Ви има значение и оказва влияние върху културата на работното място и репутацията на MetLife, както и върху Вашата репутация.
- Да сътрудничите и общувате с другите в компанията.
- Да подавате сигнали, ако забележите действително или предполагаемо нарушение на нашия Кодекс, политиките ни, приложимите закони или разпоредби.
- Своевременно да подавате сигнали.
- Оказвайте сътрудничество при всяко разследване, когато бъдете помолени.
- Участвайте навреме в задължителните обучения и годишната Атестация на кодекса, за да се информирате какви са актуалните очаквания към Вас.



[Говорете открито](#)



Очакваме всички, които работят с MetLife, независимо дали като служители, или като работници, които не са на трудов договор, продавачи или други трети страни, да действат по начин, който е в съответствие с нашия Кодекс, цел, ценности, политики и други стандарти, описани тук и в нашия Кодекс за бизнес етика за доставчици. Нарушенията на нашия Кодекс и политики, или на които и да е приложими закони и разпоредби може да доведат до предприемане на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.

Научете повече

[Директория на политиките](#)

[Сайт за Кодекс за бизнес етика](#)

[Кодекс за бизнес етика за доставчици](#)

Вашите отговорности като ръководител

Като ръководител в MetLife начинът, по който вземате решения, справяте се с проблеми и противоречиви мнения или с деликатни въпроси, трябва да създава доверие у Вашите служители. Вие сте влиятелни. Вашето поведение и взаимоотношенията Ви с Вашите служители са важни.

От Вас се очаква да държите служителите отговорни за спазването на Кодекса и политиките и процедурите на MetLife. Това включва гарантиране преминаването на задължителните обучения, навременно предоставяне на обратна връзка за представянето и внимателен преглед на системните пълномощия с цел проверка уместността на правата за достъп на служителите.



[Говорете открито](#)

От ръководителите се очаква също да:

- **култивират етична среда.** Да задават етичен тон и да се уверят, че действията им са в съответствие с него;
- **насърчават приобщаваща и разнообразна работна среда, която привлича таланти, и да вземат отношение към ангажирането и задържането на служителите.** Да търсят различни перспективи и да насърчават служителите да споделят различни гледни точки в среда, към която всеки чувства, че принадлежи и приносът му се оценява;
- **насърчават сътрудничеството и експериментирането.** Да създават възможности за служителите да работят с другите в компанията с откровеност и прозрачност;
- **дават личен пример.** Бъдете пример за подражание, като демонстрирате стандартите на нашия Кодекс, възплъщавате ценностите ни и насърчавате служителите да правят същото;
- **отговарят правилно на притесненията на служителите и да ги свеждат до знанието на по-висшестоящите компетентни лица.** Да подкрепят служителите, за да им помагат да се чувстват комфортно, когато подават сигнали и отправят въпроси или споделят проблеми. Докладвайте своевременно всички притеснения и запазвайте поверителността, доколкото това е практично и разрешено от закона и в съответствие със стандартите за конфиденциалност и поверителност на MetLife. Ескалирайте, когато е подходящо, когато научите за притесненията на служителите или за предполагаеми или действителни нарушения на нашия Кодекс, политиките ни, приложимите закони или разпоредби;
- **предотвратяват репресивни действия.** Никога да не предприемат преки или косвени ответни действия срещу когото и да било за това, че е споделил своите притеснения добросъвестно или съдейства при разследване, и да не толерират това от другите.

Научете повече

[Подкрепа за култура на подаване на сигнали](#)



Вземане на етични решения

Всеки ден носим отговорност за вземането на етични решения, които отразяват една от основните ни ценности да „Постъпваме правилно“. Нито един писмен документ не може да обхване всички обстоятелства, с които може да се сблъскаме. Поради това трябва преценката, която правим, да съответства на нашата цел, ценностите ни и Кодекса.

Когато сте изправени пред трудни решения или несигурни ситуации, обмислете тези въпроси, за да направляват те действията Ви да „постъпите правилно:“

- **Действието законно ли е и отговаря ли на нормативните изисквания?**
- **Съответства ли на нашия Кодекс и нашите политики?**
- **Отразява ли това нашата цел и ценностите ни?**
- **Дали действието е в интерес на нашите колеги, клиенти и акционери?**
- **Може ли действието да издържи на публичен контрол?**
- **Семейството, приятелите и общността Ви биха ли го одобрили?**

Ако отговорът Ви на някой от тези въпроси е „не“, действието може да има сериозни последици за Вас и за MetLife. Ако не сте сигурни, свържете се с Вашия ръководител или с отдел „Нормативно съответствие“ за насоки.

Говорете ОТКРИТО

Знайте, че Вашите притеснения се приемат
на сериозно

Запазване на конфиденциалност

Нулева толерантност към репресивните действия

Говорете открито



Защитата на MetLife започва с всеки един от нас. MetLife разчита на това, че ще изразявате притеснения, за да бъдат предприети съответните действия. Ако видите нещо, споделете за него.

Подайте сигнал, когато подозирате, че има нарушение на нашия Кодекс, политиките, приложимите закони или разпоредби, или ако сте свидетел или жертва на неприемливо поведение. Това дава на MetLife възможността да разгледа проблема и да направи подобрения, както е необходимо.

Ранното откриване и разрешаване на проблемите е от решаващо значение, за да запазим доверието на нашите клиенти, колеги, заинтересовани страни и акционери. Ако не сигнализирано относно проблеми и притеснения, доверието в MetLife може да намалее и да бъдат нанесени вреди на нашите колеги, клиенти и на нашата компания. Чрез навременното посочване на проблеми и изразяване на притеснения Вие също ще помогнете за подобряване на работната среда за себе си и за всички около Вас.

В Глобалната политика на MetLife за ескалация на загриженост и водене на разследване се определят принципите на предприятието за докладване и насочване на загриженост, както и за разследване и коригиращи действия по отношение на загрижеността, която повдига обвинения или подозрения за потенциално неправомерно поведение или нарушения на Кодекса, политиките, приложимите закони и/или разпоредби.

Трябва да подавате сигнал, като използвате най-удобния за Вас канал. Вашият ръководител е идеалният човек, към когото да се обърнете, и може да е в най-добрата позиция да разбере загрижеността ви и да предприеме подходящи действия. Ако не Ви е удобно да изразите загрижеността си пред Вашия мениджър или на друго ниво на управление, разполагате със следните ресурси:

- инструмент за подаване на сигнали
- [отдел за глобални разследвания](#)
- гореща линия за етика и измами
- [отдел „Нормативно съответствие“](#)
- [отдел „Човешки ресурси за бизнес партньори“](#) или [отдел „Взаимоотношения между служители“](#)

Можете да споделите опасенията си анонимно, до степен, разрешена от закона, като използвате Горещата линия за етика и измами – онлайн или по телефона. Горещата линия за етика и измами се администрира от трета страна и сигнализиращите лица няма да бъдат проследявани.

Научете повече



[Инструмент за подаване на сигнал](#)

[Гореща линия за етика и измами](#)

[Глобална политика за ескалация на загриженост и водене на разследване](#)

Какво се случва, когато подам сигнал?

MetLife не толерира репресивни действия под каквато и да е форма. Ако смятате, че срещу Вас са предприети репресивни действия или сте станали свидетели на такива, трябва незабавно да съобщите за това. Всеки, за който бъде установено, че е участвал в репресивни действия, ще бъде обект на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.



Говорете открито

1

Свързване с отдела за поддръжка

Може да повдигнете въпрос, да сигнализирате за проблем или да споделите притеснение пред всеки от членовете на ръководството или чрез някой от каналите, споменати по-рано, включително чрез Инструмента за подаване на сигнали. Може да повдигнете въпрос, да сигнализирате за проблем или да споделите притеснение пред всеки от членовете на ръководството или чрез някой от каналите на Инструмента за подаване на сигнал. Сигналите ще се споделят само на принципа „необходимост да се знае“ при спазване на приложимите закони и разпоредби. Можете да изберете да повдигнете съмнения анонимно до степента, разрешена от закона.

2

Преглед

Подадените сигнали обикновено се разглеждат в рамките на 24 – 48 часа след получаване. Различните въпроси изискват различно третиране – всеки доклад се анализира и ще бъде насочен към съответната(ите) група(и) в зависимост от естеството на ситуацията.

3

Разследване

Когато съобщите за проблем, който изисква разследване, може да се свърже с Вас разследващо лице, за да получи повече информация. Трябва да сътрудничите пълноценно и да запазите поверителност, доколкото е възможно и разрешено от закона. В зависимост от естеството на докладваното притеснение пълното разследване може да отнеме между една седмица и няколко месеца.

4

Приключване на случая

Когато е възможно, ще получите информация за хода на разследването и за съответните предприети действия; въпреки това поради съображения за поверителност, може да не научите конкретния резултат на въпроса, който сте докладвали.



Знайте, че Вашите притеснения се приемат на сериозно

Всички сигнали се приемат сериозно и се разследват и пренасочват по целесъобразност. Възможно е невинаги да получавате информация за развързката по Вашия сигнал. От съображения за поверителност информацията ще се споделя само на принципа „необходимост да се знае“, а понякога това означава само с хората, които са пряко свързани с намирането на решение. Всеки от нас е длъжен да сътрудничи по време на разследванията, когато това бъде поискано.

Научете повече

[Глобална политика за ескалация на загриженост и водене на разследване](#)



[Говорете открито](#)



Запазване на конфиденциалност

MetLife провежда всички разследвания конфиденциално, доколкото това е практично и разрешено от закона, както за да защитава поверителността, така и за да насърчава култура на подаване на сигнали. От Вас се очаква да сътрудничите на разследванията и да защитавате поверителността до степента, разрешена от закона, по време на целия процес на разследване. Не провеждайте свое собствено разследване. Не се опитвайте да идентифицирате кой е разследван или кой е докладвал опасение.

Нулева толерантност към репресивните действия

Ние не толерираме репресии срещу никого за добросъвестно изразяване на загриженост или участие в разследване.

Репресивни действия означава набелязване на други лица или по-неблагоприятно отношение към тях, защото са изразили загриженост или са участвали в защитена дейност. Примерите за защитена дейност включват, но не се ограничават до, изразяване на притеснения, свързани с дискриминация или тормоз, участие в разследване или отказ от изпълнение на инструкции за извършване на нещо, което би било нарушение на нашия Кодекс, политики или законите.

Ангажираме се да предотвратяваме подобни репресии, да защитаваме нашите колеги и да поддържаме работна среда без репресивни прояви. Ако знаете или подозирате, че вие или някой друг е бил обект на отмъщение за това, че е изразил притеснение или е сътрудничил на разследване, незабавно докладвайте за това. Всеки, за който бъде установено, че е участвал в репресивни действия, ще бъде обект на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.



[Говорете открито](#)

Научете повече

[Глобална политика за ескалация на загриженост и водене на разследване](#)

Нулева толерантност към репресивните действия



Говорете открито

Разграничавайте действия, които се считат за репресивни, и не участвайте в тях. Примери за репресивни действия включват, но не се ограничават до:

- понижаване, прехвърляне или уволняване на служител без основателна бизнес причина;
- даване на необоснована или несправедлива отрицателна оценка за представянето;
- ограничаване или намаляване на обезщетението без основателна бизнес причина;
- отнемане на облаги или възможности за обучение, на които служителят има право и които се предоставят на всички останали без основателна бизнес причина;
- говорене по непрофесионален или неоснователно груб начин или постъпки, които умишлено смущават служител или колега;
- възлагане на нежелана работа на служителя или произволно увеличаване или намаляване на натоварването в работата без основателна бизнес причина;
- издаване на дисциплинарно наказание на служител за проблеми с изпълнението или поведение, за което други служители, които са имали същото поведение, не са били наказани;
- задържане на информация или изключване на служител или колега от срещи, събития или дискусии, в които трябва да участва;
- преднамерено въздържане от изразяване на похвала към служител за добре свършена работа; или
- задаване на нереалистични срокове с намерение служителят да се провали.

Нашите КОЛЕГИ

Приветстване на целенасочена и приобщаваща култура

Уважение към другите

Запазване на поверителността на нашите колеги

Насърчаване на безопасно и сигурно работно място



Приветстване на целенасочена и приобщаваща култура

Научете повече

[Равни възможности за работа и политика
срещу тормоза \(само за САЩ\)](#)

Ние се ангажираме да изградим целенасочена и приобщаваща култура на работното място, където всички ние сме стимулирани да внасяме разнообразие и да се чувстваме уважавани, признати, ценени и мотивирани всеки ден. Една от основните ни ценности е „Побеждаваме заедно“, което означава, че си сътрудничим между екипите и се възползваме от разнообразните перспективи, които всеки от нас предлага. Вярваме, че е нужно всички ние да създадем среда, която е чудесно място за работа за нашите екипи. **Дълг на всички нас е да ценим различията си, независимо дали става въпрос за стил на работа, или опит, и да възпитаваме нашата култура на уважение.**

Една добра култура стимулира производителността и ни позволява да изпълняваме ангажиментите си към колегите си, да отговаряме на нуждите и очакванията на клиентите, да предоставяме стойност на акционерите и да оказваме положително въздействие. Нашите ценности служат като основа, която ни мотивира да се застъпваме за приобщаване, да търсим разнообразни гледни точки и да създаваме съгласуваност. За да спечелим заедно, трябва да си сътрудничим и да си помагаме взаимно, за да успеем.

Ние се фокусираме върху привличане, развитие и ангажиране на таланти с разнообразни умения и опит, както и да осигуряваме равни възможности за работа и кариерно развитие за всички настоящи или бъдещи наши служители. Усилията ни намират израз в политиките, програмите и практиките, които прилагаме за изграждане на ангажирана работна сила, която функционира за всички.

Уважение към другите

Демонстрираме ангажираност към приобщаване и сътрудничество, като действаме професионално и се отнасяме един към друг с уважение. Ние се държим по начин, който подкрепя и насърчава безопасната работна среда, в която няма прояви на тормоз или дискриминация.

Ние спазваме всички приложими трудови закони и осигуряваме приобщаваща работна среда, свободна от всякакви форми на незаконен тормоз и дискриминация. Оценяваме индивидуалните различия и не толерираме никакви видове тормоз или дискриминация, които се основават на раса, цвят на кожата, религия, пол, сексуална ориентация, полова идентичност и изразяване, възраст, инвалидност, националност, семейно положение или домашен/граждански статус, генетична информация, гражданство, военна служба или статут на ветеран/бивш военен или каквито и да било други характеристики, защитени от закона или от политиката на MetLife.

Тормозът може да е тип незаконна дискриминация, ако е нежелан, базиран на неприкосновени лични характеристики и създава заплашителна, враждебна или обидна среда, която неоснователно пречи на способността на дадено лице да върши отговорно работата си. Поведение в нарушение на политиките на MetLife и този Кодекс може да представлява също и обида или унизителен коментар или поведение, включително всяка форма на малтретиране или заплаха дори ако не представлява нарушение на закона. Всеки вид тормоз и неуважително поведение се базира на разумното приемане на действията Ви от останалите, независимо от намеренията Ви.

Всички форми на тормоз представляват нарушение на нашия Кодекс и на приложимите политики на MetLife и могат да представляват нарушение на закона. Действия или думи, които тормозят или унижават другите, са строго забранени и няма да бъдат толерирани. Ако имате информация за ситуация, включваща такова поведение, докладвайте незабавно.

Ангажиментът ни да стимулираме култура на уважение не се ограничава до нашите политики, забраняващи дискриминацията и тормоза на работното място, с нашите бизнес партньори и в рамките на нашите общности.

Научете повече или докладвайте притеснение

[Глобална декларация за работното място](#)

[Инструмент за подаване на сигнал](#)

[Линия за помощ за етика и измами](#)

[Формуляр за запитване или оплакване до „Връзки със служителите“ \(ВС\)](#)

Запазване на поверителността на нашите колеги

Ние се ангажираме да защитаваме личните данни на нашите колеги и да спазваме правата им на поверителност. Това означава, че трябва да спазвате изискванията за поверителност и защита на данните.

Научете повече

[Глобална политика за поверителност и защита на данните](#)

Насърчаване на безопасно и сигурно работно място



[Говорете открито](#)

Ние се ангажираме да гарантираме безопасността и благосъстоянието на всички хора на работното място. Като такива, заплахите или заплашителното поведение, преследването, тормозът или актовете на насилие, включително всякакви такива действия, извършени онлайн, срещу служители, посетители, клиенти или други хора в собствеността на MetLife или докато участват или са свързани с бизнес и дейности на компанията, или на работното място, няма да бъдат толерирани. До максималната степен, разрешена от закона, притежанието на оръжия от всякакъв вид, включително огнестрелни оръжия, е строго забранено на работното място, включително паркингите, или докато се извършват дейности на компанията.

Всеки, който проявява подобно поведение или неправомерно поведение, ще бъде отстранен от работното място и от осъществяване на бизнес от името на MetLife. Нарушенията на тази политика ще доведат до предприемане на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.

Ако ви е известен случай с подобно поведение, незабавно съобщете за него. Ние незабавно и по подходящ начин ще разследваме проявите на насилие, заплахите за насилие или друго лошо поведение в съответствие с действащите политики и закони. Докладваните инциденти ще бъдат обработени с необходимото ниво на поверителност в съответствие с приложимото законодателство.

Ние си запазваме правото да сезираме компетентните органи за подобни ситуации и/или да уведомяваме съответните служби, които предлагат медицинска, психологическа или друга професионална помощ.

- **В случай на извънредна ситуация**, при която съществува непосредствена заплаха, се обадете на местния правоприлагащ орган и уведомете охраната на сградата (ако има такава на обекта).
- **В случаи, които не представляват извънредни ситуации**, когато могат да възникнат опасения относно агресивно, сплашващо, потенциално насилствено или заплашително поведение или други обезпокоителни ситуации, го докладвайте на местния или регионален орган за човешки ресурси или отношения със служителите или чрез инструмента за подаване на сигнал.

Научете повече

[Политика за безопасно и сигурно работно място \(само за САЩ\)](#)



Нашите клиенти

Справедливо отношение към нашите клиенти

Ясна комуникация

Запазване на поверителността на нашите клиенти

Изпълняване на нашите обещания

Отговорно използване на изкуствения интелект

Справедливо отношение към нашите клиенти

Ние поставяме клиентите в центъра на всичко, което правим, и се отнасяме към тях справедливо. Това означава, че ние трябва:

- да разработваме продукти, които осигуряват стойност на нашите клиенти, и да рекламираме всеки продукт в подходящия клиентски сегмент;
- да предотвратяваме дискриминация въз основа на раса, религия, увреждане или на всякаква друга основа, което е забранено от закона или политиката на MetLife;
- да предоставяме правилните решения на клиентите, като разбираме техните нужди;
- да обучаваме нашите продавачи да съветват клиентите правилно; и
- да създаваме програми за възнаграждения, награди и признаване, за да насърчаваме справедливи, прозрачни и подходящи продажби.

По този начин ние печелим и поддържаме доверието на нашите клиенти и изграждаме трайни бизнес отношения.

Научете повече

[Глобална политика за защита на клиентите](#)

Ясна комуникация

Трябва да представяме нашите продукти, нашите услуги, нашата компания и нас самите пред обществеността с абсолютна честност, почтеност и спазване на законите. Предоставяйте базирана на факти, изчерпателна и точна информация, за да улеснявате решенията на клиентите. Не подвеждайте клиентите и не пропускайте обясненията на рискове на продуктите, важни общи условия, когато общувате с нашите клиенти.



Запазване на поверителността на нашите клиенти

Клиентите ни поверяват своите лични данни и ние се ангажираме да защитаваме тази информация и да спазваме правата им на поверителност. Това означава, че трябва да спазвате изискванията за поверителност и защита на данните.



[Говорете открито](#)

Изпълняване на нашите обещания

За да изпълняваме нашата цел, трябва да предоставяме предимства коректно и своевременно, когато това е дължимо. Трябва да докладвате незабавно всички действителни или потенциални неспазвания на политиките и процедурите на MetLife, които улесняват справедливото, прозрачно и уместно отношение към клиентите. Ние се гордеем с нашето наследство от полезни решения за нашите клиенти, като ги подкрепяме с грижа в трудностите, и изпълняваме нашите обещания за финансова защита.

Научете повече

[Глобална политика за защита на клиентите](#)

[Стандарт за търговски практики](#)

[Политика за плащания за обезщетения на клиента](#)

Отговорно използване на изкуствения интелект

Нашият ангажимент да се отнасяме справедливо към клиентите обхваща използването на изкуствен интелект (AI). Когато разработваме и интегрираме инструменти с AI, за да подобрим продуктите и услугите, които предоставяме, трябва да следваме ръководните принципи относно отговорното използване на AI.

- **Справедливост, прозрачност и обяснимост** – MetLife проектира и внедрява AI по начин, който не създава несправедливи пристрастия, където използването идва с подходящи разкривания и чиито резултати са обясними.
- **Поверителност, сигурност и управление** – MetLife внедрява AI по начин, който зачита поверителността и прилага подходящо качество на данните и контрол на сигурността.
- **Отчетност** – MetLife определя ясни роли и отговорности около използването на AI, с подходящо наблюдение и контрол на качеството.

Тези принципи и Политиката на MetLife за отговорно използване на AI са приведени в съответствие с рамките, разработени от Националния институт за стандарти и технологии (NIST) и ни позволяват да управляваме рисковете, като същевременно използваме предимствата на AI за нашите клиенти.



Научете повече

[Микросайт за изкуствен интелект](#)

Нашите бизнес практики

Избягване на конфликти на интереси

Предотвратяване на подкупите и корупцията

Спазване на политиките за глобални
правителствени въпроси

Спазване на санкциите

Предотвратяване на изпирането на пари

Лоялна конкуренция

Спазване на политиките за търговия
и поверителност

Отговорна комуникация

Избягване на конфликти на интереси

Не бива да поставяме личните си интереси или облаги над интересите на MetLife, нашите клиенти или акционери. „Конфликт на интереси“ възниква тогава, когато личните интереси по някакъв начин пречат, или изглежда, че пречат, на способността Ви да сте обективни или да изпълнявате задълженията си към MetLife. Дори да не се е случило нищо неетично или неправилно, може да съществува конфликт на интереси.

Трябва да разкриете всички възможни ситуации на конфликт на интереси чрез нашата Програма за разкриване на конфликт на интереси. Трябва също така да:

- поддържате оповестената от Вас информация точна и актуална; не чакайте процеса за годишно оповестяване, за да споделите потенциален или действителен конфликт на интереси;
- съдействате на разследвания, стартирани в резултат на оповестена информация; и
- спазвате всички условия, които може да сте длъжни да спазвате, за да се намали конфликтът, свързан с дадена оповестена информация.

Ето някои примери за ситуации на възможни конфликти на интереси, които трябва да бъдат оповестени:

- Външна работа, бизнес, който притежавате, или други лични бизнес дейности (наричани външни бизнес дейности);
- Лични взаимоотношения с друг служител, посредник, брокер или агент на MetLife, когато Вашата роля има влияние върху бизнеса или резултатите от дейността на това лице; или
- трети страни, например подизпълнители, доставчици и консултанти, с които поддържате лични взаимоотношения или инвестиции.

Своевременно и пълно оповестяване на всички възможни конфликти е не само правилното действие, но също така ни дава възможност за ефективно управление на тези ситуации. Въпреки че дадена ситуация на конфликт може да не е неетична или неподходяща, неразкриването на възможна ситуация на конфликт винаги е нарушение на нашия Кодекс и на Политиката ни за конфликт на интереси.

Ако се съмнявате дали да оповестите дадена ситуация, по-добре е да я оповестите. Можете също да потърсите съдействие от Вашия ръководител и отдел „Нормативно съответствие“.

Научете повече

[Глобална политика за конфликт на интереси на служителите](#)

[Членство в управителни съвети, организации с нестопанска цел и доброволчески дейности](#)

Предотвратяване на подкупите и корупцията

Ние се ангажираме да осъществяваме бизнеса си справедливо, честно и открито и сме възприели политика на нулева толерантност към подкупи и корупция, извършени от служители или от трета страна, действащи от името на MetLife. Подкупите и корупцията никога не са приемливи и могат да представляват сериозно нарушение на криминалното и гражданското право срещу корупцията и подкупите в държавите, в които работим, и да носят след себе си сериозни последици.

Независимо от местното законодателство или политика, ние строго забраняваме предоставянето на „дребни суми“ или предлагането на нещо ценно с намерение да се окаже влияние върху изпълнението на работните задължения на получателя. Неправомерните действия включват ускоряване на рутинно задължение или функция, получаване или запазване на бизнес или осигуряване на неправомерно бизнес предимство. Тази забрана важи при взаимодействие с държавни служители, доставчици, клиенти или други трети страни.

Трите основни типа корупционни дейности са подкуп, рушвет и изнудване.

- **Подкуп** – Предлагане, даване, искане или получаване на нещо ценно с цел повлияване върху действията на друго лице или организация.
- **Рушвет** – Договорена форма на подкуп, при която се извършва плащане на дадено лице с цел улесняване на трансакция или друга ситуация.
- **Изнудване** – Използване на заплахи или сила за получаване на пари, имущество или услуги.



[Подайте сигнал](#)

Можете да давате и получавате подходящи, законни бизнес подаръци и развлечения във връзка с Вашата работа, при условие че подаръците и развлеченията са разумни по стойност, подходящи за случая и се дават открито и прозрачно, така че да не бъдат подозрения за неправомерно действие. Подаръците и развлеченията трябва да бъдат свързани с действителни, необходими бизнес отношения, но при никакви обстоятелства не могат да се предлагат или получават подаръци или развлечения в замяна на благоприятно отношение към или от MetLife.

Преди да дадете или приемете бизнес подаръци или развлечения от какъвто и да е характер, трябва да прегледате нашата Глобална политика за борба с подкупите и корупцията и съответния глобален стандарт или местните документи за политики и стандарти, за да потвърдите как да докладвате за подаръци и развлекателни мероприятия и кога се изисква предварително одобрение от ръководството и отдел „Нормативно съответствие“.

Ако подозирате подкуп или корупция, незабавно докладвайте на Вашия отговорник по съответствието или на [отдела за законово съответствие с изискванията за борба с финансовите престъпления](#).

Научете повече

[Глобална политика за борба с подкупите и корупцията](#)

Спазване на политиките за глобални правителствени въпроси

Научете повече

[Политика за ангажиране на заинтересовани страни](#)

[Глобална политика за борба с подкупите и корупцията](#)

[Стандарт за политическа дейност на служителите за САЩ \(Само за САЩ\)](#)

Взаимодействие със служители и длъжностни лица от държавния сектор

Трябва да бъдете внимателни, когато работите със служители и длъжностни лица от държавния сектор. Може да е необходимо предварително одобрение и да се прилагат други изисквания, когато предлагате нещо ценно, пряко или косвено на служители и длъжностни лица от държавния сектор. В зависимост от приложимите закони и разпоредби това може да включва лични политически съдействия. Проверете Вашите местни политики и разпоредби, преди да предприемете каквито и да било действия.

Ангажирането със служители и длъжностни лица от държавния сектор може да задължава MetLife и/или нейните служители да се подлагат на нормативна процедура по разкриване на информация и други изисквания. Свържете се с местното лице за контакт във връзка с правителствените въпроси, преди да се ангажирате със следните дейности, ако това е във връзка с Вашата роля в MetLife или в подкрепа на бизнеса на MetLife:

- **Свързване със служители или длъжностни лица от държавния сектор или ангажиране на трета страна, за да го направи от наше име**
- **Присъединяване към каквато и да е асоциация или професионална организация, която работи със служители или длъжностни лица от държавния сектор.**

Кандидатиране за политически пост или подкрепа за политически кандидати

Ако искате да заемате публична длъжност или да подкрепите политически кандидат, партия или комитет, или по друг начин да участвате в политически и свързани с правителството действия, трябва да го правите само в лично качество, във Вашето собствено време и без да използвате ресурси на MetLife.

Не трябва да използвате фирмено време, средства или имущество в подкрепа на която и да е политическа партия, организация или комитет, кандидат за публична длъжност или бюлетина, освен ако не е разрешено от закона и не е одобрено предварително от глобалния отдел за правителствените въпроси.

Рекламирање на благотворителни организации

Необходимо е одобрение преди представяне на външна благотворителна организация на работното място или използване на ресурси на MetLife във връзка с дадена благотворителна организация, която ангажират правителствени и/или избрани длъжностни лица, техните съпруги или кандидати за политически постове.

Спазваме санкциите

Приложимите закони и нормативни разпоредби забраняват предоставянето на преки или непреки услуги или други взаимоотношения със санкционирани лица, юридически лица, групи, държави или правителства. Нашата програма за нормативно съответствие със санкциите е разработена съгласно местните разпоредби за икономически и търговски санкции, включително, но неограничено до, тези, наложени от Службата за контрол на чуждестранните активи (OFAC) към Министерството на финансите на САЩ. Основният ни контрол е рутинна проверка на физически лица и юридически субекти, които осъществяват търговска дейност с нас. Санкционирани страни обикновено се идентифицират в правителствени списъци за наблюдение, като част от ембарго, включващо конкретна държава, или са включени в определен бизнес сектор.

За намаляване на риска, свързан със санкции, трябва да повдигате въпроси или изразявате опасения, когато видите предупредителни знаци за потенциални санкции; като най-критичните са препратка към санкционирана държава, юридически субект или физическо лице където и когато и да е. Ако попаднете на предупредителен знак за санкции, спрете всички свързани дейности или трансакции, уведомете незабавно отдела по нормативно съответствие и изчакайте указания от тях как да продължите.

Ако подозирате потенциално нарушение във връзка със санкциите, незабавно докладвайте на Вашия отговорник по съответствието или на отдела за законово съответствие с изискванията за борба с финансовите престъпления.

Научете повече

[Глобална политика за търговски
и икономически санкции](#)



[Говорете открито](#)

Предотвратяване на изпирането на пари

Изпирането на пари е процес на превръщане на постъпленията от нелегални деяния в законни средства. Изпирането на пари обикновено се осъществява в три стъпки:

- внасяне на пари или други активи, получени от незаконна дейност, във финансовата система;
- „наслояване“ на активите чрез прехвърлянето им между различни сметки или финансови институции и
- интегриране на активите обратно в действащата икономика (напр. покупка на къща).

За да предотвратим изпирането на пари, е необходимо да бъдете наблюдателни за предупредителни знаци и да извършвате необходимите проверки на потенциалните ни клиенти и други трети страни, и да подавате сигнали, когато нещо предизвиква съмнение във вас или не ви изглежда съвсем редно.

Ако подозирате потенциално пране на пари или откриете подозрителна дейност или трансакции, незабавно докладвайте това на Вашия отговорник по съответствието или на отдела за законово съответствие с изискванията за борба с финансовите престъпления.

Научете повече

[Глобална политика срещу прането на пари](#)

Лоялна конкуренция

Ние се отнасяме към останалите по начина, по който искаме да се отнасят към нас, включително към нашите конкуренти, а това означава, че проявяваме уважение. Ние създаваме справедлива и силна конкуренция и спазваме всички закони и нормативни изисквания в държавите, където развиваме бизнес дейност. Законите за конкуренцията, известни също като антимонополни, антикартелни или антитръстови закони, са създадени за запазване и насърчаване на свободна и открита конкуренция, ефективни услуги и продуктивна икономика. Всички дейности или поведения, които намаляват или елиминират конкуренцията, са предмет на внимателно проучване. Дори привидността за уговорка или споразумение с конкурент може да бъде достатъчна да предизвика разглеждане и да доведе до сериозни наказания.

Необходимо е да правите всичко възможно да предотвратявате дори неумишлените нарушения на тези закони.

Вие не трябва да:

- фиксирате цените или условията за продуктите и услугите, които продаваме;
- се съгласявате да разделите пазари, клиенти или територии;
- се съгласявате да не се конкурирате за клиенти или за специфични бизнес дейности;
- Се съгласявате да бойкотирате клиенти, доставчици или други конкуренти;
- Се съгласявате да фиксирате заплати и/или да се съгласявате на неизгодни споразумения;
- Правите пренебрежителни изявления относно конкурентите на MetLife, техните продукти или услуги;
- Обвързвате продажбата на продукт или услуга с покупката на отделен продукт или услуга;
- Принуждавате клиент да закупи продукт или услуга като условие за покупката на продукта или услугата на този клиент от MetLife; или
- Изисквате от клиента да продава изключително продуктите на MetLife.

Когато сте в контакт с нашите конкуренти, включително когато посещавате срещи на търговски асоциации, избягвайте обсъждания на чувствителна информация, свързана с конкуренцията, и незабавно прекратете всеки разговор, ако тези или свързани с тях теми бъдат повдигнати. Ако имате въпроси, свързани със законите за конкуренцията, свържете се с [Public Company Law](#).



Научете повече

[Насоки за антитръст](#)

Спазване на политиките за търговия и поверителност

Не търгувайте, ако сте запознати със съществена непублична информация

Когато работите в MetLife, може да получите достъп до съществена необявена публично информация за MetLife или други компании. **Прегледайте следващата страница за дефиницията за съществена необявена публично информация.** Следните действия са забранени:

- Търгуване с ценни книжа, когато имате достъп до съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа (търговия с вътрешна информация). Търгуването с ценни книжа включва:
 - Купуване или продажба на обикновени акции или други ценни книжа на MetLife, Inc., включително ценни книжа на други компании, или производни на такива ценни книжа;
 - Даване на ценни книжа на други лица като подаръци, когато имате достъп до съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа;
 - Упражняване на Вашите опции върху акции на MetLife, Inc., независимо дали продавате някоя от придобитите акции; и
 - Упражняване на опциите върху единици на MetLife, Inc. – за служители, които притежават тези виртуални възнаграждения, изплащани в брой.
- Предоставяне на съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа, на други лица, които използват информацията, като купуват или продават тези ценни книжа („Подхвърляне на информация“). Подхвърлянето на информация включва:
 - Да съветвате други хора да купуват или продават ценни книжа, когато имате достъп до съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа, дори да не споделяте съществената необявена публично информация.

Вие носите отговорност да определите дали непубличната информация за дадена компания е съществена.

На Ограничените лица (според дефиницията в Политиката на MetLife за търговията с вътрешна информация) също е забранено да търгуват или (включително да подаряват) ценни книжа на MetLife по време на забранени периоди. Ограничените лица трябва да потвърдят дали не е в сила период на забрана, преди да търгуват или даряват ценни книжа на MetLife, Inc.

Ако сте Лице с достъп (включително персонал на MIM, персонал на MII, свързани функционални партньори и такива с достъп до инвестиционни системи), трябва също да спазвате Етичния кодекс на MetLife Investment Management, уреждащ личната търговия.

Не споделяйте съществена необявена публично информация или конфиденциална информация, освен ако не е необходимо да се знае.

При определени обстоятелства може да бъдете помолени да подпишете споразумение за конфиденциалност, защото ролята Ви може да изисква да имате достъп до съществена необявена публично информация или конфиденциална информация за MetLife, нейните потребители, клиенти или други компании. Конфиденциална информация е информация на MetLife, която не е публично достъпна и обикновено включва информация, свързана с дейността, като например информация относно стратегии, инициативи, технологии, бизнес процеси и оперативни дейности.

Не може да обсъждате или споделяте съществена необявена публично информация или конфиденциална информация под никаква форма с никого (независимо дали в или извън MetLife) освен при съществена необходимост да бъде оповестена и в съответствие с евентуални споразумения за конфиденциалност, както и с приложимите по отношение на Вашата дейност/функция политики.

Ако по време на изпълнението на задълженията си в MetLife получите съществена необявена публично информация или конфиденциална информация за друга компания и не сте подписали свързано споразумение за конфиденциалност, трябва своевременно да информирате Public Company Law. Ако сте лице с достъп, трябва също така да спазвате процедурите в Етичния кодекс за управление на инвестиции на MetLife и други приложими политики, включително политиката за търговия с вътрешна информация на MetLife.



[Говорете открито](#)

Научете повече

[Политика за търговия с вътрешна информация](#)

[Политики за инвестиции на MetLife](#)

[Етичен кодекс за инвестиции на MetLife](#)

Спазване на политиките за търговия и поверителност



Говорете открито

Съществена необявена публично информация

Информация за компания може да бъде **съществена**, ако има голяма вероятност (i) информацията да повлияе на пазарната цена на ценните книжа на компанията или (ii) ако един разумен инвеститор може да сметне информацията за важна при решаването дали да купи, или продаде тези ценни книжа.

Информацията обикновено се счита за публична, ако е изминал поне един търговски ден на Нюйоркската фондова борса, откакто информацията е била (i) включена в прессъобщение, (ii) включена в публично подадена информация до Комисията по ценни книжа и борси на САЩ или (iii) съобщена във вестник или други медии (с изключение на случаите, когато съобщения за слухове или спекулации не правят информацията публична). Информацията за други компании може да се счита за обявена публично, ако съществуват доказателства, че тя е била широко разпространена и че инвеститорите са имали време да я усвоят.

Необявената публично информация може да включва важна информация като:

- **финансови планове, прогнози или резултати;**
- **придобиване или разпореждане с основни активи, компании или бизнес дейност;**
- **увеличаване или намаляване на дивидентите на обикновената акция на MetLife, Inc.;**
- **навлизане в непредвиден период на забрана;**
- **представяне на значителни нови продукти или бизнеси; или**
- **промени в изпълнителното ръководство.**

Отговорна комуникация

Когато комуникираме с външни страни, трябва да пазим марката и репутацията на MetLife. В нашите комуникации трябва да се стараем да спазваме стандартите и принципите, които са важен фактор за успеха на MetLife.

Не правете изявления и не говорете от името на MetLife, освен ако не сте изрично упълномощени за това. Действия, свързани с медиите (напр. интервюта, съобщения за пресата), публични изказвания и лидерски речи, както и отправянето на покана към външни за MetLife лектори, изискват одобрение от висшето ръководство. За насоки вижте „Политики за ангажиране на заинтересованите страни на MetLife“.

- **Спазвайте политики, указания и разпоредби.** Следвайте политиките, насоките и разпоредбите. Проверявайте местните политики, разпоредби и нашите общи насоки за бизнес и нестопанска (лична) употреба на социалните медии, включително, но не само: Facebook, X, Bluesky, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, блогове, статии в Уикипедия и чат сесии. Не използвайте сайтове на социалните медии или други външни комуникации, за да търсите бизнес контакти или да популяризирате предложения за продукти и услуги, освен ако не е разрешено съгласно приложимите разпоредби и политиката на MetLife. Действайте прозрачно. Ако публикувате съдържание в социалните медии за MetLife или неговия бизнес, трябва ясно да посочите, че сте служител на MetLife и че изразявате свое собствено мнение.
- **Спазвайте правилата за конфиденциалност.** Пазете поверителността на информацията за клиентите и търговските тайни на компанията и третирайте като конфиденциална всяка финансова и друга информация, свързана с бизнеса.

- **Проявявайте уважение.** Не публикувайте съдържание, което нормално би се възприело като дискриминационно, злонамерено, неприлично, заплашително, сплашващо, съдържащо заплахи за насилие, малтретиране или тормоз. Примерите включват публикации, предназначени да навредят или компрометират нечия репутация или които допринасят за враждебна работна среда на базата на статут, защитен от закона или фирмената политика. Не злепоставяйте клиентите, потребителите и доставчиците на MetLife.
- **Постъпвайте коректно.** Проверявайте точността на информацията, преди да я публикувате. Ако направите грешка, трябва незабавно да я коригирате. Никога не публикувайте информация или слухове, които знаете, че са фалшиви, във връзка с MetLife, нашите служители, клиенти, потребители, доставчици, трети страни, работещи от името на MetLife, или конкуренти.
- **Използвайте одобрени от компанията канали за предаване на конфиденциална информация.** Не можете да използвате лични имейл акаунти (като например Gmail), предлагащи се на пазара приложения за комуникация (като например WhatsApp) или всякакви други инструменти за комуникация, които не са одобрени от компанията за предаване на конфиденциална информация, освен ако не е получено разрешение, че ще бъде направено изключение.

Вътрешните комуникации са точно толкова важни, колкото и външните. Когато провеждате вътрешна комуникация, сте длъжни да спазвате нашия Кодекс, вътрешните насоки за социализация и сътрудничество, и всички приложими закони, за да защитите информацията на MetLife.

Научете повече

[Политика за ангажиране на заинтересовани страни](#)

[Насоки за социалните медии \(външни\)](#)

[Насоки за правилно поведение в социалните медии \(вътрешни\)](#)

[Глобални насоки за сътрудничество](#)

[Глобална политика за електронни комуникации](#)

Нашата собственост

Използваме отговорно данните

Защита на личните данни

Опазване на нашата собственост

Поддържане на точна документация



Използваме отговорно данните

Тъй като сме дигитална компания, за нас данните са изключително важен актив. Ежедневната ни работа зависи от точността и качеството на нашите данни. Вие носите отговорност за разбирането на типа данни, с които работите, и целите, за които трябва да се използват, както и за управлението на потенциалните рискове и отговорности. С всички данни, с които боравите, трябва да се работи отговорно, за да се поддържа тяхната неприкосновеност, да се защити поверителността на хората и да се изгради доверие. Нашата политика за управление на данните дава насоки, които да гарантират, че данните са налични, използваеми, с високо качество и защитени. Трябва много отговорно да се отнасяме с данните на нашите клиенти, колеги и трети страни.

Научете повече

[Политика за управление на данните](#)

Защита на личните данни



[Говорете открито](#)

Ние имаме траен ангажимент да осигуряваме защита на личните данни. Нашите клиенти, колеги и трети страни ни се доверяват, за да защитаваме и ограничаваме употребата на техните лични данни и да зачитаме тяхната поверителност. Личните данни са всяка информация, която идентифицира или може да идентифицира пряко или непряко дадено лице, например име, имейл адрес, ЕГН, номер на сметка, здравна информация, потребителско име и парола.

Ние оперираме в много държави, в които законите и нормативните разпоредби определят как личните данни може да се преглеждат, събират, съхраняват, обработват, пренасят и унищожават. Възможно е да са приложими допълнителни изисквания за поверителност при обработването на чувствителни лични данни.

Вие сте длъжни да предотвратявате, идентифицирате и съобщавате за инциденти с лични данни. Инцидент с лични данни представлява възможно разкриване, предоставяне, загуба, неправомерна употреба или неправилно насочване, които могат да застрашат личните данни. Дори непредвидени действия като погрешно изпратен имейл, биха могли да доведат до инцидент с лични данни, ако съдържат лични данни. Инцидентът с лични данни може да се счете или да не се счете за „пробив“ според разпоредбите на приложимото законодателство за защита на данните.

Докладвайте за всякакви действителни или подозрения за инциденти с лични данни на вашия ръководител и чрез [инструмента за подаване на сигнал](#) или подходящ местен канал. MetLife определя дали е възникнал пробив в данните въз основа на приложимите закони за поверителност и според ситуацията уведомява регулатор(и) и/или физическо(и) лице(а).

Примерите за инциденти с лични данни включват, но не се ограничават до:

- изпращане на документи с лични данни по имейл или по пощата на неправилния получател;
- изпращане на лични данни до Вашия личен имейл адрес, който не е от MetLife;
- публикуване на лични данни в незащитен споделен сайт; или
- изгубване на фирмен лаптоп, телефон или друго устройство, съдържащо лични данни.

Изисквания за поверителност:

- Събирайте, споделяйте, използвайте и съхранявайте лични данни само в степента, необходима да извършвате работата си.
- Събирайте, използвайте и обработвайте лични данни само по начин, който съответства на целите, посочени в декларацията за поверителност, и след получаване на приложимото съгласие или упълномощаване.
- Споделяйте лични данни по сигурен начин (напр. чрез криптиране) и само с одобрени трети страни за законни бизнес цели.
- Потърсете насоки от отдел „Нормативно съответствие“, преди да прехвърлите лични данни през границите на държавата, тъй като някои държави ограничават подобни прехвърляния.

Научете повече

[Глобална политика за поверителност и защита на данните](#)

Опазване на нашата собственост

Научете повече

[Глобална политика за сигурност](#)

[Сайт за осведоменост относно сигурността](#)

[Сайт за интелектуална собственост](#)

Собствеността на MetLife включва всичко, което MetLife притежава или използва, за да осъществява бизнеса си, като например сгради, компютри, мобилни устройства, данни, имейли в мрежата на MetLife и нашата интелектуална собственост. Използвайте собствеността на MetLife за бизнес цели я пазете от повреда, загуба, инциденти, свързани с киберсигурността, злоупотреба и кражба. Останете бдителни и прилагайте най-добрите практики за сигурност, обяснени в обучението и комуникациите на MetLife. Докладвайте навременно всички предполагаеми инциденти, свързани с киберсигурността или личните данни, като използвате Инструмента за подаване на сигнал.

Периодичната употреба на собствеността на MetLife за лични цели е разрешена; трябва обаче личната употреба да не пречи на служебната и да не нарушава нашите политики или приложимия закон. Освен ако местното законодателство не предвижда друго, не трябва да имате очаквания за поверителност, когато използвате собственост на MetLife. Използването на собствеността на MetLife от Вас може да се следи. Всеки имейл, който изпращате през мрежата на MetLife, документ, който изтегляте и съхранявате на компютъра си, или код, който разработвате по време на работата си, е собственост на MetLife.

MetLife инвестира значително време и пари, за да разработи и защити нашата поверителна информация и интелектуална собственост, като патенти, авторски права, търговски марки и търговски тайни като ценни активи на MetLife, включително всички, създадени от Вас във връзка с работата Ви за MetLife. Ако сте създали интелектуална собственост, свързана с Вашата работа, докато сте служител на MetLife, тогава MetLife я притежава, освен ако вие или тя не отговаряте на определени критерии съгласно нашите политики и/или съгласно закона. Не забравяйте, че MetLife остава собственик на тези активи, дори и след като напуснете MetLife.

Не бива да използвате интелектуална собственост на трета страна, освен ако тази интелектуална собственост не е предоставена под лиценз на MetLife или правата не са подсигурени правилно по друг начин. Използването на снимки, графични изображения, софтуер, музика и друг вид интелектуална собственост от името на MetLife обикновено се счита за търговска употреба и като такава изисква определени разрешения преди използване. Свържете се с правния отдел за насоки.



Поддържане на точна документация

Научете повече

[Политика за управление на
жизнения цикъл на информацията](#)

[График за запазване на документи](#)

[Кодекс за бизнес етика на
финансовото управление](#)

Нашата документация трябва да бъде точна, надеждна и пълна, за да запазим доверието на нашите заинтересовани страни, да демонстрираме финансовата си стабилност и да осигуряваме условия за нас и околните да вземат подходящи бизнес решения. Трябва да спазваме всички закони и наредби, регулиращи разкриването на информация, финансовата отчетност, счетоводство и документацията.

Трябва да използвате отговорно всички видове данни, до които имате достъп, и да осъществявате контрол върху тях. Точността на нашите документи и отличната ни репутация зависят от това всеки от нас да допринесе за прецизността, последователността, навременността и завършеността на всички финансови, счетоводни и оперативни документи.

Официалните и неофициални документи трябва да се поддържат в съответствие с нашата програма за управление на жизнения цикъл на информацията. Документите трябва да се съхраняват съгласно Графика за запазване на документи на MetLife и да се унищожават по сигурен начин след изтичане на срока за тяхното запазване. Неофициалните документи трябва да се унищожават по сигурен начин, когато вече не са необходими, и не бива да се запазват за по-дълго от шест години. Всяка информация, предмет на законно задържане или на открито разследване, следва да се запази. Никога не бива да укривате, прикривате, унищожавате, редактирате, фалшифицирате или изопачавате информация, определена за законно задържане или други цели.

Възможно е документацията ни да бъде обект на одит или разследване. Трябва да оказвате пълно съдействие по отношение на всички уместни молби за предоставяне на информация, не бива да се опитвате да влияете или да пречите на одит или разследване, и винаги трябва да предоставяте най-точната информация, с която разполагате.

Нашите общности

Оперативна устойчивост

Опазване на човешките права

Защитаваме околната среда

В полза на нашите общности

Оперативна устойчивост

Устойчивостта в MetLife означава отговорно управление на бизнеса и осигуряване на подкрепа на хората през целия им живот. Ние се фокусираме върху използването на силата на нашите колеги, продукти, услуги и инвестиции, за да създадем дългосрочна стойност за нашите заинтересовани страни. Отговорното функциониране, в съответствие със стабилните екологични, социални и управленски принципи, е неразделна част от нашите бизнес цели и приоритети.

В MetLife устойчивостта е един от начините, по които изпълняваме нашата цел и генерираме значимо въздействие в рамките на нашата стратегия „New Frontier“. За повече информация вж. Устойчивост в MetLife

Научете повече

[Декларация за правата на човека](#)

[Устойчивост](#)

[Глобален договор на ООН](#)

Опазване на човешките права

Като страна по Глобалния договор на ООН, ние също така насърчаваме зачитането на правата на човека в световен мащаб, както на работното място, така и в общността, като даваме приоритет на спазването на политиките и разпоредбите, предназначени да предотвратят всякакви злоупотреби с човешки права, като съвременното робство (включително трафик на хора, принудителен труд и детски труд). Ние също така осигуряваме безопасни и здравословни условия на труд и отговаряме на нуждите на нашите заинтересовани страни чрез различни програми, инициативи, инвестиции, продукти и услуги. В съответствие с ангажимента на MetLife за Вас е важно да дадете приоритет на зачитането на човешките права във всички взаимодействия с колеги, клиенти и бизнес партньори.



Защитаваме околната среда

Изграждането на бъдещето означава да защитим околната среда и да работим за по-спокойно бъдеще в името на нашите заинтересовани страни. В партньорство с нашите колеги, клиенти и бизнес партньори, ние се стремим да сведем до минимум емисиите на парникови газове и да внедрим по-устойчиви начини на работа и живот по целия свят.

Като част от екологичната политика на MetLife и целта за нулеви нетни емисии на парникови газове до 2050 г.¹, отговорност на всеки е да осъществява дейността си по отговорен към околната среда начин. Това включва спазване на всички закони и разпоредби за околната среда, разумно потребление на енергия, вода, хартия и отпадъци, осъществяване на интелигентен избор при пътуване и отчитане на рисковете за околната среда при извършване на стопанска дейност.

Научете повече

[Декларация за екологичната политика](#)

[Цел за нетни нулеви емисии](#)

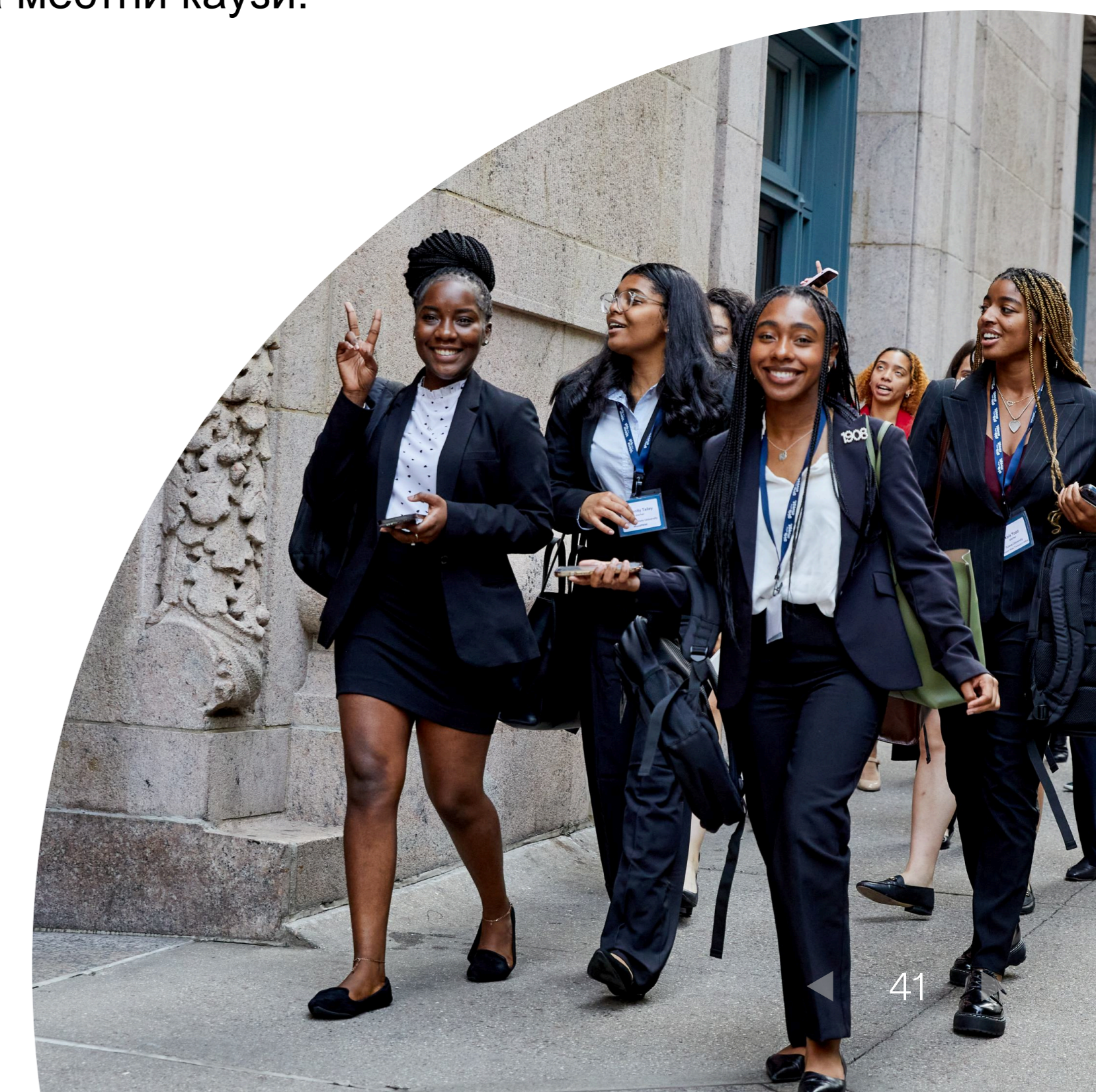
В полза на нашите общности

Като една от водещите в света компании за финансови услуги MetLife играе важна роля в нашите общности. В цялата компания мениджърите и висшите ръководители се ангажират и насърчават работата в полза на общността чрез организационни доброволчески цели. Фондацията MetLife помага при свързването на доброволци от MetLife с нестопански организации и възможности за постигане на промяна. Служителите на MetLife във всички региони отделят време и талант и предоставят про боно подкрепа на организации от социалния сектор чрез наставничество и технически опит. Фондацията на MetLife се стреми да стимулира икономическата мобилност, като отговаря на нуждите на хората с ниски доходи по целия свят. Фондацията на MetLife си сътрудничи с организации с нестопанска цел и предоставя субсидии, придържайки се към три стратегически целеви области – икономическо приобщаване, финансова стабилност и устойчиви общности – като комбинираме таланта на MetLife с филантропските инвестиции на фондацията MetLife, за да увеличим силата в подкрепа на местни каузи.

Научете повече

[Устойчивост](#)

[Фондация MetLife](#)



Външна бизнес дейност – Всяка заетост, участие или финансов интерес в бизнес или организация извън основната ви роля в MetLife.

Законно задържане – Процес на запазване на информация, която има вероятност да е свързана с предстоящо или разумно очаквано съдебно действие, съдебен спор, данъчна процедура, разследване или други въпроси, определени от съвета на MetLife.

Защитена лична характеристика – Лична характеристика, която е защитена по силата на закона или фирмената политика от тормоз/дискриминация. Примерите включват раса, възраст и пол.

Инструмент за подаване на сигнал – Централизиран интерфейс на MetLife, който осигурява на служителите безопасен и лесен начин за повдигане на въпроси и съмнения и поставяне на проблеми, както и насърчаваща култура на подаване на сигнали в рамките на компанията.

Конфиденциална информация – е информация на MetLife, която не е публично достъпна и обикновено включва информация, свързана с дейността, като например информация относно стратегии, инициативи, технологии, бизнес процеси и оперативни дейности. Административната информация не се счита за конфиденциална.

Лични данни – Всяка информация (самостоятелно или в комбинация с друга информация), свързана с идентифицирано или идентифицируемо физическо лице (субект на данни), което може да бъде идентифицирано, пряко или непряко, особено чрез препратка към идентификатор.

Лично взаимоотношение – Взаимоотношение с член на семейството или друго лице, с което сте в близки отношения, което може да повлияе на обективността ви при вземане на бизнес решения.

Нещо ценно – Стоки, услуги или продукти, пари, еквивалент на пари, карти за подарък, ваучери, настаняване, храна, билети за събития, развлечения, ваучери за пътуване, специални услуги или привилегии, опции върху акции, отстъпки, заеми или обещание за назначаване (включително платен или неплатен стаж).

Подаръци и развлечения – „Подаръци“ са неща като шоколад, кошници с подаръци, рекламни артикули или билети за събитие, където дарителят не присъства на събитието с получателя. „Развлечения“ включва ситуации, в които дарителят присъства на събитие с получателя или отиват заедно

на ресторант. Например билети за спортно събитие могат да бъдат дадени като подарък. Но ако дарителят присъства на спортно събитие с получателя, то събитието се счита за развлекателно мероприятие.

Репресивни действия – репресивните действия са непозволена отрицателна последица, наложена на служител с цел наказание за извършване на защитена дейност, като например подаване на сигнал за притеснение, участие в разследване или отказ от участие в поведение, което би нарушило политиките на MetLife. Репресивните действия може да са преки или косвени и са строго забранени.

Служители и длъжностни лица от държавния сектор – Всички длъжностни лица, служители (независимо от положение или ниво) или служби, които действат официално от името на държавно учреждение или държавно дружество, което е собственост или се контролира от държавата.

Съществена необявена публично информация – информация за компания може да бъде съществена, ако има голяма вероятност (i) информацията да повлияе на пазарната цена на ценните книжа на компанията или (ii) ако един разумен инвеститор може да сметне информацията за важна при решаването дали да купи, или продаде тези ценни книжа. Информацията обикновено се счита за публична, ако е изминал поне един търговски ден на Нюйоркската фондова борса, откакто информацията е била (i) включена в прессъобщение, (ii) включена в публично подадена информация до Комисията по ценни книжа и борси на САЩ или (iii) съобщена във вестник или други медии (с изключение на случаите, когато съобщения за слухове или спекулации не правят информацията публична). Информацията за други компании може да се счита за обявена публично, ако съществуват доказателства, че тя е била широко разпространена и че инвеститорите са имали време да я усвоят.

Трета страна – Доставчик, изпълнител, консултант, конкурент, клиентска организация или външен бизнес партньор на MetLife.

Чувствителна информация, свързана с конкуренцията – информация, която е конфиденциална и включва, наред с други неща, текущи или бъдещи цени; условия на продажба; разходи, печалби или маржове на детайлно ниво; поверителна информация за клиенти; планове за разширяване или развитие; подробни условия за възнаграждение и други условия за набиране и задържане на служители; и всякакви други ключови точки на конкуренцията между участниците в тази индустрия, която е фирмена.



Metropolitan Life Insurance Company

200 Park Avenue New York, NY 10166

© 2025 MetLife Services and Solutions, LLC