



# Codul de etică în afaceri

## 1. Un mesaj de la directorul nostru executiv 3

## 2. Istoria grupului 4

## 3. Scopul nostru 5-10

- Trăiți valorile noastre
- Cunoașteți-vă responsabilitățile
- Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager
- Luați decizii etice

## 4. Luați atitudine 11-16

- Fiți siguri că preocupările dvs. sunt luate în serios
- Respectați confidențialitatea
- Nu tolerați represaliile

## 5. Colegii noștri 17-20

- Promovați o cultură bazată pe scop și incluziune
- Respectați-i pe ceilalți
- Respectați dreptul la viață privată al colegilor noștri
- Promovarea unui loc de muncă sigur și securizat

## 6. Clienții noștri 21-24

- Tratați corect clienții noștri
- Comunicați în mod clar
- Respectați dreptul la viață privată al clienților noștri
- Îndepliniți promisiunile noastre
- Utilizați inteligența artificială în mod responsabil

## 7. Practicile noastre de afaceri 25-33

- Evitați conflictele de interese
- Preveniți și combateți luarea și darea de mită și corupția
- Respectați politicile globale privind relațiile guvernamentale
- Respectați sancțiunile
- Preveniți și combateți spălarea banilor
- Concurați în mod loial
- Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea
- Comunicați cu atenție

## 8. Activele noastre 34-38

- Utilizați datele în mod responsabil
- Protejați datele cu caracter personal
- Protejați activele noastre
- Păstrați înregistrări corecte și precise

## 9. Comunitățile noastre 39-41

- Funcționați durabil
- Respectați drepturile omului
- Protejați mediul
- Deserviți comunitățile noastre

## 10. Glosar 42

# Un mesaj de la directorul nostru executiv



Scopul nostru, „întotdeauna alături de dvs., construind un viitor mai plin de încredere”, este ancora pentru tot ceea ce facem. Ne ghidează în furnizarea de protecție financiară și sprijin clienților noștri pe parcursul celor mai dificile momente din viață.

Codul de etică în afaceri MetLife ne permite să ne punem în practică scopul în relația cu fiecare client, în fiecare zi. Ne ajută să navigăm într-un mediu aflat în continuă schimbare, respectând în același timp cele mai înalte standarde profesionale. Fiecare dintre noi este un ambasador al MetLife și contribuie la reputația Companiei. Cu toții avem responsabilitatea de a face ceea ce trebuie și de a demonstra valori care susțin o cultură solidă bazată pe încredere și integritate. Vă rugăm să citiți, să înțelegeți și să aplicați toate aspectele Codului nostru în activitatea de zi cu zi și, în plus, să vorbiți deschis dacă observați vreodată acțiuni care intră în conflict cu valorile și standardele noastre.

MetLife a intrat într-un nou capitol interesant al poveștii sale de aproape 160 de ani, în care ne propunem să obținem o creștere responsabilă și randamente atractive, cu un risc redus, în fiecare mediu în care ne desfășurăm activitatea. Mândria și dedicarea colegiilor noștri față de scopul nostru rămân constanta care face posibilă atingerea acestor obiective ambițioase. Vă mulțumim că vă implicați pentru a pune în practică scopul nostru, de a oferi rezultate tuturor părților interesate și de a deschide un nou orizont pentru MetLife.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Khalaf'.

**Michel Khalaf**  
Președinte și CEO  
MetLife

# Istoria grupului

**De mai bine de 157 de ani, MetLife a ajutat generații de oameni să construiască un viitor mai încrezător. Indiferent dacă sunteți nou venit în MetLife sau cunoașteți deja moștenirea noastră bogată, suntem mândri să vă împărtășim bazele pe care a fost construită compania MetLife.**

Metropolitan Life Insurance Company (MetLife sau Compania) a fost fondată în New York la 24 martie 1868 - înainte de inventarea telefonului, înainte ca lumina electrică să fie utilizată pe scară largă și înainte de apariția automobilului pe benzină.

La început, MetLife s-a concentrat pe asigurările de viață. În 1871, MetLife a început să ofere asigurărilor informații despre sănătate și igienă, o tradiție care s-a menținut până în zilele noastre. În 1879, am devenit prima companie de asigurare din S.U.A. care oferea asigurare industrială și, pentru a asigura contactul personal, agenții noștri vizitau fiecare asigurat în aceeași zi și la aceeași oră, în fiecare săptămână, pentru a colecta primele. În 1909, MetLife a promovat rolul social al asigurărilor, prin demararea unui program umanitar expansiv, cu scopul de a oferi sprijin celor defavorizați. Din 1909 până în 1953, Serviciul nostru de asistente la domiciliu a crescut starea de sănătate și a redus ratele mari de mortalitate ale bolilor contagioase, precum tuberculoza.

MetLife a jucat un rol important în mai multe evenimente istorice majore, printre care seismul și incendiul din San Francisco din 1906, scufundarea Titanicului în 1912 și intrarea Americii în Primul Război Mondial în 1917. În toate aceste cazuri, MetLife a fost prima companie de asigurări care a acționat: a accelerat plățile pentru cererile de despăgubire și chiar a contribuit la eforturile de atenuare a efectelor acestor crize.

Și în prezent, MetLife continuă să desfășoare afaceri în mod etic și transparent, dând permanent dovadă de grijă pentru clienți și continuând în aceeași manieră profesionistă. Datorită experienței noastre diverse și bogate, MetLife este un lider inovativ, recunoscut la nivel mondial pentru soluțiile privind planificarea protecției, pensionarea și economiile.

MetLife și-a creat o prezentă puternică pe mai mult de 40 de piețe la nivel global prin creștere organică, achiziții, asocieri în participațiune și alte tipuri de parteneriate. Denumirea noastră este recunoscută și se bucură de încrederea a zeci de milioane de clienți de la nivel mondial și noi facem afaceri cu 96 de companii din topul 100 U.S. FORTUNE 500®.

Deținem experiența, resursele globale și viziunea să oferim certitudini financiare într-o lume nesigură. Ajutăm familiile, companiile și comunitățile nu doar să supraviețuiască, ci și să prospere. Să privim înapoi cu mândrie la ce am construit împreună și înainte la ceea ce putem realiza în continuare prin îndeplinirea scopului nostru.

# Scopul nostru

Trăiți valorile noastre

Cunoașteți-vă responsabilitățile

Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager

Luați decizii etice



# Întotdeauna alături de dvs., construind un viitor mai plin de încredere

Îndeplinirea scopului nostru reprezintă modul în care MetLife contribuie la un viitor mai plin de încredere în calitate de investitor, de angajator și de furnizor de soluții și experiență financiară. Se află în centrul cercului nostru virtuos de a ne deservi colegii, comunitățile, clienții și acționarii. Activitatea de a ne construi cultura noastră incluzivă, bazată pe un scop, începe cu încrederea. Încrederea ne permite, ca echipă, să fim curioși, apropiați, deschiși, plini de imaginație, încrezători și incluzivi.

# Trăiți valorile noastre

Valorile noastre sunt baza comportamentelor care ne ajută să aducem la viață scopul MetLife și să ne aducem la îndeplinire strategia. Acestea conturează comportamentele pe care se așteaptă să le avem zilnic și sunt încorporate în abordarea noastră privind dezvoltarea performanței pentru a încuraja și stimula succesul personal și colectiv. Împreună, aceste valori ne ghidează modul în care facem afaceri, interacționăm unii cu alții în mod eficient și oferim rezultate pentru părțile interesate.



**Câștigăm împreună** – Echipele noastre colaborează și valorifică perspectivele diverse ale angajaților noștri

**Facem ceea ce trebuie** – Ne respectăm angajamentele și ne asumăm răspunderea

**Creăm impact în întreaga activitate** – Ne asigurăm că timpul și resursele sunt direcționate continuu spre performanțe maxime și utilizare optimă

**Gândim în perspectivă** – Ne pregătim pentru viitor anticipând diferite posibilități și adaptându-ne la schimbare

**Aflați mai multe**

[Scop](#)

[Strategie](#)

# Cunoașteți-vă responsabilitățile

Suntem mândri să promovăm o cultură în care fiecare dintre noi își asumă responsabilitatea pentru propriile acțiuni, adoptă o mentalitate a responsabilității și simte că poate vorbi deschis. Clienții și acționarii noștri se așteaptă să ne comportăm cu onestitate și integritate, așa cum noi, în calitate de comunitate MetLife, așteptăm aceasta de la fiecare dintre noi. Succesul și reputația MetLife depind de luarea deciziilor adecvate și etice în concordanță cu Scopul și Codul de etică în afaceri MetLife (Codul).

Codul nostru ne ajută să ne punem în practică scopul în relația cu fiecare client, coleg, parte interesată și acționar, în fiecare zi și în fiecare interacțiune. Ne ajută să navigăm într-un mediu aflat în continuă schimbare, menținând în același timp cele mai înalte standarde profesionale. Codul nostru este fundația valorilor noastre și reprezintă convingerile noastre de bază cu privire la desfășurarea afacerilor.

Iată ce se așteaptă de la dumneavoastră:

- **Citiți Codul nostru pentru a înțelege mai bine așteptările MetLife și angajați-vă să îl respectați.**
- **Asumați-vă responsabilitatea acțiunilor dumneavoastră și înțelegeți că modul în care vă comportați contează și are impact asupra culturii locului de muncă, asupra reputației MetLife, precum și asupra reputației dumneavoastră.**
- **Colaborați și comunicați cu alte persoane din cadrul Companiei.**
- **Vorbiți deschis dacă observați orice încălcare, efectivă sau suspectată, a Codului sau a politicilor noastre sau a legilor sau reglementărilor aplicabile.**
- **Raportați prompt sesizările.**
- **Cooperați pe parcursul oricărei anchete, dacă vi se solicită.**
- **Finalizați la timp cursul de instruire obligatoriu și Atestarea de cod anuală pentru a fi la curent cu așteptările companiei.**



**Luați atitudine**



Ne așteptăm ca toți cei care lucrează cu MetLife, indiferent dacă sunt angajați sau lucrători neangajați, furnizori sau alte părți terțe, să acționeze în concordanță cu Codul, scopul, valorile noastre și politicile și alte standarde, așa cum este descris aici și în Codul de etică în afaceri pentru furnizori. Încălcările Codului și ale politicilor noastre sau ale oricăror legi și reglementări aplicabile pot duce la acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă, în cazul angajaților, și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul lucrătorilor fără statut de angajați sau al altor terți.

**Aflați mai multe**

[Director politici](#)

[Site-ul Codului de etică în afaceri](#)

[Codul de etică în afaceri pentru furnizori](#)

# Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager

În calitate de manager la MetLife, modul în care luați decizii, gestionați preocupările și opiniile conflictuale sau abordați problemele nepopulare ar trebui să influențeze încrederea pe care o au angajații în dvs. Sunteți un factor de influență. Comportamentul și interacțiunile dumneavoastră cu angajații contează.

Se așteaptă de la dumneavoastră să cereți angajaților să respecte Codul, precum și politicile și procedurile MetLife. Aceasta include asigurarea finalizării de către angajați a cursurilor obligatorii, furnizarea promptă de feedback privind performanța și analiza atentă a autorizațiilor angajaților pentru a confirma că drepturile de acces ale angajaților sunt adecvate.



[Luați atitudine](#)

Managerii au și responsabilitățile următoare:

- **Cultivați un mediu etic.** Stabiliți un ton etic și asigurați-vă că acțiunile dumneavoastră corespund acestuia;
- **Consolidați un loc de muncă incluziv și divers, care atrage talente și implică și reține cei mai buni angajați.** Căutați perspective diverse și încurajați angajații să prezinte puncte de vedere diferite, astfel încât toți să simtă că au un loc și contribuțiile lor sunt apreciate;
- **Încurajați colaborarea și experimentarea.** Creați oportunități pentru ca angajații dumneavoastră să lucreze cu alte persoane din cadrul Companiei în parteneriate bazate pe sinceritate și transparență;
- **Conduceți pe bază de exemplu.** Acționați ca model, demonstrând standardele din Codul nostru, transpunând în viață valorile noastre și încurajându-i pe angajați să facă la fel;
- **Răspundeți în mod corespunzător și escaladați preocupările angajaților.** Sprijiniți angajații pentru a-i ajuta să se simtă confortabil atunci când iau atitudine și prezintă întrebări și preocupări. Raportați prompt toate preocupările și respectați confidențialitatea, în măsura posibilă și permisă de lege și în conformitate cu standardele MetLife privind confidențialitatea. Escaladați problema, după caz, atunci când luați cunoștință de preocupările angajaților sau de încălcări efective sau suspectate ale Codului sau ale politicilor noastre sau ale legilor sau reglementărilor aplicabile;
- **Preveniți represaliile.** Nu pedepsiți niciodată, direct sau indirect, o persoană pentru că și-a făcut cunoscute preocupările cu bună credință sau pentru că a participat la o anchetă și nu tolerați ca alte persoane să acționeze astfel.

**Aflați mai multe**

[Sprijinirea unei culturi a exprimării libere](#)

# Luați decizii etice

Este responsabilitatea noastră zilnică să luăm decizii etice, reflectând una dintre valorile noastre fundamentale: „Facem ceea ce trebuie”. Niciun document scris nu poate trata fiecare situație cu care ne putem confrunța. Prin urmare, trebuie să ne exercităm raționamentul în concordanță cu scopul, valorile și Codul nostru.

Gândiți-vă la aceste întrebări care vă pot îndruma acțiunile atunci când vă veți confrunța cu decizii dificile sau cu situații nesigure pentru „a face ceea ce trebuie”.

- **Acțiunea este legală și respectă cerințele de reglementare?**
- **Respectă Codul și politicile noastre?**
- **Reflectă scopul și valorile noastre?**
- **Este în interesul colegilor, al clienților și al acționarilor noștri?**
- **Acțiunea va părea corectă în ochii opiniei publice?**
- **Familia, prietenii și comunitatea dvs. ar aproba-o?**

Dacă răspunsul la oricare dintre aceste întrebări este „nu”, este posibil ca acțiunea să aibă consecințe serioase pentru dvs. și pentru MetLife. Dacă nu sunteți sigur, cel mai bine este să solicitați îndrumare managerului sau departamentului de conformitate.

# Luauți atitudine

Fiți siguri că preocupările dvs. sunt luate în serios

Respectați confidențialitatea

Nu tolerați represaliile

# Luați atitudine



Protejarea MetLife începe cu fiecare dintre noi. pentru a putea lua măsuri adecvate. În cazul în care observați ceva, spuneți.

Vorbiți deschis atunci când suspectați că au fost încălcate Codul, politicile noastre, legile sau reglementările aplicabile sau dacă vă confrunțați cu un comportament inacceptabil. Oferiți astfel companiei MetLife oportunitatea de a aborda o problemă și de a îmbunătăți situația, după cum este necesar.

Identificarea timpurie și rezolvarea a problemelor sunt esențiale pentru menținerea încrederii clienților, colegilor, părților interesate și acționarilor noștri. Dacă nu raportați probleme și îngrijorări, este posibil ca încrederea în MetLife să scadă și colegii, clienții și Compania să aibă de suferit. Prin semnalarea problemelor și a preocupărilor în timp util, veți ajuta și la îmbunătățirea forței de muncă pentru dvs. și pentru toți cei din jurul dvs.

Politica globală MetLife privind escaladarea sesizărilor și gestionarea investigațiilor stabilește principiile la nivel de companie pentru raportarea și direcționarea sesizărilor, precum și investigarea și remedierea celor care ridică acuzații sau suspiciuni de potențial comportament necorespunzător sau încălcări ale Codului și politicilor, precum și ale legilor și/sau reglementărilor aplicabile.

**Ar trebui să raportați îngrijorările folosind metoda cu care vă simțiți confortabil.** Managerul dvs. este o resursă excelentă și s-ar putea afla în cea mai bună poziție pentru a înțelege îngrijorarea dvs. și pentru a lua măsurile adecvate. Dacă vă este incomod să vă semnalati preocuparea la superiorul dvs. sau la un alt nivel de conducere, sunt disponibile următoarele resurse:

- Instrumentul Speak Up
- Unitatea Globală de Investigații
- Linia de asistență privind etica și fraudă
- Departamentul de Conformitate
- Partenerii de afaceri pentru resurse umane sau Departamentul de relații cu angajații

**Vă puteți raporta îngrijorările în mod anonim, în măsura permisă de lege, contactând Linia de asistență privind etica și fraudă - online sau telefonic.** Linia de asistență privind etica și fraudă este administrată de o parte terță și persoanele care raportează nu vor fi urmărite.

**Aflați mai multe**



[Instrumentul Speak Up](#)

[Linia de asistență privind etica și fraudă](#)

[Politica globală privind escaladarea sesizărilor și gestionarea investigațiilor](#)

# Ce se întâmplă când fac o sesizare?

**MetLife nu tolerează represaliile sub nicio formă. Dacă sunteți de părere că ați fost supus la represalii sau că ați fost martor la represalii, raportați acest lucru imediat.**

Orice persoană cu privire la care s-a constatat că s-a angajat în represalii va face obiectul procedurii disciplinare, care poate merge până la desfacerea contractului de muncă pentru angajați și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul persoanelor care nu sunt angajate și al altor terți.



**Luați atitudine**

1

## Contactați Departamentul pentru asistență

Puteți adresa o întrebare, raporta o problemă sau face o sesizare către orice membru al conducerii sau prin oricare dintre canalele enumerate anterior, inclusiv prin instrumentul Speak Up. Puteți adresa o întrebare, raporta o problemă sau face o sesizare către orice membru al conducerii sau prin oricare dintre canalele din instrumentul Speak Up. Rapoartele vor fi comunicate doar în baza principiului „trebuie cunoscute”, sub rezerva legilor și reglementărilor aplicabile. Puteți alege să faceți sesizări în mod anonim în măsura permisă de lege.

2

## Analiză

Rapoartele vor fi de obicei analizate în decurs de 24 - 48 ore de la primire. Diferite tipuri de probleme necesită gestionări diferite - fiecare raportare va fi direcționată către grupul corespunzător, în funcție de natura situației.

3

## Investigație

Când raportați o îngrijorare care necesită investigație, este posibil să fiți contactat(ă) de un investigator pentru a furniza informații suplimentare. Cooperati fără rezerve și păstrați confidențialitatea, în măsura în care este posibil și permis de lege. În funcție de natura îngrijorării raportate, o investigație completă poate dura între o săptămână și câteva luni.

4

## Închiderea cazului

Atunci când este posibil, veți fi înștiințat că acțiunile raportate au fost investigate și că s-au luat măsuri corespunzătoare; cu toate acestea, din motive de confidențialitate, nu puteți afla rezultatul exact al preocupării pe care ați raportat-o.



# Fiți siguri că preocupările dvs. sunt luate în serios

Toate sesizările sunt luate în serios și vor fi cercetate și abordate în mod adecvat. Este posibil să nu aflați întotdeauna rezultatul sesizării raportate de dvs. Din cauza problemelor de confidențialitate, informațiile vor fi comunicate numai în măsura în care cunoașterea lor este absolut necesară și, uneori, doar persoanelor implicate direct în luarea unei decizii. Fiecare dintre noi are datoria să coopereze în cadrul investigațiilor, atunci când aceasta i se solicită.

## Aflați mai multe

[Politica globală privind escaladarea  
sesizărilor și gestionarea investigațiilor](#)



# Respectați confidențialitatea

MetLife gestionează toate investigațiile în mod confidențial, în măsura posibilă și permisă de lege, pentru a proteja confidențialitatea și a promova o cultură a luării de atitudine. Se așteaptă de la dumneavoastră să cooperați în cadrul investigațiilor și să păstrați confidențialitatea în măsura permisă de lege, pe tot parcursul procesului de investigație. Nu efectuați propria anchetă. Nu încercați să aflați cine face obiectul investigației sau cine a raportat preocuparea.

# Nu tolerați represaliile

Nu tolerăm represalii împotriva niciunei persoane care a semnalat cu bună-credință o preocupare sau care a participat la o investigație.

Represaliile sunt acțiunile care vizează alte persoane sau prin care aceste persoane sunt tratate într-un mod mai puțin favorabil, deoarece au raportat o îngrijorare sau s-au angajat într-o activitate protejată. Exemplele de activități protejate includ, dar nu se limitează la, raportarea sesizărilor cu privire la discriminare sau hărțuire, participarea la o investigație sau refuzul respectării instrucțiunilor de a face ceva care ar încălca Codul, politicile noastre sau legea.

Ne angajăm să prevenim orice astfel de represalii, să ne protejăm colegii și să ne asigurăm că, la locul nostru de muncă, nu se exercită represalii. Dacă v-ați confruntat sau știți că cineva s-a confruntat cu represalii deoarece a raportat o îngrijorare sau a cooperat în cadrul unei investigații, raportați situația imediat. Orice persoană cu privire la care s-a constatat că s-a angajat în represalii va face obiectul procedurii disciplinare, care poate merge până la desfacerea contractului de muncă pentru angajați și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul persoanelor care nu sunt angajate și al altor terți.



[Luați atitudine](#)

**Aflați mai multe**

[Politica globală privind escaladarea  
sesizărilor și gestionarea investigațiilor](#)

# Nu tolerați represaliile



## Luați atitudine

**Cunoașteți acțiunile care sunt considerate a fi represalii și nu le practicați. Exemplele de represalii includ, dar fără a se limita la acestea:**

- Retrogradarea, transferul sau concedierea unui angajat fără un motiv de afaceri legitim;
- Furnizarea unei evaluări negative a performanței, nejustificată sau neprobată;
- Restrângerea sau reducerea compensației fără un motiv legitim de afaceri;
- Refuzul de a acorda unui angajat eligibil beneficii sau oportunități de instruire oferite tuturor celorlalți, fără un motiv legitim de afaceri;
- Adresarea într-un mod lipsit de profesionalism sau deosebit de dur sau o atitudine menită să jeneze în mod intenționat un angajat sau un coleg;
- Alocarea unei sarcini nepopulare unui angajat sau creșterea sau reducerea arbitrară a volumului de muncă fără un motiv legitim de afaceri;
- Inițierea procedurii disciplinare față de un angajat pe motive de performanță sau comportament pentru care alți angajați cu aceeași conduită nu au făcut obiectul procedurii disciplinare;
- Ascunderea informațiilor sau excluderea unui angajat sau a unui coleg de la reuniuni, evenimente sau discuții la care acesta ar trebui să participe;
- Nerecunoașterea, în mod intenționat, a muncii excepționale realizate de un angajat; sau
- Stabilirea unor termene limită nerealiste cu intenția de a determina un angajat să eșueze.

# Colegii noștri

Promovați o cultură bazată pe scop și incluziune

Respectați-i pe ceilalți

Respectați dreptul la viață privată al colegilor noștri

Promovarea unui loc de muncă sigur și securizat



# Promovați o cultură bazată pe scop și incluziune

## Aflați mai multe

[Egalitatea de șanse la angajare și Politica de  
combatere a hărțuirii \(doar SUA\)](#)

Ne-am angajat să cultivăm o cultură la locul de muncă orientată spre scop și incluzivă, în care toți suntem motivați să facem diferența și să ne simțim respectați, recunoscuți, apreciați și motivați în fiecare zi. Una dintre valorile noastre fundamentale este „Câștigăm împreună”, ceea ce înseamnă că colaborăm între echipe și valorificăm perspectivele diverse pe care le oferă fiecare dintre noi. Credem că împreună putem crea un mediu de lucru excelent. **Ne revine tuturor obligația să respectăm diferențele dintre noi, fie că este vorba de stiluri de lucru sau de experiențe, și să promoveze cultura noastră bazată pe respect.**

O cultură organizațională solidă stimulează performanța și ne permite să ne îndeplinim angajamentele față de colegii noștri, să răspundem nevoilor și așteptărilor clienților, să oferim valoare acționarilor și să avem un impact pozitiv. Valorile noastre stau la baza a tot ceea ce facem și ne motivează să promovăm incluziunea, să căutăm perspective diverse și să asigurăm alinierea. Pentru a putea câștiga împreună, trebuie să colaborăm și să ne susținem reciproc în drumul spre succes.

Ne concentrăm pe atragerea, dezvoltarea și implicarea talentului cu diverse competențe și experiențe, precum și pe asigurarea egalității de șanse cu privire la angajare și avansare pentru orice persoană angajată la noi sau care caută un loc de muncă la noi. Eforturile noastre sunt reflectate în politicile, programele și practicile pe care le implementăm pentru a construi un personal implicat care să funcționeze pentru toată lumea.

# Respectați-i pe ceilalți

Ne demonstrăm angajamentul față de incluziune și colaborare, acționând profesionist și tratându-ne unii pe alții cu respect. Ne comportăm întotdeauna într-un mod care să sprijine și să încurajeze un mediu de muncă sigur, fără hărțuire sau discriminare.

Respectăm toate legile aplicabile în materie de muncă și oferim un loc de muncă incluziv, unde nu există niciun fel de formă de hărțuire sau discriminare ilegale. Apreciem diferențele individuale și nu tolerăm niciun tip de hărțuire sau discriminare pe bază de rasă, culoare, religie, sex, orientare sexuală, identitate sau expresie de gen, vârstă, dizabilitate, origine națională, stare civilă sau statut de parteneriat civil, informații genetice, statut de cetățenie, situație militară sau veteran/fost militar sau orice altă caracteristică protejată de lege sau politica MetLife.

Hărțuirea poate fi un tip de discriminare ilegală dacă este nedorită, dacă se bazează pe o caracteristică personală protejată a unei persoane și creează un mediu intimidant, ostil sau jignitor, care interferează în mod nerezonabil cu capacitatea unei persoane de a-și desfășura activitatea. Un comportament care încalcă politicile MetLife și acest Cod poate consta, de asemenea, în orice comentariu sau comportament nedorit, jignitor sau degradant, inclusiv orice formă de bullying sau acțiuni amenințătoare, chiar dacă nu reprezintă o încălcare a legii. Hărțuirea și comportamentul lipsit de respect de orice fel sunt determinate de percepția rezonabilă a acțiunilor dvs. de către ceilalți, indiferent de intenția dvs. reală.

Toate formele de hărțuire încalcă Codul, politicile aplicabile ale MetLife și, în plus, pot fi și ilegale. Acțiunile sau cuvintele care îi hărțuiesc sau intimidează pe alții sunt strict interzise și nu vor fi tolerate. În cazul în care aveți cunoștință de o situație care implică aceste comportamente, raportați-o imediat.

Angajamentul nostru cu privire la promovarea unei culturi bazate pe respect nu se limitează la politicile noastre care interzic discriminarea și hărțuirea la locul de muncă, ci privește și partenerii noștri de afaceri și comunitățile noastre.

## Aflați mai multe sau Raportați o îngrijorare

[Declarație privind locul de muncă la nivel global](#)

[Instrumentul Speak Up](#)

[Linia de asistență privind etica și fraudă](#)

[Solicitare de informații ER sau Formular](#)

[de reclamații](#)

# Respectați dreptul la viață privată al colegilor noștri

Ne angajăm să protejăm datele cu caracter personal ale colegilor noștri și să respectăm drepturile acestora privind confidențialitatea. Aceasta înseamnă că trebuie să respectați cerințele privind protecția și confidențialitatea datelor.

## Aflați mai multe

[Politica globală privind protecția datelor și confidențialitatea](#)

# Promovarea unui loc de muncă sigur și securizat



[Luați atitudine](#)

Ne angajăm să protejăm siguranța și bunăstarea tuturor persoanelor la locul de muncă. Ca atare, amenințările, comportamentul amenințător sau agresiv, urmărirea, hărțuirea sau alte acte de violență, inclusiv orice astfel de acte desfășurate online, împotriva angajaților, vizitatorilor, clienților sau a oricăror persoane aflate pe proprietatea MetLife sau în timp ce acestea sunt implicate în afaceri cu Compania nu vor fi tolerate. Deținerea de arme de orice fel, inclusiv arme de foc, în timp ce se află la locul de muncă, inclusiv în locuri de parcare sau în timp ce sunteți angajați în activități ale companiei, este strict interzisă conform legii.

Orice persoană care prezintă aceste comportamente sau conduită necorespunzătoare va fi înlăturată de la locul de muncă și nu i se va permite să desfășoare activități în numele MetLife. Încălțările acestei politici vor duce la acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă pentru angajați și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul persoanelor care nu sunt angajate și al altor terți.

Dacă aveți cunoștință de situații care implică aceste comportamente, raportați-le imediat. Vom investiga fără întârziere și în mod adecvat orice incidente violente, amenințări cu violența sau oricare dintre comportamentele necorespunzătoare, în conformitate cu politicile și legile aplicabile. Incidentele raportate vor fi tratate la nivelurile de confidențialitate corespunzătoare, în conformitate cu legea aplicabilă.

Ne rezervăm dreptul de a raporta astfel de situații autorităților de aplicare a legii și/sau de a notifica agențiile care oferă asistență medicală, psihologică sau de altă natură, după caz.

- **În caz de urgență**, atunci când există o amenințare imediată, sunați la agenția locală de aplicare a legii și informați securitatea clădirii (dacă este disponibilă la fața locului).
- **În cazurile care nu sunt urgente**, atunci când pot apărea îngrijorări cu privire la comportamentele agresive, intimidante, potențial dăunătoare sau amenințătoare sau alte situații tulburătoare, raportați-le departamentelor de resurse umane sau relații cu angajații local sau regional sau raportați problema prin intermediul platformei Speak Up.

**Aflați mai multe**

[Loc de muncă sigur și securizat \(doar în SUA\)](#)



# Clienții noștri

Tratați corect clienții noștri

Comunicați în mod clar

Respectați dreptul la viață privată al clienților noștri

Îndepliniți promisiunile noastre

Utilizați inteligența artificială în mod responsabil

# Tratați corect clienții noștri

Clienții noștri sunt în centrul activităților noastre și îi tratăm în mod echitabil. Aceasta înseamnă că trebuie:

- Să dezvoltăm produse care oferă valoare clienților noștri și să comercializăm fiecare produs pe segmentul corespunzător de clienți;
- Să prevenim discriminarea bazată pe rasă, religie, handicap sau orice alt motiv interzis de lege sau de politica MetLife;
- Să oferim soluții corecte clienților în baza înțelegerii nevoilor acestora;
- Să ne instruiem echipele de vânzări cu privire la modul în care să consilieze clienții în mod corespunzător; și
- Să elaborăm programe privind compensarea, recompensele și recunoașterea pentru a maximiza vânzări echitabile, transparente și adecvate.

Astfel, câștigăm și menținem încrederea clienților noștri și construim relații de afaceri durabile.

## Aflați mai multe

[Politica globală de protecție a clienților](#)

# Comunicați în mod clar

Trebuie să ne prezentăm produsele, serviciile, compania și pe noi, în fața publicului, cu onestitate, integritate absolute și cu respectarea deplină a legii. Furnizați informații factice, complete și exacte pentru a ajuta clienții să ia mai ușor o decizie. Nu induceți în eroare clienții sau nu omiteți să le explicați riscurile asociate produsului sau termenii și condițiile importante atunci când comunicați cu clienții noștri.



# Respectați dreptul la viață privată al clienților noștri

Clienții noștri ne încredințează datele cu caracter personal și ne angajăm să protejăm aceste informații și să respectăm drepturile privind confidențialitatea ale clienților noștri. Aceasta înseamnă că trebuie să respectați cerințele privind protecția și confidențialitatea datelor.



[Luați atitudine](#)

# Îndepliniți promisiunile noastre

Pentru a ne respecta scopul, trebuie să oferim beneficii corect și în timp util, atunci când sunt datorate. Trebuie să raportați imediat orice nerespectare efectivă sau posibilă a politicilor și procedurilor MetLife care facilitează tratamentul echitabil, transparent și corespunzător al clienților. Suntem mândri de istoria noastră, în cursul căreia am facilitat soluții pentru clienții noștri, sprijinindu-i cu atenție în perioadele dificile și respectându-ne promisiunile de protecție financiară.

## **Aflați mai multe**

[Politica globală de protecție a clienților](#)

[Standardele globale privind practicile de vânzări](#)

[Politica privind plata beneficiilor către clienți](#)

# Utilizați inteligența artificială în mod responsabil

Angajamentul nostru de a ne trata clienții în mod echitabil se extinde asupra modului în care utilizăm inteligența artificială (IA). Atunci când dezvoltăm și integrăm instrumente IA pentru a îmbunătăți produsele și serviciile pe care le furnizăm, trebuie să respectăm principiile directoare referitoare la utilizarea responsabilă a IA.

- **Corectitudine, transparență și posibilitatea de explicare** – MetLife concepe și implementează IA într-un mod care nu generează prejudecăți neechitabile, în care utilizarea vine cu prezentări adecvate de informații și ale căror rezultate pot fi explicate.
- **Confidențialitate, securitate și guvernare** – MetLife implementează IA într-un mod care respectă confidențialitatea și aplică măsuri adecvate de control al calității și securității datelor.
- **Responsabilitatea** – MetLife atribuie roluri și responsabilități clare în ceea ce privește utilizarea IA, cu monitorizare adecvată și cu controlul calității.

Aceste principii și Politica MetLife privind utilizarea responsabilă a IA sunt alinate cadrelor dezvoltate de Institutul Național de Standarde și Tehnologie (NIST) și ne permit să gestionăm riscurile în timp ce valorificăm beneficiile IA pentru clienții noștri.



**Aflați mai multe**

[Microsite privind inteligența artificială](#)

# Practicile noastre de afaceri

Evitați conflictele de interese

Preveniți și combateți luarea și darea de mită și corupția

Respectați politicile globale privind relațiile guvernamentale

Respectați sancțiunile

Preveniți și combateți spălarea banilor

Concurați în mod loial

Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea

Comunicați cu atenție

# Evitați conflictele de interese

Nu trebuie să punem niciodată câștigul sau beneficiul personal înaintea intereselor MetLife, ale clienților noștri sau ale acționarilor. Un conflict de interese apare atunci când interesele personale interferează sau par să interfereze cu abilitatea dvs. de a fi obiectiv sau de a vă îndeplini rolul la MetLife. Un conflict de interese poate exista chiar dacă nu se întâmplă nimic incorect sau lipsit de etică.

**Trebuie să raportați toate cazurile posibile de conflicte de interese prin intermediul Programului nostru pentru raportarea conflictelor de interese. De asemenea, trebuie să:**

- Mențineți raportările precise și la zi; nu așteptați procesul de raportare anual pentru a împărtăși un conflict de interese potențial sau real;
- Cooperați în cadrul anchetelor inițiate ca urmare a unei raportări; și
- Respectați orice condiții pe care vi se poate solicita să le îndepliniți pentru a atenua riscul asociat raportării dumneavoastră.

**Iată câteva exemple de cazuri posibile de conflicte de interese care trebuie raportate:**

- În afara locului de muncă, o afacere pe care o dețineți sau desfășurați alte activități personale de afaceri (cunoscute drept activități externe de afaceri);
- O relație personală cu un alt angajat, intermediar, broker sau agent al MetLife, în cazul în care rolul dumneavoastră influențează rezultatele activității sau performanței angajatului respectiv; sau
- Contractați terți cum ar fi vânzători, furnizori și consultanți cu care aveți o relație sau o investiție personală.

Raportarea imediată și completă a oricărui eventuale conflicte nu este doar acțiunea corectă, dar ne permite, de asemenea, să gestionăm aceste situații în mod eficient. Deși un caz de conflict de interese nu ar fi neapărat lipsit de etică sau nepotrivit, neraportarea imediată a unui posibil conflict de interese va constitui întotdeauna o încălcare a Codului nostru și a Politicii privind conflictele de interese.

Atunci când nu știți sigur dacă să raportați sau nu un conflict de interese, este cel mai bine să îl raportați. De asemenea, puteți apela la managerul dvs. și la departamentul de conformitate, pentru îndrumare.

## Aflați mai multe

[Politica globală privind conflictele de interese ale angajaților](#)

[Apartenența la consilii de administrație, ONG-uri și activități voluntare](#)

# Preveniți și combateți luarea și darea de mită și corupția

Ne angajăm să desfășurăm afaceri în mod echitabil, onest și deschis și am adoptat o politică de toleranță zero față de toate formele de mită și corupție comise de angajații MetLife sau de către terții care acționează în numele MetLife. Formele de mită și corupție nu sunt niciodată acceptate și pot constitui încălcări serioase ale legilor penale și civile anti-mită și anticorupție din țările în care ne desfășurăm activitatea și pot avea consecințe grave.

Indiferent de legile sau practicile locale, interzicem în mod ferm orice efectuare de plăți de facilitare sau oferirea oricărui obiect de valoare cu intenția de a influența beneficiarul să acționeze în mod necorespunzător. Acțiunile improprii includ plățile de facilitare pentru accelerarea unor formalități de rutină, plățile pentru obținerea sau păstrarea contractelor sau cele pentru asigurarea unui avantaj comercial necuvenit. Această interdicție se aplică indiferent dacă este vorba de oficiali guvernamentali, clienți sau alți terți.

Principalele trei tipuri de activități de corupție sunt darea sau luarea de mită, comisioanele ilegale și extorcarea.

- **Darea sau luarea de mită** – Oferirea, acordarea, solicitarea sau primirea oricărui lucru de valoare pentru a influența acțiunile unei alte persoane sau entități.
- **Comisioane ilegale** – O formă negociată de mită în care plata se efectuează către un terț care a intermediat o tranzacție sau o altă situație.
- **Extorcare** – Folosirea amenințărilor sau a forței pentru a obține bani, bunuri sau servicii.



[Vorbiți deschis](#)

Puteți oferi și primi cadouri și produse de divertisment corespunzătoare, legale, în legătură cu activitatea dvs., cu condiția ca acestea să aibă o valoare rezonabilă, să fie adecvate pentru ocazie și să fie oferite în mod deschis și transparent, astfel încât să nu creeze vreo impresie de neadecvare. Cadourile și produsele de divertisment trebuie să fie conexe unor relații de afaceri necesare și reale, dar acestea nu pot fi oferite sau primite sub nicio formă în schimbul unui tratament favorizant pentru sau din partea MetLife.

Înainte de a oferi sau accepta cadouri și produse de divertisment de orice fel în contextul activității dvs. comerciale, trebuie să consultați politica și standardul nostru global anti-mită și anticorupție, precum și orice politică sau standard local pentru a obține confirmarea privind modul de raportare a cadourilor și produselor de divertisment și cazurile în care aprobarea prealabilă a conducerii și a Departamentului de conformitate este necesară.

Dacă suspectați cazuri de mită sau corupție, raportați imediat acest lucru responsabilului de conformitate sau contactați [Conformitatea împotriva infracțiunilor financiare \(AFC\)](#).

**Aflați mai multe**

[Politica globală anti-mită și anticorupție](#)

# Respectați politicile globale privind relațiile guverna- mentale

## Aflați mai multe

[Politica de implicare a părților interesate](#)

[Politica globală anti-mită și anticorupție](#)

[Standardul privind activitățile politice ale angajaților din SUA \(doar pentru SUA\)](#)

## Interacțiunea cu oficiali și funcționari din sectorul public

Trebuie să aveți grijă atunci când interacționați cu oficiali și funcționari din sectorul public. Atunci când oferiți orice lucru de valoare, direct sau indirect, unui oficial sau funcționar din sectorul public, pot fi necesare pre-approbări și alte cerințe. În funcție de legile și reglementările în vigoare, acestea pot include contribuții politice personale. Înainte de a întreprinde orice acțiune, verificați politicile și reglementările locale.

Colaborarea cu oficialii și funcționarii din sectorul public poate obliga MetLife și/sau angajații săi la respectarea anumitor cerințe de reglementare cu privire la dezvăluirea activității și la alte cerințe. Contactați reprezentantul local pentru Afaceri Guvernamentale înainte de a vă implica în următoarele activități, dacă acestea sunt în legătură cu rolul dvs. în cadrul MetLife sau cu activitățile comerciale ale MetLife:

- **Contactarea unui oficial sau funcționar din sectorul public sau contractarea unui terț pentru a face acest lucru în numele nostru; sau**
- **Înscrierea într-o asociație sau organizație profesională care interacționează cu oficiali sau funcționari din sectorul public.**

## Candidatura la o funcție publică sau Sprijin pentru candidații politici

Dacă vreți să ocupați o funcție publică sau să susțineți un candidat, un partid sau un comitet politic sau să participați în alt mod în activități politice sau legate de guvern, trebuie să o faceți doar în nume propriu, în timpul liber și fără a utiliza vreo resursă MetLife.

Nu trebuie să folosiți timpul, fondurile sau proprietatea Companiei pentru susținerea unui partid, a unei organizații sau a unui comitet politic, a unui candidat la o funcție publică sau a unui referendum, cu excepția cazului în care acest lucru este permis de lege și aprobat în prealabil de către departamentul de Afaceri guvernamentale globale.

## Promovarea organizațiilor caritabile

Este necesară aprobarea conducerii pentru promovarea oricărei organizații caritabile externe la locul de muncă, precum și pentru folosirea resurselor MetLife în legătură cu orice organizație caritabilă care implică funcționari guvernamentali și/sau oficiali aleși, soți ai acestora sau candidați la funcții publice.

# Respectați sanctiunile

Legile și reglementările în vigoare interzic furnizarea de servicii directe sau indirecte sau tranzacționarea în alt mod cu persoane, entități, grupuri, țări sau guverne sancționate. Programul nostru de respectare a sancțiunilor este conceput pentru a respecta reglementările locale privind sancțiunile economice și comerciale, inclusiv, dar fără limitare la cele administrate de Biroul de Control al Activelor Străine de pe lângă Trezoreria S.U.A. („OFAC”). Părțile sancționate sunt identificate în general pe liste de urmărire guvernamentale, ca parte a unui embargou legat de o anumită țară sau ca urmare a includerii în cadrul unui anumit sector de activitate.

Pentru a reduce riscul de sancționare, trebuie să puneți întrebări sau să vă exprimați preocupările în cazul în care observați posibile semnale de avertizare cu privire la sancțiuni; cel mai critic fiind mențiunea privind o țară, persoană juridică sau fizică sancționată oricând, oriunde. În cazul în care întâlniți un semnal de avertizare cu privire la sancțiuni, încetați toate activitățile sau tranzacțiile aferente, informați imediat Departamentul de conformitate și așteptați îndrumări de la departamentul de Conformitate cu privire la ce pași trebuie să parcurgeți în continuare.

Dacă suspectați o potențială încălcare a sancțiunilor, raportați imediat acest lucru responsabilului de conformitate sau contactați Conformitatea împotriva infracțiunilor financiare (AFC).

## Aflați mai multe

[Politica globală privind sancțiunile economice și asupra comerțului](#)



[Luați atitudine](#)

# Preveniți și combateți spălarea banilor

Spălarea banilor este procesul prin care veniturile provenite din activități ilegale sunt făcute să pară legitime. Spălarea banilor se realizează în general în trei etape:

- Plasarea numerarului sau a altor active derivate din activități ilegale în sistemul financiar;
- „Stratificarea” activelor prin transferul acestora între mai multe conturi sau instituții financiare; și
- Integrarea activelor în economia legală (de ex., prin achiziționarea unei locuințe).

Pentru a preveni spălarea banilor, trebuie să fiți atenți la semnele de avertizare și să faceți toate verificările necesare privind potențialii noștri clienți și alte terțe părți și să luați atitudine atunci când vi se pare suspect sau nu pare a fi în regulă.

Dacă suspectați o posibilă activitate de spălare de bani sau identificați activități sau tranzacții suspecte, raportați imediat acest lucru responsabilului de conformitate sau contactați Conformitatea împotriva infracțiunilor financiare (AFC).

## Aflați mai multe

[Politica globală împotriva spălării banilor](#)

# Concurați în mod loial

Îi tratăm pe ceilalți în modul în care dorim să fim tratați noi înșine - inclusiv pe concurenții noștri - iar acest lucru înseamnă că îi tratăm cu respect. Concurăm viguros, cinstit și corect și acționăm întotdeauna în conformitate cu legile și reglementările țărilor în care activăm. Legile concurenței, cunoscute și sub denumirea de legi anti-trust, anti-cartel sau anti-monopol, sunt concepute pentru a proteja și favoriza concurența liberă și deschisă, serviciile eficiente și economia productivă. Orice activitate sau comportament care reduce sau elimină concurența trebuie investigate. Chiar și aparența încheierii unei înțelegeri sau acord cu un concurent poate fi suficientă pentru a atrage organele de control și a conduce la sancțiuni grave.

Trebuie să aveți grijă pentru a evita chiar și încălcările neintenționate ale acestor legi.

## **Nu trebuie:**

- Să fixați prețurile sau condițiile de comercializare pentru produsele și serviciile pe care le vindem;
- Să încheiați acorduri de împărțire a piețelor, clienților sau teritoriilor;
- Să încheiați acorduri de a nu concura pentru anumiți clienți sau linii de activitate;
- Să conveniți să boicotați clienții, furnizorii sau alte companii concurente;
- Să fixați salariile sau să încheiați acorduri de ne-ofertare a angajaților concurenței;
- Să faceți declarații compromițătoare despre concurenții MetLife, produsele sau serviciile acestora;
- Să condiționați vânzarea unui produs sau serviciu de achiziția altuia;
- Să constrângeți un client să achiziționeze un produs sau serviciu ca o condiție pentru ca MetLife să achiziționeze produsele sau serviciile acelui client; sau
- Să impuneți unui client să vândă exclusiv produsele MetLife.

Când intrați în contact cu concurenții noștri, inclusiv în cadrul întâlnirilor din asociații profesionale, evitați discuțiile despre informații sensibile și întrerupeți imediat conversația dacă sunt abordate aceste subiecte sau alte subiecte conexe. Dacă aveți întrebări legate de legile concurenței, contactați [Departamentul privind dreptul societăților comerciale publice](#).



**Aflați mai multe**  
[Regulile antitrust](#)

# Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea

## Nu efectuați tranzacții în timp ce aveți cunoștință de Informații materiale non-publice (MNPI)

În cursul desfășurării activității dvs. în cadrul MetLife, puteți lua cunoștință de MNPI cu privire la MetLife sau alte companii. **Consultați pe pagina următoare definiția MNPI.** Următoarele fapte sunt interzise:

- Tranzacționarea valorilor mobiliare deși aveți cunoștință de Informații materiale non-publice referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia (Informații privilegiate). Prin tranzacționare de valori mobiliare se înțelege:
  - Cumpărarea sau vânzarea de acțiuni comune MetLife, Inc. sau alte valori mobiliare, inclusiv valori mobiliare ale altor companii sau instrumente financiare derivate aferente acestor valori mobiliare;
  - Oferirea de valori mobiliare cu titlu de cadou, în timp ce aveți cunoștință de informații privilegiate referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia;
  - Exercițarea opțiunilor dumneavoastră pe acțiuni MetLife, Inc., indiferent dacă vindeți sau nu acțiunile dobândite; și
  - Exercising your MetLife, Inc. unit options, for employees who have these phantom, cash-payable awards.
- Furnizarea unor informații privilegiate referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia altor persoane care, în baza informațiilor, cumpără sau vând acele valori mobiliare („Tipping”). Tipping include:
  - Consilierea altor persoane în sensul cumpărării sau vânzării de valori mobiliare, dacă aveți cunoștință de informații privilegiate referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia, chiar dacă nu comunicați informații privilegiate.

Aveți responsabilitatea de a determina dacă informațiile fără caracter public despre o anumită societate sunt semnificative.

Se interzice, de asemenea, Persoanelor restricționate (astfel cum sunt definite în Politica MetLife privind abuzul de informații privilegiate) să tranzacționeze (inclusiv să ofere cu titlu de cadou) valorile mobiliare ale MetLife în cursul „perioadelor de interdicție”. Persoanele restricționate trebuie să confirme că nu este în curs o „perioadă de interdicție” înainte de a tranzacționa sau a oferi cu titlu de cadou valori mobiliare ale MetLife, Inc.

Dacă sunteți o Persoană cu acces (inclusiv personal MIM, personal MII, parteneri funcționali aferenți și persoane cu acces la sistemele de investiții), trebuie să respectați și Codul de Etică MetLife Investment Management privind tranzacțiile personale.

## Nu comunicați MNPI sau Informații confidențiale decât pe baza principiului „trebuie cunoscute”

În anumite împrejurări, vi se poate solicita să semnați un acord de confidențialitate, deoarece rolul dvs. poate necesita să aveți cunoștință de MNPI sau de informații confidențiale cu privire la MetLife, clienții săi sau la alte companii. Informații confidențiale – Informații despre MetLife care nu sunt disponibile public și care includ, în general, informații legate de afaceri, cum ar fi informații privind strategiile, inițiativele, tehnologiile, procesele și operațiunile de afaceri.

Nu puteți discuta sau transfera informații privilegiate sau informații confidențiale, sub nicio formă, către nimeni (din interiorul sau exteriorul MetLife), decât pe baza principiului necesității de a le cunoaște și în conformitate cu orice acorduri de confidențialitate și politici aplicabile.

În cazul în care, în cursul îndeplinirii responsabilităților dvs. în cadrul MetLife, primiți Informații materiale non-publice sau informații confidențiale privind altă companie și nu ați semnat un acord de confidențialitate aferent, trebuie să informați imediat Departamentul privind dreptul societăților comerciale publice. Dacă sunteți o Persoană cu acces, trebuie să respectați procedurile prezentate în Codul de etică MetLife Investment Management și celelalte politici relevante, inclusiv Politica MetLife privind abuzul de informații privilegiate.



**Vorbiți deschis**

**Aflați mai multe**

[Politica privind abuzul de informații privilegiate](#)  
[Politicile MetLife Investments Management](#)  
[Codul de etică MetLife Investments Management](#)

# Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea



## Luați atitudine

### Informații materiale non-publice (MNPI)

Informațiile despre o companie pot fi **importante** dacă există o probabilitate semnificativă ca (i) informațiile să afecteze prețul de piață al titlurilor de valoare ale companiei respective sau dacă (ii) un investitor rezonabil ar considera informațiile importante pentru a decide dacă va cumpăra sau va vinde aceste valori mobiliare.

Informațiile sunt considerate în general ca fiind publice dacă a trecut cel puțin o zi de tranzacționare la Bursa de Valori din New York de la momentul în care informația a fost: (i) inclusă într-un comunicat de presă; inclusă într-o raportare publică la Comisia pentru valori mobiliare și burse de valori a Statelor Unite ale Americii; sau (iii) publicată într-un ziar sau în alte mijloace media (cu excepția cazurilor în care este vorba despre zvonuri sau speculații – acestea nu fac informația publică). Informațiile despre alte societăți pot fi considerate publice dacă există o dovadă că au fost difuzate la scară largă și că investitorii au avut timp să absoarbă informațiile.

MNPI pot include informații importante, precum:

- **Planuri, estimări sau rezultate financiare;**
- **Achiziții sau cedări de active importante, de întreprinderi sau de linii de activitate;**
- **Creșterea sau scăderea dividendelor asociate acțiunilor MetLife, Inc.;**
- **Intrarea într-o „perioadă de interdicție” neplanificată;**
- **Introducerea unor noi produse sau afaceri semnificative; sau**
- **Schimbări în conducerea executivă.**

# Comunicați cu atenție

Atunci când comunicăm cu părți externe, trebuie să protejăm reputația și marca MetLife. În comunicările noastre trebuie să avem grijă să expunem clar standardele și principiile relevante pentru succesul MetLife.

Nu faceți declarații sau nu vorbiți în numele MetLife, cu excepția cazului în care sunteți autorizat în mod specific în acest sens. Tot ce înseamnă media (de exemplu, interviuri, comunicate de presă), declarații publice și activități care demonstrează spirit inovator, precum și invitarea unor conferențieri externi la MetLife, necesită aprobarea conducerii superioare. Pentru instrucțiuni, consultați Politicile de implicare a părților interesate ale MetLife.

- **Respectați politicile, instrucțiunile și reglementările.**

Respectați politicile, instrucțiunile și reglementările. Consultați politicile și reglementările locale și instrucțiunile noastre generale privind utilizarea rețelelor de socializare în interes de serviciu și în interes personal, inclusiv, dar fără a se limita la: Facebook, X, Bluesky, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, bloguri, wiki-uri și chat rooms. Nu utilizați rețele de socializare sau alte mijloace de comunicații externe pentru a solicita încheierea unor afaceri sau pentru a promova oferte de produse și servicii, cu excepția cazului în care este în conformitate cu reglementările aplicabile și cu politica MetLife. Fiți transparent. Dacă aveți permisiunea să publicați conținut pe rețelele sociale despre MetLife sau despre activitatea comercială a MetLife, ar trebui să clarificați că sunteți un angajat al MetLife și că opiniile pe care le exprimați sunt ale dvs.

- **Respectați confidențialitatea.** Protejați confidențialitatea informațiilor despre clienți și a secretelor comerciale ale companiei și a informațiilor confidențiale financiare și comerciale.

- **Comportați-vă respectuos.** Nu postați lucruri care în mod rezonabil ar putea fi privite ca fiind discriminatorii, rău intenționate, obscene, amenințătoare, intimidante sau care ar putea constitui amenințări cu violența, hărțuire sau agresiune. Exemplele includ postări destinate să afecteze sau să saboteze reputația cuiva sau postări care contribuie la un mediu de lucru ostil, pe baza oricărui statut protejat de lege sau a politicii Companiei. Nu discreditați clienții, consumatorii și furnizorii MetLife.
- **Fiți corecți.** Luați în considerare corectitudinea informațiilor înainte de a posta. Dacă faceți o greșeală, ar trebui să o corectați rapid. Nu postați niciodată informații sau zvonuri despre care știți că sunt false legate de MetLife, angajații noștri, clienți, consumatori, furnizori, terți care lucrează în numele MetLife sau despre concurenții noștri.
- **Utilizați canale aprobate de Companie pentru a comunica Informații confidențiale.** Nu puteți utiliza conturi de e-mail personale (cum ar fi Gmail), aplicații de comunicare disponibile în comerț (cum ar fi WhatsApp) sau orice alt instrument de comunicare ce nu este aprobat de Companie pentru a comunica Informații confidențiale dacă nu s-a obținut o derogare.

Comunicările interne sunt la fel de importante ca cele externe. Trebuie să respectați Codul și instrucțiunile noastre interne sociale și privind colaborarea, precum și toate legile aplicabile, atunci când comunicați intern, pentru a proteja informațiile MetLife.

## Aflați mai multe

[Politica de implicare a părților interesate](#)

[Reguli privind rețelele sociale \(externe\)](#)

[Instrucțiunile privind ce puteți și ce nu puteți face la nivel social \(intern\)](#)

[Instrucțiuni globale privind colaborarea](#)

[Politica globală privind mijloacele de comunicare electronice](#)

# Activele noastre

Utilizați datele în mod responsabil

Protejați datele cu caracter personal

Protejați activele noastre

Păstrați înregistrări corecte și precise



# Utilizați datele în mod responsabil

Fiind o companie digitală, datele reprezintă un activ critic pentru noi. Activitatea noastră zilnică se bazează pe acuratețea și calitatea datelor noastre. Sunteți responsabili să înțelegeți tipurile de date cu care lucrați și scopurile în care trebuie utilizate, precum și pentru gestionarea eventualelor riscuri și obligații. Toate datele cu care lucrați trebuie tratate în mod responsabil pentru a le păstra integritatea, proteja confidențialitatea persoanelor și construi încredere. Politica noastră de governanță pentru date conține îndrumări pentru a ne asigura că datele sunt disponibile, utilizabile, de înaltă calitate și sigure. Tratați datele clienților și colegilor noștri și ale terților cu responsabilitate.

**Aflați mai multe**

**[Politica de governanță a datelor](#)**

# Protejați datele cu caracter personal



[Luați atitudine](#)

Ne-am asumat un angajament pe termen lung de a proteja datele cu caracter personal. Clienții, colegii și terții noștri au încredere că le vom proteja datele cu caracter personal, vom limita utilizarea acestora și le vom respecta confidențialitatea. Datele cu caracter personal sunt orice informații care identifică sau pot identifica o persoană, în mod direct sau indirect, cum ar fi numele, adresa de e-mail, codul numeric personal, numărul de cont, informațiile medicale și ID-ul de utilizator și parola.

Ne desfășurăm activitatea în multe țări care au legi și reglementări privind confidențialitatea, care descriu modul în care datele cu caracter personal pot fi vizualizate, colectate, stocate, prelucrate, transferate și distruse. Se pot aplica restricții legale suplimentare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal sensibile.

Vi se solicită să preveniți, să identificați și să raportați incidentele care implică date cu caracter personal. Un incident care implică date cu caracter personal este orice dezvăluire, expunere, pierdere, accesare neautorizată sau administrare greșită care poate compromite datele cu caracter personal. Chiar și acțiuni neintenționate, precum un e-mail trimis greșit, ar putea cauza asemenea incidente, dacă sunt implicate date cu caracter personal. Un incident care implică informații cu caracter personal poate fi sau nu considerat o „încălcare a securității datelor” așa cum este definită de legile aplicabile privind confidențialitatea.

Este important să raportați orice incidente care implică date cu caracter personal, efective sau suspectate, către managerul dvs. și prin instrumentul [Speak Up](#) sau canalele locale corespunzătoare. MetLife determină dacă a avut loc o încălcare a securității datelor în baza legilor de confidențialitate aplicabile și notifică entitățile de reglementare și/sau persoanele afectate, în funcție de caz.

## Printre exemplele de incidente cu datele cu caracter personal se numără, fără a se limita la acestea:

- Transmiterea prin e-mail sau poștă a documentelor care conțin date cu caracter personal către beneficiarul greșit;
- Transmiterea prin e-mail a datelor cu caracter personal către adresa dvs. de e-mail personală non-Metlife;
- Publicarea datelor cu caracter personal pe un site comun nesecurizat; sau
- Pierderea unui laptop, a unui telefon sau a unui alt dispozitiv al companiei, care conține date personale.

## Cerințe cu privire la confidențialitate:

- Colectați, comunicați, utilizați și stocați datele cu caracter personal numai în măsura necesară pentru a vă îndeplini atribuțiile.
- Colectați, utilizați și prelucrați date cu caracter personal numai în modurile aflate în concordanță cu scopurile declarate în notificarea de confidențialitate și orice consimțământ sau autorizație aplicabilă.
- Comunicați datele cu caracter personal într-un mod sigur (de exemplu folosind criptarea) și numai cu terții aprobați, în scopuri comerciale legitime.
- Solicitați îndrumări de la departamentul de Conformitate înainte de a transfera date cu caracter personal peste hotare, deoarece anumite țări restricționează aceste transferuri.

## Aflați mai multe

[Politica globală privind protecția datelor și confidențialitatea](#)

# Protejați activele noastre

## Aflați mai multe

[Politica privind securitatea globală](#)

[Site-ul privind conștientizarea  
pericolelor de securitate](#)

[Site-ul privind proprietatea  
intelectuală](#)

Activele MetLife includ tot ceea ce MetLife deține sau folosește pentru a-și desfășura afacerile, cum ar fi clădirile, computerele, dispozitivele mobile, datele și e-mailurile din rețeaua MetLife și proprietatea noastră intelectuală. Utilizați activele în scopuri de afaceri și protejați-le împotriva distrugerii, pierderii, incidentelor de securitate cibernetică, utilizării abuzive și furtului. Fiți vigilenți și aplicați cele mai bune practici de securitate explicate în instructajele și comunicările MetLife. Raportați prompt orice incident suspectat privind securitatea cibernetică sau datele cu caracter personal utilizând [Instrumentul Speak Up](#).

Utilizarea ocazională a resurselor MetLife în interes personal este permisă; cu toate acestea, asigurați-vă că utilizarea în interes personal nu interferează cu activitatea companiei și nu încalcă legea sau politicile companiei aplicabile. Cu excepția cazurilor în care legea locală prevede altfel, nu trebuie să aveți nicio așteptare de confidențialitate atunci când utilizați activele MetLife. Utilizarea de către dvs. a activelor MetLife poate fi monitorizată. Orice e-mail pe care îl trimiteți în rețeaua MetLife, orice document pe care îl descărcați și îl stocați pe computer și orice cod pe care îl dezvoltați în timpul activității dvs. este proprietatea MetLife.

MetLife investește resurse importante de timp și bani pentru a dezvolta și pentru a proteja informațiile confidențiale și proprietatea intelectuală a companiei, cum ar fi brevetele, drepturile de autor, mărcile comerciale și secretele comerciale, acestea fiind active MetLife valoroase, inclusiv orice active create de dvs. în legătură cu activitatea dvs. în cadrul MetLife. În cazul în care ați creat proprietate intelectuală care are legătură cu locul dvs. de muncă, în timp ce sunteți angajat al MetLife, atunci MetLife deține drepturile asupra acesteia, cu excepția cazului în care îndepliniți anumite criterii prevăzute în politicile noastre și/sau de legea aplicabilă. Nu uitați că proprietatea MetLife asupra acestor active continuă chiar și după ce părăsiți MetLife.

Nu trebuie să folosiți proprietatea intelectuală a unei terțe părți decât dacă respectiva proprietate intelectuală a fost licențiată în mod corespunzător de MetLife sau dacă drepturile au fost garantate în mod corespunzător în alt mod. Utilizarea de fotografii, grafică, software, muzică și alte elemente ce constituie proprietate intelectuală în numele MetLife constituie de obicei utilizare comercială și, ca atare, necesită anumite permisiuni înainte de utilizare. Contactați Departamentul Juridic pentru îndrumare.



# Păstrați înregistrări corecte și precise

## Aflați mai multe

[Politica de gestionare a ciclului de viață al informațiilor](#)

[Programul de păstrare a înregistrărilor](#)

[Codul de etică în afaceri pentru managementul financiar](#)

Înregistrările noastre trebuie să fie corecte, fiabile și complete pentru a beneficia în continuare de încrederea acționarilor noștri, pentru a oferi o imagine clară a stabilității noastre financiare și pentru a ne permite nouă și altora să luăm decizii de afaceri bine fundamentate. Trebuie să respectăm toate legile și normele care reglementează divulgarea, raportarea financiară, evidența financiară și înregistrările.

Trebuie să utilizați și să controlați în mod responsabil toate înregistrările la care aveți acces. Integritatea înregistrărilor noastre și reputația noastră se bazează pe seriozitatea cu care fiecare angajat se asigură că toate înregistrările financiare, contabile și operaționale sunt corecte, consecvente, realizate la timp și complete.

Toate înregistrările și non-înregistrările trebuie păstrate în conformitate cu programul nostru de gestionare a ciclului de viață al informațiilor. Înregistrările trebuie păstrate conform cerințelor programului MetLife de păstrare a înregistrărilor și eliminate în siguranță, la sfârșitul perioadei de păstrare. Non-înregistrările trebuie eliminate în siguranță atunci când nu mai sunt necesare și nu trebuie păstrate mai mult de șase ani. Totuși, toate informațiile care fac obiectul unui ordin judecătoresc de păstrare sau al unei investigații în curs trebuie păstrate. Nu trebuie niciodată să ascundeți, să acoperiți, să distrugeți, să editați, să falsificați sau să modificați informațiile care fac obiectul unui ordin judecătoresc de păstrare sau unei alte obligații de arhivare.

Este posibil ca înregistrările noastre să fie supuse unor audituri sau evaluări. Trebuie să cooperați pe deplin în ceea ce privește toate cererile corespunzătoare de informații, nu trebuie să încercați să influențați sau să interferați cu un audit sau o examinare și trebuie să furnizați întotdeauna informații exacte conform datelor pe care le dețineți.

# Comunitățile noastre

Funcționați durabil

Respectați drepturile omului

Protejați mediul

Deserviți comunitățile noastre

# Funcționați durabil

În cadrul MetLife, sustenabilitatea înseamnă gestionarea responsabilă a activității și susținerea oamenilor pe toată durata vieții lor. Ne axăm pe utilizarea punctelor forte ale oamenilor, ale produselor și ale serviciilor și investițiilor noastre pentru a genera valoare pe termen lung pentru părțile interesate. Funcționarea responsabilă, în concordanță cu principiile sănătoase de mediu, sociale și de guvernare, este esențială pentru obiectivele și prioritățile noastre în afaceri.

La MetLife, sustenabilitatea este unul dintre modurile prin care ne respectăm misiunea și generăm un impact semnificativ în cadrul strategiei New Frontier. Pentru detalii suplimentare, consultați Sustenabilitatea la MetLife.

## Aflați mai multe

[Declarație privind drepturile omului](#)

[Sustenabilitate](#)

[Inițiativa Global Compact a ONU](#)

# Respectați drepturile omului

În calitate de participant la inițiativa Pactului mondial al ONU, încurajăm respectarea drepturilor omului la nivel global, atât la locul de muncă, cât și în comunitate, acordând prioritate conformării cu politicile și reglementările concepute pentru a preveni orice abuzuri legate de drepturile omului, precum sclavia modernă (inclusiv traficul de persoane, munca forțată și munca prestată de copii). De asemenea, oferim condiții de muncă sigure și sănătoase și abordăm nevoile părților noastre interesate, prin intermediul a diferite programe, inițiative, investiții, produse și servicii. Corespunzător angajamentului MetLife, este important să prioritizați respectarea drepturilor omului în toate interacțiunile cu colegii, cu clienții, cu partenerii de afaceri.



# Protejați mediul

Construim pentru mâine, iar acest lucru include protejarea mediului și asigurarea unui viitor mai sănătos pentru acționarii companiei noastre. În parteneriat cu colegii, clienții și partenerii noștri de afaceri, ne propunem să minimizăm emisiile de gaze cu efect de seră și să implementăm principii mai durabile de lucru și de viață în întreaga lume.

Conform politicii de mediu și a obiectivului MetLife de a atinge Zero emisii nete de gaze cu efect de seră până în 2050<sup>1</sup>, toată lumea are răspunderea de a-și desfășura activitatea într-un mod responsabil în ceea ce privește mediul înconjurător. Aceasta include respectarea tuturor legilor și reglementărilor privind mediul înconjurător, atenția la consumul de energie, de apă, de hârtie și de deșeuri, efectuarea unor alegeri inteligente în ceea ce privește deplasările și luarea în considerare a riscurilor de mediu în desfășurarea activităților.

## Aflați mai multe

[Declarația privind politica de mediu](#)

[Obiectivul Zero net](#)

# Deserviți comunitățile noastre

Fiind una dintre cele mai importante companii de servicii financiare din lume, MetLife joacă un rol important în comunitățile noastre. În întreaga companie, directorii și liderii seniori se implică și încurajează munca în comunitate prin intermediul obiectivelor de voluntariat organizațional. Fundația MetLife sprijină conectarea voluntarilor MetLife cu organizații non-profit și oportunități de a aduce o contribuție reală. În toate regiunile, angajații MetLife dedică timp și talent și oferă sprijin pro bono pentru organizațiile din sectorul social prin activități de consiliere și experiență tehnică. Fondația MetLife își propune să stimuleze mobilitatea economică prin abordarea nevoilor persoanelor cu venituri reduse din întreaga lume. Fondația MetLife colaborează cu organizații non-profit și oferă burse în conformitate cu trei domenii strategice de focalizare – incluziune economică, stabilitate financiară și comunități rezistente – și combină talentul MetLife cu donațiile filantropice ale Fondației pentru a fi un multiplicator de forțe care să sprijine cauzele locale.

## Aflați mai multe

[Sustenabilitate](#)

[Fundația MetLife](#)



**Activități lucrative externe** – Orice angajament, participare sau interes financiar la o companie sau organizație externă, în afara rolului principal deținut în compania MetLife.

**Cadouri și divertisment** – „Cadourile” sunt obiecte precum ciocolata, coșurile cadou, articolele promoționale sau bilete la un eveniment la care persoana care le dăruiește nu participă împreună cu beneficiarul. „Divertismentul” include situațiile în care persoana care dăruiește participă la un eveniment sau la o masă oferită beneficiarului. De exemplu, biletele la un eveniment sportiv pot fi oferite ca un cadou. Dar, în cazul în care persoana care dăruiește participă la evenimentul sportiv împreună cu beneficiarul, atunci evenimentul este considerat a fi divertisment.

**Caracteristici personale protejate** – O caracteristică personală care este protejată prin lege sau prin politica Companiei împotriva hărțuirii/discriminării. Exemple includ rasa, vârsta și genul.

**Date cu caracter personal** – Orice informație (separată sau în combinație cu alte informații) despre o persoană identificată sau identificabilă (persoana vizată) care poate fi identificată, în mod direct sau indirect, în special prin referire la un număr de identificare.

**Informații confidențiale** – Informații ale MetLife care nu sunt disponibile public și care includ, în general, informații legate de afaceri, cum ar fi informații privind strategiile, inițiativele, tehnologiile, procesele și operațiunile de afaceri. Informațiile administrative nu sunt considerate confidențiale.

**Informații importante nepublice (MNPI)** – Informațiile despre o companie pot fi importante dacă există o probabilitate semnificativă ca (i) informațiile să afecteze prețul de piață al titlurilor de valoare ale companiei respective sau dacă (ii) un investitor rezonabil ar considera informațiile importante pentru a decide dacă va cumpăra sau va vinde aceste valori mobiliare. Informațiile sunt considerate în general ca fiind publice dacă a trecut cel puțin o zi de tranzacționare la Bursa de Valori din New York de la momentul în care informația a fost: (i) inclusă într-un comunicat de presă; inclusă într-o raportare publică la Comisia pentru valori mobiliare și burse de valori a Statelor Unite ale Americii; sau (iii) publicată într-un ziar sau în alte mijloace media (cu excepția cazurilor în care este vorba despre zvonuri sau speculații – acestea nu fac informația publică). Informațiile despre alte societăți pot fi considerate publice dacă există o dovadă că au fost difuzate la scară largă și că investitorii au avut timp să absoarbă informațiile.

**Informații sensibile din punct de vedere concurențial** – Informații confidențiale care vizează, printre altele, prețuri actuale sau viitoare; condiții de vânzare; costuri, profituri sau marje la un nivel detaliat; informații confidențiale despre clienți; planuri de extindere sau dezvoltare; detalii privind compensațiile și alte condiții legate de recrutarea și retenția angajaților; precum și orice alte aspecte esențiale ale concurenței între participanții din această industrie care sunt de natură proprietară.

**Instrumentul Speak Up** – Interfața centralizată a MetLife care oferă angajaților un mod ușor și sigur de a semnală întrebări, probleme sau preocupări și, în final, de a încuraja o cultură prin care angajații iau atitudine.

**Obiecte de valoare** – Bunuri, servicii sau mărfuri, cum ar fi numerar, echivalent al numerarului, carduri cadou, vouchere, mese de ospitalitate, bilete la evenimente, produse sau servicii divertisment, beneficii de călătorie, favoruri sau privilegii speciale, stock-options, reduceri, împrumuturi sau o promisiune de angajare viitoare (inclusiv un stagiul plătit sau neplătit).

**Oficiali și funcționari din sectorul public** – Include toți funcționarii, angajații (indiferent de rang sau nivel) și agenții care acționează oficial, în numele oricărei entități guvernamentale sau a unei entități deținute sau controlate de guvern.

**Ordin judecătoresc de păstrare** – O procedură judiciară de impunere a păstrării unor Informații care ar putea fi relevante pentru acțiuni legale, litigii, probleme fiscale, investigații sau alte aspecte, așa cum sunt stabilite de către consilierii MetLife.

**Relație personală** – O relație cu un membru al familiei sau cu o altă persoană de care sunteți apropiat, care vă poate afecta obiectivitatea atunci când luați decizii de afaceri.

**Represalii** – Represaliile sunt o consecință negativă nejustificată impusă unui angajat pentru a-l pedepsi pentru implicarea într-o activitate protejată, cum ar fi semnalarea unei preocupări, participarea la o anchetă sau refuzul de a adopta un comportament care ar încălca politicile MetLife. Represaliile pot fi directe sau indirecte și sunt strict interzise.

**Tert** – Orice furnizor, antreprenor, consultant, concurent, client (persoană juridică) sau partener de afaceri extern al companiei MetLife.



**Metropolitan Life Insurance Company**  
200 Park Avenue New York, NY 10166  
© 2025 MetLife Services and Solutions, LLC