



Etický kodex

1. Sdělení od výkonného ředitele 3

2. Naš odkaz 4

3. Naš cíl 5-10

- Žijte podle našich hodnot
- Vaše povinnosti
- Vaše povinnosti ve vedoucí funkci
- Etické rozhodování

4. Nebojte se promluvit 11-16

- Vaše obavy bereme vážně
- Zachovejte mlčenlivost
- Netolerujte odvetná opatření

5. Naši kolegové 17-20

- Podporujte cílevědomou a inkluzivní kulturu
- Respektujte ostatní
- Respektujte soukromí našich zákazníků
- Podporujte bezpečné a zabezpečené pracoviště

6. Naši zákazníci 21-24

- Jednejte s našimi zákazníky férově
- Komunikujte jasně
- Respektujte soukromí našich zákazníků
- Dodržujte sliby
- Využívejte umělou inteligenci zodpovědně

7. Naše firemní praktiky 25-33

- Vyhýbejte se střetu zájmů
- Zabraňujte podplácení a korupci
- Dodržujte globální zásady pro vztahy s orgány veřejné správy
- Jednejte v souladu se sankcemi
- Zabraňujte praní špinavých peněz
- Dodržujte pravidla hospodářské soutěže
- Dodržujte zásady obchodování a důvěrnosti
- Budte obezřetní při komunikaci

8. Firemní majetek 34-38

- Zodpovědné používání dat
- Ochrana osobních údajů
- Péče o firemní majetek
- Vedení přesných záznamů

9. Naše komunity 39-41

- Udržitelný provoz
- Ochrana lidských práv
- Ochrana životního prostředí
- Služba našim komunitám

10. Slovníček pojmů 42

Sdělení od výkonného ředitele



Náš cíl „vždy po vašem boku, budujeme lepší budoucnost“ je základem všeho, co děláme. Vede nás při poskytování finanční ochrany a podpory našim zákazníkům v nejnáročnějších životních okamžicích.

Etický kodex společnosti MetLife nám umožňuje, abychom se u každého zákazníka vždy řídili svými hodnotami. Je nám vodítkem v neustále se měnícím prostředí a zároveň nám umožňuje, abychom dodržovali nejvyšší profesní standardy. Každý z nás jako individuální velvyslanec společnosti MetLife přispívá k jejímu dobrému jménu. Všichni máme odpovědnost jednat správně a prosazovat hodnoty, které podporují silnou kulturu důvěry a integrity. S Etickým kodexem se prosím podrobně seznamte tak, abyste mu porozuměli, a narazíte-li na něco, co bude v rozporu s našimi hodnotami a normami, nebojte se ozvat.

Společnost MetLife začala psát vzrušující kapitolu své téměř 160leté historie, v níž se snažíme dosahovat odpovědného růstu a atraktivních výsledků s nízkým rizikem ve všech oblastech. Hrdost a odhodlání našich kolegů naplňovat naše poslání zůstávají pevně zakotvenými hodnotami, které nám pomohou dosáhnout našich ambiciózních cílů. Děkujeme vám, že se podílíte na naplňování našeho poslání, zajišťování výsledků pro všechny naše zúčastněné strany a že pomáháte společnosti MetLife vkročit do nové, zářné budoucnosti.

Michel Khalaf

Předseda představenstva a generální ředitel
MetLife

Náš odkaz

Již více než 157 let pomáhá MetLife generacím budovat jistější budoucnost. Možná se s naší společností setkáváte poprvé, možná už naši bohatou historii znáte, ale v každém případě jsme hrdí na to, že se s vámi můžeme podělit o základy, na nichž byla naše společnost vybudována.

Společnost Metropolitan Life Insurance Company (zkráceně MetLife nebo jen společnost) zahájila svou činnost v New Yorku 24. března 1868 – tedy ještě před tím, než se začaly používat telefony, elektrické osvětlení a benzínové automobily. Naše první kancelář měla dvě místnosti, což byl dostatečný prostor pro našich šest zaměstnanců.

V začátcích se společnost MetLife věnovala životnímu pojištění. V roce 1871 začala pojištěncům poskytovat informace o ochraně zdraví a hygieně a tato tradice přetrvává dodnes. V roce 1879 jsme se stali první americkou pojišťovnou, která nabízela pojištění pro zaměstnavatele, a abychom zajistili osobní kontakt, naši agenti si domlouvali s jednotlivými pojistníky schůzky každý týden ve stejnou dobu, na kterých vybírali pojistné. V roce 1909 podpořila společnost MetLife sociální roli pojištění tím, že vedla rozsáhlý humanitární program na podporu znevýhodněných. Od roku 1909 do roku 1953 naše návštěvní služba sestry v terénu zlepšila zdraví a snížila vysokou úmrtnost na infekční nemoci, jako je tuberkulóza.

Společnost MetLife byla také svědkem několika závažných historických událostí, například zemětřesení a požáru v San Franciscu v roce 1906, potopení Titaniku v roce 1912 a zapojení Spojených států do první světové války v roce 1917. V každém případě byla MetLife první pojišťovnou, která začala jednat, urychlila výplatu pojistného plnění a dokonce pomáhala při odstraňování následků.

Společnost MetLife dodnes podniká férově a transparentně, vždy se stará o své zákazníky a zůstává věrná svému odkazu. Díky svým bohatým a rozmanitým zkušenostem je společnost MetLife uznávaným a inovativním lídrem v oblasti plánování ochrany a řešení důchodového spoření a spoření po celém světě.

Společnost MetLife si díky organickému růstu, akvizicím, společným podnikům a dalším partnerstvím vybudovala silnou pozici na více než 40 trzích po celém světě. Jsme uznávaný a důvěryhodný partner desítek milionů klientů po celém světě a obchodujeme s 96 ze 100 nejlepších amerických společností ze seznamu FORTUNE 500®.

Máme zkušenosti, vizi a globální zdroje, se kterými jsme schopni poskytnout finanční jistotu v nejistém světě. Pomáháme rodinám, podnikům a komunitám nejen přežít, ale i prosperovat. Na všechno, co jsme dosud vybudovali, se můžeme ohlížet s hrdostí a do budoucna se těšíme na všechno, čeho ještě dosáhneme díky tomu, že se ztotožňujeme s naším cílem.

Náš cíl

Žijte podle našich hodnot

Vaše povinnosti

Vaše povinnosti ve vedoucí funkci

Etické rozhodování



Vždy po vašem boku, budujeme lepší budoucnost

To, že se ztotožňujeme s naším cílem, nám pomáhá být lepším investorem, zaměstnavatelem a poskytovatelem finančních řešení a odborných znalostí. Naším cílem je být dobrým partnerem pro naše kolegy, komunity, zákazníky a akcionáře. Budování inkluzivní kultury, která je zaměřena na cíl, začíná důvěrou. Důvěra nám jako týmu umožňuje být zvědaví, vstřícní, otevření, nápavití, sebevědomí a inkluzivní.

Žijte podle našich hodnot

Naše hodnoty popisují chování, které nám pomáhá naplňovat poslání společnosti MetLife a realizovat naši strategii. Nastiňují každodenní chování, které se od nás všech očekává, a jsou součástí našeho přístupu k rozvoji výkonnosti s cílem povzbudit a podněcovat individuální a kolektivní úspěch. Společně tyto hodnoty určují, jak podnikáme, jak cíleně spolupracujeme a jak plníme závazky vůči našim zúčastněným stranám.



Nebojte se promluvit

Společně vítězíme – Spolupracujeme napříč týmy a využíváme rozmanité pohledy našich zaměstnanců

Děláme to, co je správné – Plníme naše závazky a neseme za ně odpovědnost

Klademe důraz na výsledky – Zajišťujeme, aby náš čas a zdroje byly neustále využívány co nejlépe a co nejúčelněji

Myslíme do budoucna – Připravujeme se na budoucnost tím, že předvídáme různé možnosti a přizpůsobujeme se změnám

Další informace

[Poslání](#)

[Strategie](#)

Vaše povinnosti

Jsmo hrdí na to, že podporujeme kulturu, ve které všichni přebírají odpovědnost za své činy, přijímají zodpovědnost a cítí se dobře, když se ozvou. Naši zákazníci a akcionáři od nás očekávají, že se budeme chovat čestně a bezúhonně, a my, jako komunita společnosti MetLife, to samé také očekáváme od nás samotných. Úspěch a reputace společnosti MetLife závisí na tom, zda budeme uplatňovat správný úsudek a přijímat etická rozhodnutí v souladu s posláním a Etickým kodexem společnosti MetLife.

Náš Etický kodex nám pomáhá řídit se v případě všech zákazníků, kolegů, akcionářů a dalších zúčastněných stran našimi hodnotami. Vede nás v neustále se měnícím prostředí a zároveň nám pomáhá dodržovat nejvyšší profesní standardy. Náš Etický kodex je základem našich hodnot a představuje naše základní principy podnikání.

Očekává se od vás, že:

- **Kodex vám pomůže porozumět očekáváním, která od vás společnost MetLife má, proto byste si jej měli přečíst a řídit se jím.**
- **Převzmete osobní odpovědnost za své činy a uvědomíte si, že vaše chování má význam a vliv na kulturu na pracovišti, na společnost MetLife i na vaši reputaci.**
- **Budete spolupracovat a komunikovat s ostatními zaměstnanci společnosti.**
- **Zareagujete, pokud zjistíte jakékoli porušení nebo podezření na porušení našeho Etického kodexu, zásad, platných zákonů nebo předpisů.**
- **Budete neprodleně hlásit veškerá podezření.**
- **Spolupracujte při vyšetřování, budete-li o to požádáni.**
- **Včas absolvujte povinné školení a každoroční atestaci podle kodexu, abyste měli aktuální informace o tom, co se od vás očekává.**



[Nebojte se promluvit](#)



Očekáváme, že všichni, kdo spolupracují se společností MetLife (ať už jako zaměstnanci, nebo jako nezaměstnaní pracovníci, dodavatelé nebo jiné třetí strany), se budou chovat v souladu s naším Etickým kodexem, posláním, hodnotami, zásadami a dalšími standardy popsányi zde a v našem Etickém kodexu pro dodavatele. Porušení našeho kodexu a zásad, zákonů a nařízení může mít za následek zahájení disciplinárního řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.

Další informace

[Seznam zásad](#)

[Kodex podnikatelské etiky](#)

[Etický kodex dodavatele](#)

Vaše povinnosti ve vedoucí funkci

Tím, jak se ve funkci vedoucího pracovníka rozhodujete, jak řešíte podezření, protichůdné názory a nepříjemná témata, budujete důvěru se zaměstnanci. Máte vliv. Na vašem chování a jednání se zaměstnanci záleží.

Očekává se od vás, že budete dbát na to, aby zaměstnanci dodržovali Etický kodex, zásady a postupy uplatňované v MetLife. To zahrnuje zajištění absolvování povinného školení, poskytování rychlé zpětné vazby o výkonnosti a pečlivou kontrolu systémových oprávnění, aby se potvrdilo, že přístupová práva zaměstnanců jsou přiměřená.



[Nebojte se promluvit](#)

Od vedoucích pracovníků se také očekává následující:

- **Vytvářejte etické prostředí.** Nastavte etický tón a zajistěte, aby tomu odpovídaly i vaše činy;
- **Podporujte inkluzivní a různorodé pracoviště, které přitahuje talenty a zapojuje a udržuje zaměstnance.** Hledejte různé perspektivy a povzbuzujte zaměstnance, aby sdíleli různé názory, aby každý cítil, že někam patří a že jeho příspěvky jsou ceněny;
- **Podporujte spolupráci a experimentování.** Vytvářejte pro své zaměstnance příležitosti k upřímné a transparentní spolupráci s ostatními členy společnosti;
- **Jděte příkladem.** Budte vzorem tím, že budete dodržovat standardy stanovené v našem Etickém kodexu, žít podle našich hodnot a povzbuzovat své zaměstnance, aby činili totéž.
- **Správně reagujte na problémy zaměstnanců a řešte je.** Jednejte se zaměstnanci tak, aby se cítili dobře, když se rozhodnou vás oslovit s otázkami nebo obavami. Neprodleně oznamujte veškerá podezření a zachovávejte důvěrnost v rozsahu, v jakém je to možné a povolené zákonem, a v souladu se standardy důvěrnosti a ochrany osobních údajů společnosti MetLife. Podle potřeby věci eskalujte, když se dozvíte o obavách zaměstnanců nebo podezření či skutečném porušení našeho Etického kodexu, zásad, platných zákonů nebo předpisů.
- **Zabraňte odvetným opatřením.** Nikomu se přímo ani nepřímo nemstěte za to, že v dobré víře nahlásil svá podezření nebo se podílel na vyšetřování, a netolerujte, když tak činí ostatní.

Další informace

[Podporujeme kulturu otevřené komunikace](#)



Etické rozhodování

Každý den jsme zodpovědní za etická rozhodnutí, která odráží naši základní hodnotu, jež nám říká, že musíme „udělat to, co je správné“. Žádný písemný dokument se nemůže zabývat všemi okolnostmi, se kterými se můžeme setkat. Proto se musíme řídit svým úsudkem v souladu s naším posláním, hodnotami a Etickým odexem.

Čelíte-li náročným rozhodnutím nebo nejistým situacím, položte si tyto otázky, které by vám měly pomoci „udělat to, co je správné.“

- **Je konání legální a v souladu s regulatorními požadavky?**
- **Je v souladu s naším Kodexem a našimi zásadami?**
- **Odráží to naše poslání a hodnoty?**
- **Je v nejlepším zájmu našich kolegů, zákazníků a zainteresovaných stran?**
- **Obstálo by konání při veřejném šetření?**
- **Souhlasili by s ním vaši rodinní příslušníci, přátelé a spoluobčané?**

Pokud na některou z těchto otázek odpovíte „ne“, může to mít pro vás i pro společnost MetLife závažné důsledky. Pokud si nejste jisti, požádejte o radu svého nadřízeného nebo oddělení Compliance.

Nebojte se promluvit

Vaše obavy bereme vážně

Zachovejte mlčenlivost

Netolerujte odvetná opatření

Nebojte se promluvit



Ochrana společnosti MetLife začíná u každého z nás. Zda budou přijata příslušná opatření závisí na tom, jestli své obavy společnosti MetLife nahlásíte. Když něco uvidíte, řekněte to.

Ozvěte se, pokud máte podezření, že došlo k porušení našeho kodexu, zásad, platných zákonů nebo předpisů, nebo pokud jste svědkem či cílem nepřijatelného chování. To dává společnosti MetLife příležitost tento problém vyřešit a provést nezbytná zlepšení.

Včasné rozpoznání a řešení problémů je zásadní pro udržení důvěry našich zákazníků, kolegů, zúčastněných stran a akcionářů. Pokud na problémy upozorňovat nebudete a své obavy nám nesdělíte, může dojít k poklesu důvěry, což může mít negativní dopad na naše kolegy, naše zákazníky a naši společnost. Včasným řešením problémů a obav také pomůžete zlepšovat pracoviště sami pro sebe i pro všechny ostatní.

Globální zásady společnosti MetLife týkající se eskalace obav a šetření stanovují podnikové zásady pro hlášení a předávání obav a šetření a nápravu obav, které by mohly vést k obvinění nebo podezření z možného nevhodného jednání nebo porušení Etického kodexu a zásad společnosti MetLife, platných zákonů a/nebo předpisů.

Svá podezření byste měli nahlášovat prostřednictvím kanálu, který je pro vás nejpohodlnější. Váš nadřízený je k tomu ideální a má potenciál nejlépe porozumět vašim obavám a přijmout vhodná opatření. Není-li vám příjemné řešit své obavy s nadřízeným či jinou úrovní managementu, jsou k dispozici následující zdroje:

- Nástroj Speak Up
- [Globální vyšetřovací útvar](#)
- Linka pomoci pro otázky etiky a prevence podvodů
- [Oddělení Compliance](#)
- Obchodní partneři pro lidské zdroje nebo vztahy se zaměstnanci

Svá podezření můžete v rozsahu povoleném zákonem nahlásit anonymně prostřednictvím linky pomoci pro otázky etiky a prevenci podvodů – online nebo telefonicky. Linka pomoci pro otázky etiky a prevence podvodů je provozována třetí stranou a oznamovatelé nebudou sledováni.

Další informace



[Nástroj Speak Up](#)

[Linka pomoci pro otázky etiky a prevence podvodů](#)

[Globální zásady eskalace oznámení a šetření](#)

Co se děje po oznámení?

Společnost MetLife netoleruje žádná odvetná opatření. Pokud si myslíte, že jste se stali obětí odvetného opatření nebo jste byli jeho svědky, neprodleně to prosím oznamte.

S kýmkoli, kdo se dopustil odvetných opatření, bude zahájeno disciplinární řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.



Nebojte se promluvit

1

Kontaktování podpory

S otázkou, problémem či obavou se můžete obrátit na každého člena vedení nebo můžete využít některý ze zmíněných kanálů v nástroji Speak Up. Hlášení budou sdílána pouze osobám, které s nimi seznámeny být musí, v souladu s platnými zákony a předpisy. Pokud to umožňuje zákon, můžete oznámení podat anonymně.

2

Přezkum

Hlášení budou obvykle přezkoumána do 24 až 48 hodin od jejich obdržení. Různé záležitosti vyžadují různá řešení – každé hlášení je analyzováno a podle povahy situace předáno příslušné skupině nebo skupinám.

3

Šetření

Pokud nahlásíte problém, který vyžaduje prošetření, můžete být během prošetřování požádáni o doplnění informací. Maximálně spolupracujte a zachovejte důvěrnost v rozsahu, v jakém je to možné a povolené zákonem. V závislosti na povaze nahlášeného problému může prošetřování trvat od jednoho týdne až po několik měsíců.

4

Uzavření věci

Pokud je to možné, obdržíte aktuální informace o tom, že hlášení bylo prošetřeno a byla přijata příslušná opatření; z důvodu ochrany osobních údajů se však nemusíte dozvědět konkrétní výsledek nahlášeného problému.



Vaše obavy bereme vážně

Všechna oznámení jsou přijímána s veškerou vážností a budou patřičně prověřena a vyřešena. Někdy se může stát, že s výsledkem šetření vámi oznámeného podezření nebudete seznámeni. S ohledem na ochranu osobních údajů budou informace poskytnuty pouze osobám, které s nimi seznámeni být musí, což někdy zahrnuje pouze osoby, jež se přímo podílejí na vyřešení věci. Každý z nás je povinen poskytnout při šetření součinnost.

Další informace

[Globální zásady eskalace oznámení a šetření](#)

 [Nebojte se promluvit](#)



Zachovejte mlčenlivost

MetLife všechna oznámení prošetřuje důvěrně, v rozsahu proveditelném a povoleném zákonem, aby bylo chráněno soukromí osob a aby byli oznamovatelé v budoucnu motivováni prohrašky hlásit. Očekává se, že budete spolupracovat při vyšetřování a zachovávat důvěrnost v rozsahu povoleném zákonem po celou dobu vyšetřování. Nevyšetřujte případ na vlastní pěst. Nepokoušejte se zjistit identitu vyšetřovaného nebo oznamovatele.

Netolerujte odvetná opatření

Netolerujeme odvetná opatření vůči komukoli, kdo vyjádří znepokojení v dobré víře nebo se podílí na vyšetřování.

Odvetným opatřením se rozumí nepřátelské jednání vůči ostatním osobám jen proto, že podaly oznámení o možném protiprávním jednání nebo se jinak zapojily do chráněné aktivity. Mezi příklady chráněné aktivity patří zejména nahlašování podezření týkajících se diskriminace nebo obtěžování, účast při vyšetřování nebo odmítnutí činností, které by porušovaly náš kodex, zásady nebo zákon.

Jsme odhodláni takovými odvetným opatřením předcházet a chránit naše kolegy, a zajistit, že v našem pracovním prostředí k odvetným opatřením docházet nebude. Pokud víte nebo máte podezření, že jste se vy nebo někdo jiný setkali s odvetným opatřením za vyjádření obav nebo spolupráci při vyšetřování, neprodleně to prosím oznamte. S kýmkoli, kdo se dopustil odvetných opatření, bude zahájeno disciplinární řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.



[Nebojte se promluvit](#)

Další informace

[Globální zásady eskalace oznámení a šetření](#)

Netolerujte odvetná opatření



Nebojte se promluvit

Ujistěte se, že poznáte jednání, která se považují za odvetná opatření, a vyvarujte se jich. Mezi příklady odvetných opatření patří mimo jiné:

- sesazení z funkce, převelení na jiné pracoviště nebo ukončení pracovního poměru se zaměstnancem bez legitimního obchodního důvodu;
- poskytování neoprávněného nebo nepodloženého negativního pracovního hodnocení;
- omezení nebo snížení odměny bez legitimního obchodního důvodu;
- odpírání výhod nebo možností školení, které jsou poskytovány všem ostatním zaměstnancům, bez legitimního důvodu;
- neprofesionální nebo nepřiměřeně tvrdé vyjadřování se o někom, případně chování, které zaměstnance nebo kolegu záměrně uvádí do rozpaků;
- přidělení neoblíbené pracovní činnosti zaměstnanci nebo svévolné zvyšování nebo snižování pracovního vytížení bez legitimního obchodního důvodu;
- uložení disciplinárního opatření zaměstnanci za problémy s výkonem nebo chování, za jež jiní zaměstnanci, kteří se stejného jednání dopustili, nebyli potrestáni;
- zadržování informací nebo vyloučení zaměstnance nebo kolegy ze schůzek, akcí nebo diskusí, kterých by se měl účastnit;
- záměrné ignorování zaměstnancových zásluh za dobře vykonanou práci; nebo
- úmyslné stanovení nerealistických termínů, které zaměstnanec nemůže dodržet.

Naši kolegové

Podporujte cílevědomou a inkluzivní kulturu

Respektujte ostatní

Respektujte soukromí našich zákazníků

Podporujte bezpečné a zabezpečené pracoviště



Podporujte cílevědomou a inkluzivní kulturu

Další informace

[Rovné pracovní příležitosti a Zásady boje proti obtěžování \(pouze v USA\)](#)

Zavázali jsme se k vytváření kultury na pracovišti, která se zaměřuje na cíl a je inkluzivní. To znamená, že je otevřena všem, kteří mají chuť měnit věci k lepšímu a všichni se v ní každý den cítí být respektováni, uznáváni, doceněni a motivováni. Jednou z našich základních hodnot je „vítězit společně“, což znamená, že spolupracujeme napříč týmy a využíváme rozmanité pohledy našich zaměstnanců. Věříme, že k vytvoření skvělého pracovního prostředí pro naše týmy je zapotřebí nás všech. **Je povinností každého z nás vážit si našich odlišností, ať už jde o pracovní styl nebo zkušenosti, a pěstovat kulturu respektu.**

Přívětivá kultura podporuje výkonnost a umožňuje nám plnit závazky vůči našim kolegům, naplňovat potřeby a očekávání zákazníků, přinášet hodnotu akcionářům a pozitivně ovlivňovat společnost. Naše hodnoty jsou základem, který nám pomáhá prosazovat inkluzi, hledání různých perspektiv a vytváření souladu. Abychom mohli společně uspět, musíme spolupracovat a vzájemně si pomáhat.

Zaměřujeme se na získávání, rozvoj a zapojování talentů s různými dovednostmi a zkušenostmi a na poskytování rovných příležitostí k zaměstnání a postupu všem, kteří u nás pracují nebo hledají zaměstnání. Naše úsilí je patrné z našich implementovaných zásad, programů a postupů, kterými budujeme angažovanou pracovní sílu.

Respektujte ostatní

Závazek k prosazování inkluze a spolupráce plníme profesionálním jednáním a vzájemnou úctou. Vždy se chováme tak, abychom podporovali a utvářeli bezpečné pracovní prostředí, v němž není místo pro obtěžování ani diskriminaci.

Dodržujeme všechny platné pracovněprávní předpisy a zajišťujeme rozmanité a inkluzivní pracovní prostředí bez jakýchkoli forem nezákonného obtěžování a diskriminace. Vážíme si individuálních rozdílů a netolerujeme žádnou formu obtěžování nebo diskriminace na základě rasy, barvy pleti, náboženství, pohlaví, sexuální orientace, genderové identity nebo vyjádření, věku, zdravotního postižení, národnostního původu, rodinného stavu nebo stavu partnerského vztahu, genetických informací, občanství, statusu příslušníka uniformované služby nebo veterána/bývalého vojáka nebo jiné charakteristiky chráněné zákonem nebo zásadami společnosti MetLife.

Obtěžování může být druhem nezákonné diskriminace, pokud je nevídané, souvisí s chráněnými vlastnostmi dané osoby a vytváří zastrašující, nepřátelské nebo nepřístojné prostředí, které nepřiměřeně zasahuje schopnosti člověka plnit své pracovní povinnosti. Z hlediska zásad společnosti MetLife a tohoto Etického kodexu může být za chování, které je v rozporu s těmito zásadami, považována také jakákoli urážlivá nebo ponižující poznámka nebo chování, včetně jakékoli formy šikany nebo vyhrožování, a to i v případě, že se nejedná o porušení zákona. Obtěžování a neuctivé chování jakéhokoli druhu se posuzuje na základě toho, jak přijatelné jsou vaše činy v očích ostatních, a to bez ohledu na váš záměr.

Všechny formy obtěžování jsou v rozporu s etickým kodexem i firemními zásadami a mohou být nezákonné. Formy jednání nebo verbálního vyjádření, které obtěžují nebo zastrašují ostatní, jsou přísně zakázány a nebudou tolerovány. Jste-li obeznámeni se situací, která se takového chování týká, okamžitě ji nahlaste.

Náš závazek podporovat vzájemný respekt přesahuje rámec našich zásad, které zakazují diskriminaci a obtěžování na pracovišti, ve vztazích s našimi obchodními partnery, a v rámci našich komunit.

Zjišťování dalších informací nebo nahlašování podezření

[Globální prohlášení o podmínkách na pracovišti](#)

[Nástroj Speak Up](#)

[Linka pro otázky etiky a prevence podvodů](#)

[Formulář pro dotazy nebo stížnosti v rámci zaměstnaneckých vztahů \(ER\)](#)

Respektujte soukromí našich zákazníků

Zavázali jsme se chránit osobní údaje našich kolegů a respektovat jejich práva na soukromí. To znamená, že musíte dodržovat požadavky na ochranu soukromí a osobních údajů.

Další informace

[Globální zásady ochrany soukromí a osobních údajů](#)

Podporujte bezpečné a zabezpečené pracoviště



[Nebojte se promluvit](#)

Chráníme bezpečnost a zdraví všech zaměstnanců na našich pracovištích. Z tohoto důvodu nebudou tolerovány výhrůžky, výhružné nebo ohrožující chování, pronásledování, obtěžování nebo násilné činy, včetně jakýchkoli takových činů prováděných online, a to vůči zaměstnancům, návštěvníkům, zákazníkům nebo komukoli jinému, kdo se nachází v prostorách společnosti MetLife nebo se účastní podnikání a činností společnosti nebo se v souvislosti s nimi nachází na pracovišti. V maximálním rozsahu povoleném zákonem je na pracovišti, v parkovacích prostorách nebo při jiné účasti na firemních aktivitách přísně zakázáno držení zbraní jakéhokoli druhu, včetně střelných zbraní.

Každá osoba, která tento zákaz poruší, bude vykázána z pracoviště a činností jménem společnosti MetLife. Uvedené prohřešky budou mít za následek zahájení disciplinárního řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.

Pokud víte, že k některému z výše uvedených prohřešků došlo, okamžitě jej oznamte. Případy násilí, vyhrožování násilím nebo jiné protiprávní jednání okamžitě a náležitě prošetříme v souladu s příslušnými zásadami a právními předpisy. S nahlášenými incidenty bude nakládáno s odpovídající úrovní důvěrnosti a v souladu s platnými právními předpisy.

U případů násilí či vyhrožování násilím si vyhrazujeme právo oznámit tyto případy příslušným policejním orgánům, organizacím, které nabízejí odbornou zdravotní, psychologickou či jinou odbornou pomoc.

- **V nouzové situaci**, kdy hrozí bezprostřední nebezpečí, zavolejte policii a informujte ochranku budovy (pokud je v budově k dispozici).
- **Pokud se o nouzovou situaci nejedná** a budete mít ohledně agresivního, zastrašujícího, potenciálně ubližujícího nebo ohrožujícího jednání nebo jiné problémové situace obavy, nahláste je místnímu či regionálnímu personálnímu oddělení nebo oddělení pro vztahy se zaměstnanci nebo záležitost oznamte prostřednictvím nástroje Speak Up.

Další informace

[Bezpečné a zajištěné pracoviště \(pouze v USA\)](#)



Naši zákazníci

Jednejte s našimi zákazníky férově

Komunikujte jasně

Respektujte soukromí našich zákazníků

Dodržujte sliby

Využívejte umělou inteligenci zodpovědně

Jednejte s našimi zákazníky férově

Naši zákazníci jsou naší prioritou a jednáme s nimi čestně. To znamená, že musíme:

- vyvíjet produkty, které našim zákazníkům přinášejí hodnotu, a prodávat každý produkt příslušnému segmentu zákazníků;
- předcházet diskriminaci na základě rasy, náboženství, zdravotního postižení nebo jakéhokoli jiného důvodu zakázaného zákonem nebo zásadami společnosti MetLife;
- poskytovat zákazníkům správná řešení pochopením jejich potřeby;
- školit naše prodejce, jak vhodně radit zákazníkům; a
- navrhovat programy kompenzací, odměn a uznání, které budou podporovat spravedlivý, transparentní a vhodný prodej.

Tímto způsobem si získáváme a udržujeme důvěru našich klientů a budujeme trvalé obchodní vztahy.

Další informace

[Globální zásady ochrany klientů](#)

Komunikujte jasně

Naše produkty, naše služby, naši společnost a sebe musíme veřejnosti prezentovat poctivě, bezúhonně a v souladu se zákonem. Poskytujte věcné, úplné a přesné informace, které zákazníkovi usnadní rozhodování. Neuvádějte klienty v omyl a vždy jim vysvětlete rizika produktu nebo důležité podmínky.



Respektujte soukromí našich zákazníků

Naši zákazníci nám svěřují své osobní údaje a my jsme se zavázali tyto informace chránit a respektovat právo našich zákazníků na soukromí. To znamená, že musíte dodržovat požadavky na ochranu soukromí a osobních údajů.



[Nebojte se promluvit](#)

Dodržujte sliby

Abychom dostáli svému účelu, musíme plnění poskytovat přesně a včas, když jsou splatné. Jakékoli, byť jen potenciální, porušení zásad a postupů společnosti MetLife, které zajišťují spravedlivé, transparentní a vhodné zacházení se zákazníky, musíte bez prodlení oznámit. Jsme hrdí na náš odkaz, který spočívá v poskytování řešení našim zákazníkům, jejich podpoře v těžkých chvílích a v plnění našich slibů finanční ochrany.

Další informace

[Globální zásady ochrany klientů](#)

[Globální zásady prodejních činností](#)

[Zásady vyplácení plnění klientům](#)

Využívejte umělou inteligenci zodpovědně

Náš závazek férového jednání se zákazníky se týká i našeho využívání umělé inteligence (AI). Když vyvíjíme a integrujeme nástroje AI k vylepšení produktů a služeb, které poskytujeme, musíme dodržovat zásady zodpovědného užívání AI.

- **Spravedlnost, transparentnost a vysvětlitelnost** – Společnost MetLife navrhuje a implementuje AI tak, aby nedocházelo k neférovým předpojatostem, její využívání provází přiměřená sdělení a její výstupy jsou vysvětlitelné.
- **Ochrana soukromí, bezpečnost a řízení** – Společnost MetLife implementuje AI způsobem, který respektuje soukromí, a uplatňuje vhodné kontroly kvality a bezpečnosti dat.
- **Odpovědnost** – Společnost MetLife přiděluje jednoznačné role a odpovědnosti v používání AI, s přiměřeným sledováním a kontrolou kvality.

Tyto zásady a Zásady odpovědného užívání AI společnosti MetLife jsou v souladu s rámcovými pravidly sepsanými institutem National Institute of Standards and Technology (NIST) a umožňují nám řídit rizika a současně využívat benefity AI pro naše zákazníky.



Další informace

[Malý web umělé inteligence](#)

Naše firemní praktiky

Vyhýbejte se střetu zájmů

Zabraňujte podplácení
a korupci

Dodržujte globální zásady pro
vztahy s orgány veřejné správy

Jednejte v souladu
se sankcemi

Zabraňujte praní špinavých peněz

Dodržujte pravidla
hospodářské soutěže

Dodržujte zásady obchodování
a důvěrnosti

Budte obezřetní při komunikaci

Vyhýbejte se střetu zájmů

Nikdy bychom neměli dávat přednost osobnímu zisku či prospěchu před zájmy společnosti, svých zákazníků nebo akcionářů. Ke střetu zájmů dochází tehdy, pokud vám osobní zájmy skutečně nebo domněle brání v objektivitě nebo ve výkonu vaší funkce ve společnosti MetLife. Ke střetu zájmů může dojít i v případě, že nedochází k žádnému neetickému nebo nevhodnému jednání.

Všechny možné situace střetu zájmů musíte oznámit prostřednictvím našeho programu pro oznamování střetu zájmů. Také musíte:

- udržovat svá sdělení přesná a aktuální; nečekat na každoroční proces zveřejňování, abyste se mohli svěřit s potenciálním nebo skutečným střetem zájmů;
- spolupracovat při vyšetřování zahájených v důsledku zveřejnění; a
- dodržovat veškeré podmínky, které můžete být povinni dodržovat, abyste zmírnili riziko spojené s vaším prohlášením.

Zde jsou uvedeny některé příklady možných situací střetu zájmů, které je třeba oznámit:

- externí práce nebo jiné osobní podnikatelské aktivity (dále jen mimopracovní podnikatelské aktivity);
- osobní vztah s jiným zaměstnancem, zprostředkovatelem, makléřem nebo agentem společnosti MetLife a vaše role má vliv na obchodní výsledky nebo výkonnost této osoby; nebo
- třetí strany, jako jsou prodejci, dodavatelé a konzultanti, s nimiž máte osobní vztah nebo investice.

Rychlé a úplné zveřejnění jakýchkoli střetů zájmů je nejen správné, ale také nám umožňuje tyto situace účinně řešit. Přestože se v případě střetu zájmů nemusí vždy jednat o neetické či nekorektní jednání, pokud neprodleně neoznámíte možný střet zájmů, bude se vždy jednat o porušení našeho Etického kodexu a zásad ohledně střetu zájmů.

Pokud máte pochybnosti o tom, zda situaci oznámit, je lepší ji oznámit. Můžete také požádat o radu svého nadřízeného nebo [oddělení Compliance](#).

Další informace

[Globální zásady ohledně střetu zájmů zaměstnanců](#)

[Členství v představenstvech, neziskových organizacích a dobrovolnická činnost](#)

Zabraňujte podplácení a korupci

Naším cílem je fungovat na trhu poctivě, čestně a otevřeně. Proto jsme přijali vůči veškerým formám podplácení a korupce zásady nulové tolerance bez ohledu na to, zda se jedná o prohrašek zaměstnance nebo třetí strany, která jedná jménem společnosti MetLife. Podplácení a korupce nejsou nikdy přijatelné a v zemích, v nichž působíme, může být korupční jednání závažným porušením trestního i občanského práva a může s sebou nést závažné důsledky.

Nezávisle na místních zákonech nebo praktikách přísně zakazujeme dávat „tučné“ platby nebo nabízet cokoli hodnotného se záměrem ovlivnit příjemce, aby zneužil svého postavení. Nesprávné jednání zahrnuje urychlení rutinní povinnosti nebo funkce, získání nebo udržení obchodu nebo získání nečestné obchodní výhody. Tento zákaz platí pro jednání s úředními osobami, zákazníky i třetími osobami.

Třemi hlavními druhy korupce jsou podplácení, poskytování nezákonné provize a vydírání.

- **Podplácení** – Nabízení, předávání, žádání nebo přijímání čehokoli cenného za účelem ovlivnění jednání jiné fyzické či právnické osoby.
- **Úplatkářství** – Sjednaný finanční úplatek pro osobu, která určitou transakci nebo jinou situaci zařídí.
- **Vydírání** – Použití výhrůžek nebo síly za účelem získání finanční částky, majetku nebo služby.



[Nástroj Speak Up](#)

V souvislosti se svou prací můžete nabízet a přijímat vhodné a zákonem podložené služební dary a pozornost za předpokladu, že tyto dary a pozornost mají přiměřenou hodnotu, jsou vhodné pro danou příležitost a jsou poskytovány otevřeně a transparentně, aby nevzniklo zdání nepatřičnosti. Dary a pozornost musí být poskytovány v návaznosti na skutečné a nezbytné obchodní vztahy a dary nebo pozornost se za žádných okolností nesmí poskytovat nebo přijímat výměnou za vstřícné zacházení vůči společnosti MetLife nebo z její strany.

Dříve, než v práci poskytnete nebo přijmete nějaký dar nebo pozornost, musíte se seznámit s globálními zásadami pro potírání úplatkářství a korupce a příslušnými standardy nebo místními zásadami, abyste si ověřili, jak nahlášovat dary a pozornosti a kdy je nutné mít předchozí souhlas vedení nebo oddělení Compliance.

Pokud máte podezření na úplatkářství nebo korupci, okamžitě to nahláste svému pracovníkovi Compliance nebo [oddělení pro dodržování předpisů v oblasti boje proti finanční kriminalitě](#).

Další informace

[Globální zásady pro potírání úplatkářství a korupce](#)

Dodržujte globální zásady pro vztahy s orgány veřejné správy

Další informace

[Zásady týkající se spolupráce se zúčastněnými subjekty](#)

[Globální zásady pro potírání úplatkářství a korupce](#)

[Standard pro politické aktivity zaměstnanců v USA \(pouze pro USA\)](#)

Interakce s veřejnými činiteli a zaměstnanci

Při jednání s veřejnými činiteli a zaměstnanci je třeba postupovat s maximální opatrností. V případě přímého či nepřímého poskytování čehokoli cenného veřejným činitelům nebo zaměstnancům bude pravděpodobně nutné získat předchozí souhlas a splnit další požadavky. V závislosti na platných zákonech a předpisech to může zahrnovat také osobní politické zapojení. Než podniknete jakékoli kroky, přečtěte si místní zásady a předpisy.

Jednání s veřejnými činiteli a zaměstnanci může mít pro společnost MetLife a/nebo její zaměstnance za následek povinnost zpřístupnění informací a další požadavky. Před zapojením do následujících činností se obraťte na své místní oddělení pro vztahy s orgány veřejné správy, pokud souvisí s vaší pozicí ve společnosti MetLife nebo podporují její podnikatelské činnosti:

- **Kontaktování veřejných činitelů a zaměstnanců nebo pověření třetí strany, aby tak učinila naším jménem; nebo**
- **Vstup do jakéhokoli sdružení nebo profesní organizace, která spolupracuje s veřejnými činiteli nebo zaměstnanci.**

Ucházení se o veřejnou funkci nebo podpora politického kandidáta

Pokud chcete zastávat veřejnou funkci, podporovat politického kandidáta, stranu nebo výbor nebo se jinak účastnit politických a vládních aktivit, měli byste tak činit pouze jako soukromá osoba, ve svém volném čase a bez použití zdrojů společnosti MetLife.

Nesmíte využívat čas, finanční prostředky ani majetek společnosti na podporu jakékoli politické strany, organizace nebo výboru, kandidáta na veřejnou funkci nebo volebního tématu, pokud to není povoleno zákonem a předem schváleno globálním oddělením pro vztahy s orgány veřejné správy.

Propagace charitativních organizací

Před propagací externí charitativní organizace na pracovišti nebo před použitím zdrojů MetLife ve spojení s charitativní organizací, která zahrnuje vládní a/nebo volené úředníky, jejich partnery nebo kandidáty na veřejnou funkci, je nutné získat souhlas.

Jednejte v souladu se sankcemi

Příslušné zákony a předpisy zakazují poskytovat sankcionovaným fyzickým a právnickým osobám, subjektům, skupinám, zemím či vládám přímo či nepřímo služby nebo s nimi jednat. Naše zásady dodržování mezinárodních sankcí jsou vytvořeny tak, aby byly v souladu s místně platnými hospodářskými a obchodními sankčními předpisy, včetně, ale nikoli výlučně, předpisů spravovaných Úřadem pro kontrolu zahraničních aktiv (OFAC) Ministerstva financí Spojených států amerických. Naší hlavní kontrolou jsou rutinní prověrky jednotlivců a subjektů, které s námi obchodují. K zahájení šetření a uložení vysokých pokut může dokonce vést i pouhé zdání, že mezi konkurujícími subjekty došlo k domluvě nebo dohodě.

Abychom zmírnili riziko sankcí, musíte vznést dotazy nebo ohlásit své obavy, když máte podezření na potenciální sankce. Největším důvodem pro podezření je odkaz na sankcionovanou zemi, subjekt nebo jednotlivce, ať už se objeví kdekoli a kdykoli. Pokud získáte podezření na sankce, přerušete všechny související aktivity nebo transakce, ihned upozorníte oddělení Compliance a vyčkejte, než vám sdělí další postup.

Pokud máte podezření na možné porušení sankcí, okamžitě to nahlaste svému pracovníkovi Compliance nebo [oddělení pro dodržování předpisů v oblasti boje proti finanční kriminalitě](#).

Další informace

[Globální zásady pro obchodní a hospodářské sankce](#)



[Nebojte se promluvit](#)

Zabraňujte praní špinavých peněz

Praní špinavých peněz je proces, při kterém se zdánlivě legalizují výnosy z nelegální činnosti. Praní špinavých peněz obecně sestává ze tří kroků:

- vložení hotovosti nebo jiných aktiv získaných z nezákonné činnosti do finančního systému;
- „vrstvení“ aktiv přesouváním mezi několika účty nebo finančními institucemi; a
- integrace aktiv zpět do ekonomiky (např.: zakoupení domu).

Abyste zabránili praní špinavých peněz, musíte být obezřetní a hledat varovné signály. Dále musíte u všech potenciálních zákazníků a dalších třetích stran vždy pečlivě provést hloubkovou prověrku a ohlásit případné pochybnosti.

Pokud máte podezření na praní špinavých peněz nebo pokud odhalíte podezřelé aktivity či transakce, okamžitě to nahlaste svému pracovníkovi Compliance nebo [oddělení pro dodržování předpisů v oblasti boje proti finanční kriminalitě](#).

Další informace

[Globální zásady boje proti praní špinavých peněz](#)

Dodržujte pravidla hospodářské soutěže

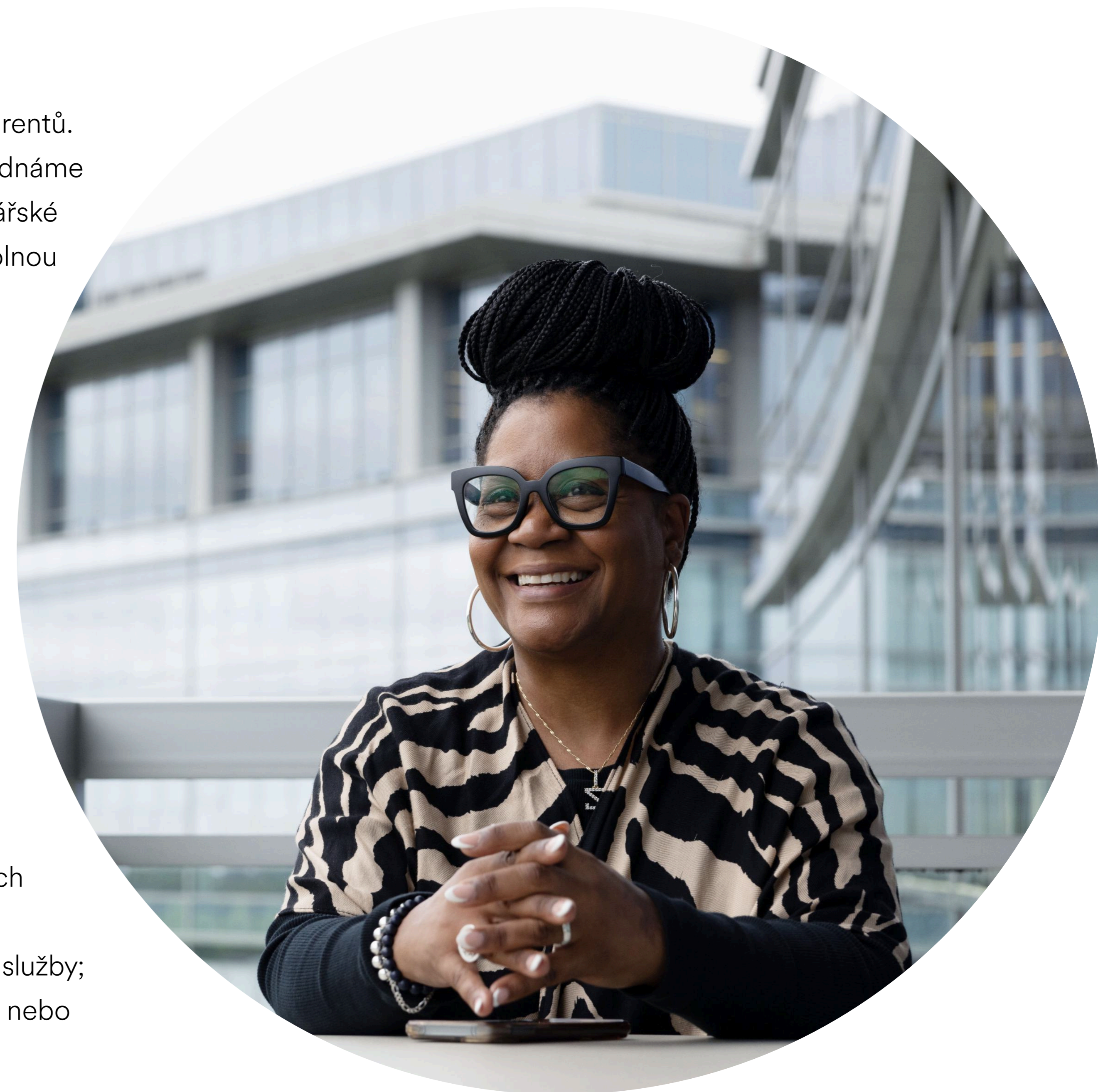
K ostatním se chováme tak, jak chceme, aby se chovali k nám, a to včetně našich konkurentů. To znamená, že se k nim chováme s respektem. Soutěžíme energicky a férově a vždy jednáme v souladu se zákony a předpisy země, ve kterých podnikáme. Zákony o ochraně hospodářské soutěže, kterým se říká také antimonopolní zákony, mají za úkol chránit a podporovat volnou a otevřenou hospodářskou soutěž, efektivní služby a produktivní ekonomiku. Jakékoli činnosti nebo jednání, které hospodářskou soutěž omezují nebo eliminují, jsou přísně kontrolovány. K zahájení šetření a uložení vysokých pokut může dokonce vést i pouhé zdání, že mezi konkurujícími subjekty došlo k domluvě nebo dohodě.

Je třeba, abyste předpisy o ochraně hospodářské soutěže neporušili ani neúmyslně.

Nesmíte:

- Stanovovat ceny nebo podmínky produktů a služeb, které prodáváme;
- Souhlasit s rozdělením trhů, zákazníků nebo území;
- Nesoupeřit o zákazníky nebo obory podnikání;
- Je zakázáno souhlasit s bojkotem zákazníků, dodavatelů nebo dalších konkurentů;
- Je zakázáno souhlasit se zastropováním mezd nebo uzavírat dohody o přetahování zaměstnanců či dodavatelů;
- Je třeba zdržet se znevažujících prohlášení o konkurentech společnosti MetLife, jejich výrobcích nebo službách;
- Je zakázáno podmiňovat prodej produktu nebo služby nákupem jiného produktu nebo služby;
- Je zakázáno nutit klienty k zakoupení produktu nebo služby pro zakoupení produktu nebo služby daného klienta společností MetLife;
- Je zakázáno požadovat, aby klient prodával výhradně produkty společnosti MetLife.

Při kontaktu s konkurencí, včetně účasti na schůzkách profesních sdružení, je nejlepším řešením o určitých citlivých konkurenčních informacích vůbec nehovořit, případně rozhovor ukončit, pokud by se v konverzaci tato či související témata objevila. Pokud máte dotazy týkající se zákonů o ochraně hospodářské soutěže, kontaktujte [poradce pro právo veřejných obchodních společností](#).



Další informace

[Antimonopolní opatření](#)

Dodržujte zásady obchodování a důvěrnosti

Neobchodujte, pokud jste si vědomi podstatných neveřejných informací (MNPI)

Při práci ve společnosti MetLife se můžete dozvědět podstatné neveřejné informace o společnosti MetLife nebo o jiných společnostech. **Definice MNPI je uvedena na další straně.** Následující činnosti jsou zakázány:

- Obchodování s cennými papíry, když jsou vám známy MNPI související s emitentem cenných papírů nebo jeho cennými papíry (obchodování zasvěcených osob).
Obchodování s cennými papíry zahrnuje:
 - Nákup nebo prodej kmenových akcií nebo jiných cenných papírů společnosti MetLife, Inc. nebo cenných papírů jiných společností, nebo derivátů těchto cenných papírů;
 - Darování cenných papírů jiným osobám, když jsou vám známy MNPI související s emitentem cenných papírů nebo jeho cennými papíry;
 - Uplatnění opcí na akcie společnosti MetLife, Inc. bez ohledu na to, zda prodáte některé z nabytých akcií, či nikoli;
 - Uplatnění vašich opcí na jednotky společnosti MetLife, Inc., pro zaměstnance, kteří mají tyto fiktivní, v hotovosti vyplácené odměny.
- Poskytování MNPI souvisejících s emitentem cenných papírů nebo jeho cenných papírů těm, kteří v návaznosti na danou informaci tyto cenné papíry nakupují nebo prodávají (tzv. „tipping“). „Tipping“ zahrnuje:
 - Doporučování nákupu nebo prodeje cenných papírů, když jsou vám známy MNPI související s emitentem cenných papírů nebo jeho cennými papíry, i když dané MNPI neposkytnete.

Za určení, zda je neveřejná informace týkající se společnosti MetLife či jiné společnosti podstatná, jste odpovědní vy sami.

Omezené osoby (jak jsou definovány v Zásadách společnosti MetLife pro obchodování zasvěcených osob) mají rovněž zakázáno obchodovat s cennými papíry společnosti MetLife během období výpadků (nebo je darovat). Omezené osoby musí před obchodováním s cennými papíry společnosti MetLife, Inc. nebo jejich darováním potvrdit, že není v platnosti období výpadku.

Pokud jste přístupovou osobou (včetně zaměstnanců MIM, zaměstnanců MII, souvisejících funkčních partnerů a osob s přístupem k investičním systémům), musíte rovněž dodržovat Etický kodex společnosti MetLife Investment Management upravující osobní obchodování.

Nesdílejte MNPI ani důvěrné informace, pokud to není nezbytně nutné

Za určitých okolností můžete být požádáni o podepsání dohody o mlčenlivosti, protože vaše funkce může vyžadovat, abyste znali MNPI nebo důvěrné informace o společnosti MetLife nebo jiných společnostech. Důvěrné informace jsou informace společnosti MetLife, které nejsou veřejně dostupné a obecně zahrnují obchodní informace, jako jsou informace týkající se strategií, iniciativ, technologií, obchodních procesů a operací.

Nesmíte s nikým diskutovat o MNPI nebo důvěrných informacích a ani je nikomu předávat (ani v rámci společnosti MetLife, ani mimo ni) s výjimkou případů, kdy je to nezbytně nutné a v souladu s jakýmkoli platnými dohodami o zachování důvěrnosti a také zásadami uplatňovanými v rámci vaší pracovní pozice/funkce.

Pokud při výkonu své práce pro MetLife obdržíte MNPI nebo důvěrné informace týkající se jiné společnosti a nepodepsali jste příslušnou dohodu o mlčenlivosti, musíte o tom neprodleně informovat poradce pro právo veřejných obchodních společností. Pokud jste přístupovou osobou, měli byste jednat podle postupů vypsanych v Etickém kodexu společnosti MetLife Investment Management a v dalších platných zásadách, včetně zásad společnosti MetLife pro obchodování zasvěcených osob.

Další informace



[Nebojte se promluvit](#)

[Zásady pro obchodování zasvěcených osob](#)

[Zásady MetLife Investment Management](#)

[Etický kodex MetLife Investment Management](#)

Dodržujte zásady obchodování a důvěrnosti



Nebojte se promluvit

Podstatné neveřejné informace (MNPI)

Informace o společnosti mohou být **podstatné**, pokud existuje značná pravděpodobnost, že (i) informace ovlivní tržní cenu cenných papírů této společnosti nebo (ii) rozumný investor bude považovat tyto informace za důležité při rozhodování o koupi nebo prodeji cenných papírů této společnosti.

Informace jsou obecně považovány za veřejné, pokud uplynul alespoň jeden obchodní den na newyorské burze od okamžiku, kdy byly tyto informace (i) zahrnuty do tiskové zprávy, (ii) předány Komisi pro kontrolu cenných papírů Spojených států nebo (iii) zveřejněny v novinách nebo jiných médiích (s výjimkou zpráv zahrnujících dohady či spekulace, které informace nečiní veřejnými). Informace o jiných společnostech mohou být považovány za veřejné, pokud existují důkazy o tom, že jsou veřejně rozšířené a že investoři měli čas je absorbovat.

U MNPI se může jednat například o následující informace:

- **finanční plány, prognózy nebo výsledky;**
- **akvizice nebo prodeje významných aktiv, společností, nebo oborů podnikání;**
- **zvýšení nebo snížení dividend z kmenových akcií společnosti MetLife, Inc.;**
- **vstup do neplánovaného období výpadku;**
- **zavedení významných nových produktů nebo činností; nebo**
- **změny ve vedení společnosti.**

Bud'te obezřetní při komunikaci

Při komunikaci s externími subjekty musíme chránit dobrou pověst naší společnosti i naši značku. Musíme dbát také na to, abychom při komunikaci uplatňovali normy a zásady, jež jsou nedílnou součástí úspěchu naší společnosti.

Pokud k tomu nedostanete zvláštní pověření, nejste oprávněni hovořit jménem MetLife ani činit jakákoli prohlášení. V případě komunikace s médii (např. rozhovory, tiskové zprávy), veřejných projevů, účasti v debatách i zvaní externích přednášejících je vyžadován souhlas vyššího vedení. Pokud potřebujete bližší informace, přečtěte si zásady spolupráce s partnery společnosti MetLife.

- **Dodržujte zásady, pokyny a předpisy.** Zkontrolujte místní zásady, předpisy a naše obecné pokyny pro obchodní a neobchodní (osobní) používání sociálních médií, mimo jiné: Facebook, X, Bluesky, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, blogy, wiki weby a chatovací místnosti. Nepoužívejte sociální sítě ani jinou externí komunikaci k získávání obchodních nabídek nebo k propagaci produktů a služeb, pokud to není povoleno příslušnými předpisy a zásadami společnosti MetLife. Bud'te transparentní. Pokud máte povolení zveřejňovat na sociálních sítích obsah týkající se společnosti MetLife nebo jejího podnikání, měli byste jasně uvést, že jste zaměstnanci společnosti MetLife a že názory, které vyjadřujete, jsou vaše vlastní.
- **Zachovávejte důvěrnost informací.** Chraňte důvěrnost informací zákazníka a obchodní tajemství společnosti, včetně důvěrných finančních údajů a informací týkajících se obchodní činnosti.

- **Bud'te ohleduplní.** Nezveřejňujte příspěvky, které by mohly být důvodně považovány za diskriminační, zlé, obscénní, výhrušné, zastrašující nebo obsahující hrozbu násilím, obtěžování nebo šikanou. Jako příklad lze uvést příspěvky, jejichž cílem je poškodit nebo ohrozit něčí dobré jméno nebo které se podílejí na vytváření nepřátelského pracovního prostředí na základě jakéhokoli statusu chráněného zákonem nebo zásadami společnosti. Nedehtonstujte zákazníky, spotřebitele a dodavatele společnosti MetLife.
- **Bud'te přesní.** Než příspěvek zveřejníte, ověřte, zda je přesně vyjádřený. Pokud uděláte chybu, musíte ji rychle opravit. Nikdy nezveřejňujte informace nebo dohady o společnosti MetLife, našich zaměstnancích, klientech, spotřebitelích, dodavatelích či třetích stranách pracujících pro společnost MetLife nebo o konkurentech, pokud víte, že tyto údaje jsou nepravdivé.
- **Pro komunikaci důvěrných informací používejte kanály schválené společností.** K přenosu důvěrných informací nemůžete používat osobní e-mailové účty (například Gmail), komerčně dostupné komunikační aplikace (například WhatsApp) nebo jakýkoli jiný komunikační nástroj, který není schválen společností, pokud nebyla získána výjimka.

Interní komunikace je stejně důležitá jako externí. Při interní komunikaci jste povinni dodržovat náš kodex, interní směrnice pro sociální sítě a spolupráci a všechny platné zákony, abyste chránili informace společnosti MetLife.

Další informace

[Zásady týkající se spolupráce se zúčastněnými subjekty](#)

[Zásady používání sociálních médií \(externí\)](#)

[Sociální politika \(interní\)](#)

[Pokyny pro globální spolupráci](#)

[Globální zásady elektronické komunikace](#)

Firemní majetek

Zodpovědné používání dat

Ochrana osobních údajů

Péče o firemní majetek

Vedení přesných záznamů



Zodpovědné používání dat

Vzhledem k tomu, že jsme digitální společností, jsou pro nás data zcela zásadním aktivem. Na přesnosti a kvalitě dat závisí naše každodenní obchodní činnosti. Je naprosto nezbytné, abyste rozuměli, s jakým typem dat pracujete, k jakým účelům by měly být použity, a také nesete odpovědnost za řízení potenciálních rizik. Se všemi daty, se kterými pracujete, je třeba zacházet zodpovědně, aby byla zachována jejich integrita, chráněno soukromí osob a budována důvěra. Pokyny k zajištění dostupnosti, použitelnosti, vysoké kvality a bezpečnosti dat naleznete v našich Zásadách týkajících se řízení a správy dat. S údaji našich zákazníků, kolegů a třetích stran zacházejte zodpovědně.

Další informace

[Zásady týkající se řízení a správy podnikových dat](#)

Ochrana osobních údajů



[Nebojte se promluvit](#)

Dlouhodobě se zavazujeme chránit osobní údaje. Zákazníci, kolegové i třetí strany nám důvěřují, že budeme respektovat jejich soukromí, že budeme chránit jejich osobní údaje a že s nimi budeme nakládat v omezené míře. Osobními údaji se rozumí informace, které přímo nebo nepřímo identifikují nebo mohou identifikovat fyzickou osobu; jde například o jméno, e-mailovou adresu, rodné číslo, číslo účtu, údaje o zdravotním stavu nebo uživatelské jméno a heslo.

Působíme v mnoha zemích, kde platí zákony a předpisy na ochranu soukromí, které upravují způsob prohlížení, shromažďování, ukládání, zpracovávání, předávání a likvidace osobních údajů. Na zpracovávání citlivých osobních údajů se mohou vztahovat další požadavky.

Vaší povinností je porušení zabezpečení osobních údajů předcházet a pokud takový bezpečnostní incident nastane, musíte jej identifikovat a ohlásit. Porušení zabezpečení osobních údajů může mít podobu neoprávněného přístupu, zpřístupnění či ztráty údajů nebo nesprávného nakládání s těmito údaji. Porušení zabezpečení osobních údajů může být i nezamýšlené, například když odešlete e-mail obsahující osobní údaje nesprávnému příjemci. Porušení zabezpečení osobních údajů může být v závislosti na dané právní úpravě považováno za případ tzv. úniku údajů.

Nahlase případné podezření na porušení zabezpečení osobních údajů svému nadřízenému a dále prostřednictvím nástroje [Speak Up](#) nebo příslušného místního kanálu. Společnost MetLife určí, zda došlo k porušení zabezpečení osobních údajů na základě platných zákonů o ochraně osobních údajů, a podle potřeby informuje regulační orgány nebo případně i jednotlivce.

Příklady možného narušení ochrany osobních údajů:

- zaslání dokumentů s osobními údaji e-mailem nebo poštou nesprávnému příjemci;
- zaslání osobních údajů e-mailem na vaši osobní e-mailovou adresu, která nepatří společnosti MetLife;
- zveřejnění osobních údajů na nezabezpečené sdílené stránce; nebo
- ztráta služebního počítače či telefonu nebo jiného služebního zařízení.

Požadavky na ochranu osobních údajů:

- Shromažďujte, sdílejte, používejte a ukládejte osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro výkon vaší práce.
- Osobní údaje shromažďujte, používejte a zpracovávejte pouze způsobem, který odpovídá účelu uvedenému v prohlášení o ochraně osobních údajů a případně na základě příslušného souhlasu.
- Sdílejte osobní údaje bezpečným způsobem (např. pomocí šifrování) a pouze se schválenými třetími stranami pro legitimní obchodní účely.
- Před přenosem osobních údajů přes hranice země si vyžádejte pokyny od oddělení Compliance, protože některé země takové přenosy omezují.

Další informace

[Globální zásady ochrany soukromí a osobních údajů](#)

Péče o firemní majetek

Další informace

[Globální bezpečnostní zásady](#)

[Stránka povědomí o bezpečnosti](#)

[Stránka duševního vlastnictví](#)

Majetek společnosti MetLife zahrnuje vše, co společnost MetLife vlastní nebo používá k podnikání, jako jsou budovy, počítače, mobilní zařízení, data, e-maily v síti společnosti MetLife a naše duševní vlastnictví. Používejte aktiva společnosti MetLife pro obchodní účely a chraňte je před poškozením, ztrátou, kybernetickými bezpečnostními incidenty, zneužitím a krádeží. Buďte nadále ostražití a uplatňujte osvědčené bezpečnostní postupy vysvětlené v rámci školení a komunikace společnosti MetLife. Neprodleně nahlaste jakékoli podezření na kybernetický bezpečnostní incident nebo incident s osobními údaji pomocí [nástroje Speak Up](#).

Příležitostné osobní používání majetku společnosti MetLife je povoleno; ujistěte se však, že vaše používání nenarušuje naši činnost nebo neporušuje naše zásady či platné zákony. Pokud místní zákony nestanoví jinak, nemáte při používání aktiv společnosti MetLife žádné nároky na soukromí. To znamená, že používání firemního majetku může být monitorováno. Jakýkoli e-mail, který odešlete v síti společnosti MetLife, dokument, který stáhnete a uložíte do svého počítače, nebo kód, který vytvoříte během své práce, je majetkem společnosti MetLife.

Společnost MetLife investuje značné množství času a peněz do vývoje a ochrany našich důvěrných informací a duševního vlastnictví, jako jsou patenty, autorská práva, ochranné známky a obchodní tajemství, které jsou cenným majetkem společnosti MetLife, a to včetně těch, které jste v souvislosti se svou prací vytvořili pro společnost MetLife vy. Pokud jste vytvořili duševní vlastnictví související s vaším zaměstnáním v době, kdy jste byli zaměstnanci MetLife, pak je jeho vlastníkem MetLife, pokud nesplní určitá kritéria uvedená v našich zásadách, případně v zákonech. Nezapomeňte, že vlastníkem tohoto majetku je MetLife i poté, co společnost opustíte.

Duševní vlastnictví třetí strany můžete užívat pouze tehdy, pokud k němu má MetLife platnou licenci nebo k němu byla práva zajištěna jinak. Typickými příklady komerčního užívání, které jako takové vyžaduje předchozí souhlas, jsou fotografie, grafické prvky, programové vybavení, hudba a další duševní vlastnictví. Obráťte se na právní oddělení, které vám poradí.



Vedení přesných záznamů

Další informace

[Zásady řízení životního cyklu informací](#)

[Plán archivace evidenčních záznamů](#)

[Etický kodex finančního managementu](#)

Naše záznamy musí být přesné, spolehlivé a úplné, abychom si byli schopni udržet důvěru zúčastněných stran, poskytli věrný obraz o našem finančním zdraví a abychom mohli nejen my, ale i ostatní, přijímat dobrá obchodní rozhodnutí. Musíme dodržovat veškeré právní předpisy, které se týkají zpřístupnění údajů, finančního výkaznictví, účetnictví a záznamů.

Vaší povinností je zodpovědně využívat a kontrolovat všechny záznamy, ke kterým máte přístup. Integrita našich záznamů a naše pověst závisí na tom, zda každý z nás zajistí, aby všechny finanční, účetní a provozní záznamy byly přesné, konzistentní, včasné a úplné.

Se záznamy a jinými materiály musí být zacházeno v souladu s naším Programem pro management životního cyklu informací. Záznamy musí být uchovávány v souladu s plánem archivace evidenčních záznamů společnosti MetLife a po uplynutí doby archivace musí být bezpečně zlikvidovány. Jiné materiály musí být bezpečně zlikvidovány, jakmile přestanou být potřebné; neměly by se uchovávat déle než šest let. Všechny informace, které podléhají právnímu zadržení nebo probíhajícímu vyšetřování, by však měly být uchovány. Informace uchovávané z důvodu právního sporu nebo z jiného důvodu zajištění je zakázáno zatajovat, zastírat, likvidovat, měnit, falšovat či poškozovat.

Čas od času mohou naše záznamy podléhat auditu nebo revizi. Musíte plně spolupracovat při všech příslušných žádostech o informace, nepokoušet se ovlivňovat nebo zasahovat do auditu nebo kontroly a vždy poskytovat informace, které jsou podle vašeho nejlepšího vědomí přesné.

Naše komunity

Udržitelný provoz

Ochrana lidských práv

Ochrana životního prostředí

Služba našim komunitám

Udržitelný provoz

Udržitelnost ve společnosti MetLife znamená vést podnikání zodpovědně a podporovat lidi v jejich životech. Zaměřujeme se na uplatnění silných stránek našich zaměstnanců, produktů, služeb a investic, abychom pro své zúčastněné strany vytvářeli dlouhodobé hodnoty. Provozní zodpovědnost v souladu s pevnými ekologickými, společenskými a správními zásadami je nedílnou součástí našich obchodních cílů a priorit.

Ve společnosti MetLife je udržitelnost jedním ze způsobů, jak naplňujeme naše poslání a v rámci naší strategie New Frontier dosahujeme smysluplného dopadu. Podrobnosti najdete v sekci Udržitelnost ve společnosti MetLife.

Další informace

[Prohlášení o lidských právech](#)

[Udržitelnost](#)

[Iniciativa Global Compact pod záštitou OSN](#)

Ochrana lidských práv

Jako účastník iniciativy United Nations Global Compact (UNGC) podporujeme dodržování lidských práv na celém světě, a to jak na pracovišti, tak v komunitě, tím, že upřednostňujeme dodržování zásad a předpisů, které mají zabránit jakémukoli zneužívání lidských práv, jako je moderní otroctví (včetně obchodování s lidmi, nucená práce a dětská práce). Poskytujeme též bezpečné a zdravé pracovní podmínky a věnujeme se potřebám zúčastněných stran s nedostatečně zajištěnou péčí, a to prostřednictvím různých programů, iniciativ, investic, produktů a služeb. V souladu se závazkem společnosti MetLife je důležité, abyste při veškerých interakcích s kolegy, klienty a obchodními partnery prioritně zvažovali lidská práva.



Ochrana životního prostředí

Starost o budoucnost zahrnuje ochranu životního prostředí a práci na zdravější budoucnosti pro naše zainteresované strany. Ve spolupráci s našimi kolegy, klienty a obchodními partnery se snažíme minimalizovat emise skleníkových plynů a zavádět udržitelnější způsoby práce a života po celém světě.

Součástí environmentální politiky společnosti MetLife a jejího cíle dosáhnout nulových emisí skleníkových plynů do roku 2050¹ je odpovědnost každého z nás podnikat environmentálně odpovědným způsobem. To zahrnuje dodržování všech environmentálních zákonů a regulací, kontrolu své spotřeby energií, vody, papíru a odpadu, chytré rozhodování o cestování a zvažování environmentálních rizik při podnikání.

Další informace

[Prohlášení o environmentálních zásadách](#)

[Snaha o dosažení uhlíkové neutrality](#)

Služba našim komunitám

Jako jedna z předních světových společností poskytujících finanční služby hraje MetLife důležitou roli také v našich komunitách. Výkonní a vedoucí pracovníci se v celé společnosti zapojují do komunitní práce a podporují ji prostřednictvím organizačních dobrovolnických cílů. Nadace MetLife pomáhá propojit dobrovolníky společnosti MetLife s neziskovými organizacemi a možnostmi, jak změnit svět k lepšímu. Ve všech regionech věnují zaměstnanci MetLife svůj čas a talent a prostřednictvím koučování a technických znalostí poskytují pro bono podporu organizacím v sociálním sektoru. Nadace MetLife usiluje o podporu ekonomické mobility tím, že pomáhá řešit potřeby lidí s nízkými příjmy po celém světě. Nadace MetLife spolupracuje s neziskovými organizacemi a poskytuje granty v souladu se třemi strategickými oblastmi – ekonomickým začleněním, finančním zdravím a odolnými komunitami – a spojuje talent společnosti MetLife s filantropickými dary nadace, aby se stala násobitelem síly na podporu místních cílů.

Další informace

[Udržitelnost](#)

[Nadace MetLife](#)

¹ Přečtěte si výroční zprávu společnosti MetLife o udržitelnosti, kde najdete další informace o naší snaze dosáhnout uhlíkové neutrality, včetně rozsahu, definicí a poznámek pod čarou.



Slovníček pojmů

Citlivé konkurenční informace – informace, které jsou důvěrné a týkají se mimo jiné současných nebo budoucích cen, prodejních podmínek, nákladů, zisků nebo marží na podrobné úrovni, důvěrných informací o zákaznících, plánů expanze nebo rozvoje, podrobných podmínek odměňování a dalších podmínek nábory a retence zaměstnanců a jakýchkoli dalších klíčových bodů hospodářské soutěže mezi účastníky v tomto odvětví, které jsou předmětem vlastnického práva.

Chráněná osobní vlastnost – Osobní vlastnost, která je chráněna před obtěžováním/diskriminací podle zákona nebo zásad společnosti. Příkladem je rasa, věk a pohlaví.

Cokoli hodnotného – Výrobky, služby nebo zboží, například peníze, peněžní ekvivalenty, dárkové a jiné poukazy, pohoštění, vstupenky na akce, cestovní výhody, zvláštní výhody či výsady, opce na akcie, slevy, půjčky nebo příslib budoucího zaměstnání (včetně placených či neplacených stáží).

Další výdělečná činnost (OBA) – Zaměstnání a působení ve firmě nebo organizaci či finanční zájem na ní nad rámec pracovního poměru v MetLife.

Dárky a pozornost – „Dárky“ jsou předměty, jako je čokoláda, dárkové koše, reklamní předměty nebo vstupenky na akce, kterých se dárce neúčastní společně s obdarovaným. „Pozornost“ zahrnuje situace, kdy se dárce účastní akce nebo povečeří/poobědvá společně s obdarovaným. Příkladem daru jsou vstupenky na sportovní akci. Pokud se však dárce účastní sportovní akce s obdarovaným, akce se považuje za pozornost.

Důvěrné informace – informace společnosti MetLife, které nejsou veřejně dostupné a obecně zahrnují obchodní informace, jako jsou informace týkající se strategií, iniciativ, technologií, obchodních procesů a operací. Administrativní informace se nepovažují za důvěrné.

Nástroj Speak Up – Centralizované rozhraní společnosti MetLife, které poskytuje zaměstnancům bezpečný a snadný způsob, jak vznášet dotazy, problémy nebo obavy, a které v konečném důsledku podporuje kulturu otevřenosti napříč celým podnikem.

Odvetná opatření – Odvetné opatření je neoprávněný negativní důsledek uvalený na zaměstnance s cílem potrestat ho za to, že se zapojil do chráněné činnosti, jako je upozornění na problém, účast na vyšetřování nebo odmítnutí chování, které by bylo v rozporu se zásadami společnosti MetLife. Odvetná opatření mohou být přímá či nepřímá a jsou přísně zakázána.

Osobní údaje – Jakékoli informace (samostatně nebo v kombinaci s jinými informacemi) týkající se identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby (subjektu údajů), kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na konkrétní identifikátor.

Osobní vztah – Vztah s rodinným příslušníkem nebo jinou blízkou osobou, který by při obchodním rozhodování mohl ovlivnit vaši nestrannost.

Podstatné neveřejné informace (MNPI) – Informace o společnosti mohou být podstatné, pokud existuje značná pravděpodobnost, že (i) informace ovlivní tržní cenu cenných papírů této společnosti nebo (ii) rozumný investor bude považovat tyto informace za důležité při rozhodování o koupi nebo prodeji cenných papírů této společnosti. Informace jsou obecně považovány za veřejné, pokud uplynul alespoň jeden obchodní den na newyorské burze od okamžiku, kdy byly tyto informace (i) zahrnuty do tiskové zprávy, (ii) předány Komisi pro kontrolu cenných papírů Spojených států nebo (iii) zveřejněny v novinách nebo jiných médiích (s výjimkou zpráv zahrnujících dohady či spekulace, které informace nečiní veřejnými). Informace o jiných společnostech mohou být považovány za veřejné, pokud existují důkazy o tom, že jsou veřejně rozšířené a že investoři měli čas je absorbovat.

Třetí strana – Prodejce, dodavatel, smluvní partner, konzultant, konkurent, zákaznická organizace nebo externí obchodní partner společnosti MetLife.

Uchovávání informací pro případ právního sporu – Proces uchovávání informací, které mohou být důležité pro probíhající či důvodně předpokládané právní žaloby, soudní spory, daňové záležitosti, vyšetřování či jiné záležitosti dle uvážení právního zástupce společnosti MetLife.

Veřejní činitelé a zaměstnanci – Úřední osobou se rozumí úředníci, zaměstnanci (bez ohledu na jejich postavení v hierarchii) či zástupci, pokud jednají jménem státního orgánu nebo státního či státem ovládaného subjektu.



Metropolitan Life Insurance Company
200 Park Avenue New York, NY 10166
© 2025 MetLife Services and Solutions, LLC